

# اقتصاد شیلات

(تکنیک های اقتصادی مدیریت پایدار شیلات)

تالیف :

دکتر سید یعقوب زراعت کیش

عضو هیات علمی دانشگاه آزاد اسلامی واحد علوم و

تحقیقات

سرشناسه : زراعت کیش، سیدیعقوب، ۱۳۶۴ -  
عنوان و نام : اقتصاد شیلات ( تکنیک های اقتصادی مدیریت پایدار شیلات )  
پدیدآور :  
مشخصات نشر : تهران : فرهنگ و قلم، ۱۳۹۴.

مشخصات ظاهری : ۱۶۸ص: جدول ، نمودار (بخشی رنگی)؛ ۵/۲۱×۵/۱۴سم.

978-600-5383-92-8 : کتابی

فہمیت فرست  
نویسی

پادداشت : در دستنویسی کامل این اثر در نشانی: <http://opac.nlai.ir> قابل دسترسی

یادداشت کتابها، ص. ۱۵۶-۱۶۴.

شماره کتابشناسی  
ملی

## انتشارات فرهنگ و قلم

نام کتاب: اقتصاد شیلات (تکنیک های اقتصادی مدیریت پایدار شیلات)

نویسنده: دکتر سید یعقوب زراعہ

انتشارات : فرهنگ و قلم      سال و نوبت چاپ : اول - ۱۳۹۱

شایک : ۹۷۸-۶۰۰-۵۳۸۳-۹۲-۸

تیراژ: ۱۰۰ نسخه      قیمت: ۱۰۰۰ تومان

آدرس: تهران - خیابان انقلاب - خیابان دانشگاه - کوچه بهار - پلاک ۴

تلفن: ۶۶۴۹۲۷۳۲ فکس: ۶۶۴۸۷۳۷۲

## فصل اول

|    |                                                          |
|----|----------------------------------------------------------|
| ۷  | بررسی وضعیت منابع آبی در ایران و جهان                    |
| ۷  | ۱-۱- وضعیت تولید، مصرف و تجارت منابع آبی در جهان و ایران |
| ۸  | ۱-۱-۱- وضعیت تولید منابع آبی در جهان                     |
| ۸  | ۱-۱-۲- تولید آبزیان در ایران                             |
| ۱۵ | ۱-۱-۳- مصرف آبزیان در ایران                              |
| ۱۵ | ۱-۱-۴- تجارت محصولات شیلات در ایران                      |
| ۱۶ | ۲-۱- وضعیت شیلات در استانهای جنوبی                       |
| ۱۸ | ۱-۲-۱- شناسایی سواحل جنوبی ایران                         |
| ۱۹ | ۱-۲-۲-۱- خلیج فارس                                       |
| ۲۰ | ۲-۲-۱- قلمرو مدیریت شیلات استانهای جنوبی                 |
| ۲۱ | ۳-۲-۱- خدمات و امکانات پشتیبانی صنعت شیلات جنوب          |
| ۲۲ | ۱-۳-۲-۱- حمل و نقل و جابجایی محصولات دریایی              |
| ۲۳ | ۲-۳-۲-۱- انتقال محصولات دریایی جنوب                      |
| ۲۵ | ۳-۳-۲-۱- شناورهای صیادی                                  |

## فصل دوم

|    |                         |
|----|-------------------------|
| ۲۹ | پایداری در شیلات        |
| ۲۹ | ۱-۲- تعریف توسعه پایدار |

|    |                                          |
|----|------------------------------------------|
| ۳۰ | ۲-۲-ارکان اساسی توسعه پایدار             |
| ۳۴ | ۲-۳-توسعه پایدار شیلات                   |
| ۳۵ | ۲-۳-۱-سیستم توسعه پایدار مرجع (SDRS)     |
| ۳۷ | ۲-۳-۲-شاخص‌های توسعه پایدار در شیلات     |
| ۴۲ | ۲-۴-تغییرات مداوم صید و نگرش انسان به آن |
| ۴۴ | ۲-۵-تلفات و نوسانات جمعیت آبزیان         |
| ۴۷ | ۲-۶-عدالت و مدیریت منابع دریایی (شیلات)  |
| ۴۸ | ۲-۷-اقتصاد بهره‌دهی از منابع صید         |
| ۵۰ | ۲-۸-رابطه میان شکار شکار شده، تلاش و صید |
| ۵۱ | ۲-۹-الگوهای عملکرد برداشت مینه           |
| ۵۷ | ۲-۱۰-روش جمع‌آوری داده‌ها                |
| ۶۰ | <b>فصل سوم</b>                           |
| ۶۲ | کاربرد تکنیک‌های اقتصادی در مدیریت شیلات |
| ۶۱ | ۳-۱-نقش اطلاعات در مدیریت شیلات          |
| ۶۳ | ۳-۲-شاخص‌های مدیریت شیلات                |
| ۶۴ | ۳-۳-شاخص مرتبط با وضعیت ذخایر آبزیان     |
| ۶۵ | ۳-۴-کنترل بر میزان صید و فعالیت صیادی    |
| ۶۶ | ۳-۵-منافع اقتصادی                        |
| ۶۷ | ۳-۶-اهداف اجتماعی                        |
| ۶۷ | ۳-۷-تکنیکهای تصمیم‌گیری چند معیاره       |
| ۶۹ | ۳-۷-۱-روش برنامه‌ریزی چند هدفه (MOP)     |
| ۷۰ | ۳-۷-۱-۱-برنامه‌ریزی چند هدفه در شیلات    |

- ۷۱ - روش برنامه ریزی چند هدفه خطی (MOLP)
- ۷۳ - برنامه ریزی هدف ارشمیدس ۱-۲-۱-۷-۳
- ۷۳ - برنامه ریزی هدف الفبایی ۲-۲-۱-۷-۳
- ۷۳ - برنامه ریزی هدف ۳-۲-۱-۷-۳
- ۷۹ - تحلیل تصمیم گیری چند معیاره در شیلات (MCDA) ۲-۷-۳
- ۸۰ - تئوری مطلوبیت چند صفته (MAUT) ۱- ۲-۷-۳
- ۸۲ - روش تحلیل سلسله مراتبی (AHP) ۲- ۲-۷-۳
- ۸۴ - ساختن سلسله مراتبی ۱-۲ ۲- ۲-۷-۳
- ۸۴ - مقایسه جفتی و فرآیند وزن دادن ۲-۲-۲- ۲-۷-۳
- ۸۷ - سارکاری سیستم ۳- ۲- ۲-۷-۳
- ۸۹ - مثال از جزئیات مدل برنامه ریزی چندهدفه ۳- ۲-۷-۳
- ۹۰ - توصیف مدل ۱- ۳- ۲-۷-۳
- ۹۲ - محدودیتها؛ هدف اصلی ۲- ۳- ۲-۷-۳
- ۹۳ - هدف ماکزیمم کردن سود ۱- ۲- ۳- ۲-۷-۳
- ۹۳ - هدف ماکزیمم کردن اشتغال ۲- ۲- ۳- ۲-۷-۳
- ۹۴ - هدف حداکثر کردن ایمپلنتها ۳- ۲- ۳- ۲-۷-۳
- ۹۴ - هدف حفظ صنعت شیلات در سطوح فعلی ۴- ۲- ۳- ۲-۷-۳
- ظرفیت و فعالیت
- ۹۵ - هدف حداقل کردن صید ضمنی ۵- ۲- ۳- ۲-۷-۳
- ۹۷ - محدودیتهای عمومی مدل (کوتاه مدت و بلند مدت) ۳- ۳- ۲-۷-۳
- ۱۰۰ - انواع هزینه ها ۴- ۳- ۲-۷-۳
- ۱۰۴ - فرم ریاضی مدل ۵- ۳- ۲-۷-۳

|     |                                                    |
|-----|----------------------------------------------------|
| ۱۰۴ | ۳-۷-۲-۳-۵-۱- تابع هدف اصلی                         |
| ۱۰۵ | ۳-۷-۲-۳-۵-۲- محدودیتهای هدف                        |
| ۱۰۷ | ۳-۷-۲-۳-۵-۳- محدودیتهای هدف (بلند مدت)             |
| ۱۰۸ | ۳-۷-۲-۳-۵-۴- محدودیتهای عمومی مدل                  |
| ۱۰۸ | ۳-۷-۲-۳-۵-۴-۱- کوتاه مدت                           |
| ۱۰۹ | ۲-۷-۱-۳-۵-۴-۲- سناریوی بلند مدت                    |
| ۱۰۹ | ۳-۸-۱- مدل تصمیمات - بیولوژیکی                     |
| ۱۱۴ | ۳-۹-۱- تحلیل اقتصادی بیولوژیکی                     |
| ۱۱۸ | ۳-۱۰-۱- مدل تجربی                                  |
| ۱۱۹ | ۳-۱۱-۱- هزینه تلاش - دی                            |
| ۱۲۲ | ۳-۱۲-۱- تعریف بازار                                |
| ۱۲۲ | ۳-۱۲-۱-۱- تعریف بازاریابی                          |
| ۱۲۲ | ۳-۱۲-۲- توزیع                                      |
| ۱۲۳ | ۳-۱۲-۳- روش های اندازه گیری حاشیه برارایی          |
| ۱۲۴ | ۳-۱۲-۴- مدل های حاشیه بازاریابی                    |
| ۱۲۴ | ۳-۱۲-۵- ضریب هزینه های بازاریابی                   |
| ۱۲۵ | ۳-۱۲-۶- کارایی بازاریابی                           |
| ۱۲۶ | ۳-۱۲-۷- کانالهای بازاررسانی ماهی                   |
| ۱۳۳ | ۳-۱۲-۸- روشهای اندازه گیری کارایی                  |
| ۱۴۰ | ۳-۱۲-۹- مدیریت زنجیره عرضه و برنامه ریزی استراتژیک |
| ۱۴۱ | ۳-۱۲-۱۰- روش SWOT                                  |