

سبک شخصی در مشتري مداری

Personal style of the customer

سید محمّد هاشمی

sm-hashemi.com

سرشناسه	هاشمی، سید محمود، ۱۳۵۴ -
عنوان و نام پدیدآور	سبک شخصی در مشتری‌مداری = Personal style of the customer / سید محمود هاشمی.
مشخصات نشر	تهران: نوآوران سینا، ۱۳۹۶.
مشخصات ظاهری	۴۲ ص: مصور (رنگی)، نمودار (رنگی)؛ ۲۱/۵×۱۴/۵ سم.
شابک	شابک: 978-600-8534-38-9 : ۵۵۵۵ ریال
وضعیت فهرست نویسی	فهرست نویسی
موضوع	مشترک‌شناسی
موضوع	Customer relations:
موضوع	مشترک‌شناسی-- جنبه‌های روانشناسی
موضوع	Customer relations-- Psychological aspects
موضوع	موفقیت در کسب و کار
موضوع	Success in business:
موضوع	خدمات مشتری -- جنبه‌های روانشناسی
موضوع	Customer services-- Psychological aspects
موضوع	مصرف‌کنندگان -- رضایت
موضوع	Consumer satisfaction:
ردیف	۱۳۹۶: ۵/۵/۴۱۵/۵۲ س
ردیف	۶۵۸/۸۱۲:
شماره کتابخانه ملی	۴۷۲۲۲۴۸:

○ سبک شخصی در مشتری‌مداری

○ نویسنده: سید محمود هاشمی

○ طراح جلد و صفحه‌آرا: هادی آزاد

○ نوبت چاپ: اول - بهار ۹۶

○ شمارگان: ۱۰۰ عدد

○ شابک: ۹-۳۸-۸۵۳۴-۶۰۰-۹۷۸

○ قیمت: ۵۵۵۵ تومان

○ چاپ: نقش و نشان

○ ناشر: نوآوران سینا (حقوق چاپ و نشر برای ناشر محفوظ است.)

تهران خیابان کارگر شمالی، خیابان نصرت، نرسیده به دکتر قریب، پلاک ۱۴۰، واحد ۱۹
تلفن: ۶۶۹۲۸۰۲۶

www.sinapub.com

۶	سبک شخصی
۷	سبک شخصی در مشتری مداری
۹	مدل ذهنی
۱۰	دلایل سبک است کسب و کارها
۱۱	عصب شخصی مشتریان
۱۲	شناسایی ضایع بار
۱۲	رفتار شناسی مشتریان
۱۳	ارتباطات غیر دلامی
۱۶	حوادث داشته باش
۱۹	حذف واژه های نامانوس
۲۲	احساس ارزشمندی در مسیر
۲۴	نحوه تعامل با مشتریان متفرد
۲۶	خود واقعی تان را دریابید
۲۹	قبل از کار زندگی
۳۱	تعیین اهداف شغلی
۳۲	مشتری مداری به شیوه اپل
۳۳	بازاریابی و پروسی
۳۵	ویژگی منحصر بفرد سبک شخصی در مشتری مداری
۳۶	مشتریان راضی و مشتریان ناراضی
۳۷	پیش بینی آینده با بررسی گذشته نزدیک
۴۱	وظیفه ما