

۱۳۸۹/۵/۸



کودک در مهد کودک

تجارب موفق برای علاقه‌مندان کردن کودکان به مهد کودک و مدرسه

دکتر محمدرضا کرامتی

دانشیار دانشکده روانشناسی و علوم تربیتی دانشگاه تهران

فاطمه اورکی جلکانی



انتشارات زمینی ساد

کرامتی، محمدرضا، ۱۳۲۷ -

کودک در مهدکودک، تجارب موفق برای علاقه‌مند کردن کودکان به مهدکودک و مدرسه / محمدرضا کرامتی، فاطمه اورکی جلکانی

تهران: زندگی شاد، ۱۳۹۴

۶۴ ص: ۵/۱۴ × ۵/۲۱ س.م.

4- 978-600-95446-8 ریال ۵۰۰۰۰

فیبا.

کتابخانه: ص. [۵۹] - ۶۴.

تجارب موفق برای علاقه‌مند کردن کودکان به مهدکودک و مدرسه، شخصیت در کودکان، کودکان، روانشناسی، مهدکودک.

رژکی - سانی، فاطمه، ۱۳۶۳.

BF۷۷۳/۳۳۰۹۴

۱۵۵/۴۱۸۱۰

۳۱۰۵۹۷۸



انتشارات زندگی شاد

کودک در مهدکودک

نویسنده: دکتر حمیدرضا کرامتی و فاطمه اورکی جلکانی

ویراستار: اشرف لازمی

طراح: ناز محمد مریم رشیدی

ناشر: زندگی شاد

شمارگان: ۱۰۰۰ نسخه

چاپ اول: ۱۳۹۵

ISBN: 978-600-95446-8-4

حق چاپ برای انتشارات زندگی شاد محفوظ است

دفتر مرکزی انتشارات زندگی شاد: تهران، مرزداران، سرسبز جنوبی، گلدفش، پلاک ۲۸، طبقه ۳.

۴۴۲۷۸۶۳۱ و ۰۹۱۹۵۶۱۶۴۹۹ و ۹۱۵۵۰۳۵۶۱۷

برای اطلاع از مراکز فروش کتابهای انتشارات زندگی شاد به

سایت www.zendegieshad.ir مراجعه فرمایید.

۵۰۰۰ تومان

فهرست

بخش اول: انواع شخصیت کودکان ۷

کودکان وابسته

کودکان بیرون گرا

کودکان درون گرا

کودکان عصبانی

کودکان مطیع مادر

کودکان پرخاشگر

کودکان خیال باف

کودکان دروغ گو

کودکان خبرچین

کودکان ترسو

کودکان مقلد

بخش دوم: علایق کودکان ۱۹

تبلت

نقاشی

سفالگری و خمیربازی

بازی

قصه‌گویی

ورزش

بخش سوم: آموزه‌های کودکان ۲۵

برنامه‌ریزی

استقلال فردی

انعطاف‌پذیری

اجازه گرفتن

مسئولیت‌پذیری

بخش چهارم: راهکارها ۳۱

تفاهم در زمینه سبک فرزندپروری

تغییر دادن دیدگاه دیگران

اعتماد کودک

تنوع در روش آموزش

دغدغه‌های کودک ناسازگار

بی‌اعتنایی به رفتار کودک

مشکل جسمی

مقایسه کردن

امرونی

پرهیز از برچسب زدن

احساسات که دک

دادن احساس، درگم به کودک

بارش مغزی

پرهیز از کمالگرایی

دخالت والدین

صرف زمان

منابع ۵۹

پیشگفتار

ما این کتاب را بر اساس تجاربی که در اثر کار کردن با کودکان
سب کرده‌ایم، نوشته‌ایم. در واقع کودکان نقش اصلی را در خلق
این نوشتار ایفاء کرده‌اند. کتاب از چهار بخش تشکیل شده است.
بخش اول، انواع شخصیت کودکان می‌پردازد. بخش دوم در مورد
علائق کودکان است. بخش سوم به آموزه‌های کودکان اختصاص
دارد و بخش پنجم در مورد راهکارهاست. در مواردی به‌عنوان
مدیر و مربی مهدکودک، رو داده‌هایی را نقل کرده‌ایم که واقعی
هستند. گوینده اصلی آنها، مولف دوم کتاب است. امیدواریم
به‌تناسب شرایطی که در آن قرار داریم، بتوانید از این تجارب بهره
بگیرید. در اینجا لازم می‌دانیم از همکار ارجمند جناب آقای دکتر
یاسر مدنی استادیار دانشکده روانشناسی و علوم تربیتی دانشگاه
تهران به‌خاطر رهنمودهای ارزنده‌ای که داشتند قدرانی نماییم.

دکتر محمدرضا کرامتی، دانشیار دانشگاه تهران

فاطمه اورکی جلکانی، بهار ۱۳۹۵