

مدیر سبز تقدیم می کند

کتابخانه موفقیت برایان
تریسی

خلاقت
و حل مسئله
برایان تریسی

ترجمه
ژان بقوسیان
بنفشه عطرسائی

سرشناسه :	تریسی، برابان، ۱۹۴۴ م. Tracy, Brian
عنوان و نام پدیدآور :	خلاقیت و حل مسئله: کتابخانه موفقیت برایان تریسی / ترجمه ژان بقوسیان، بنفشه عطرسائی.
مشخصات نشر :	قم: برقمی، ۱۳۹۲.
مشخصات ظاهری :	۱۰۴ص: مصور (بخشی رنگی).
شابک :	۷۰۰۰۰ ریال: ۹۷۸-۶۰۰-۷۵۳۱-۶۰۰۰
وضعیت فهرست نویسی :	فجبا
یادداشت :	عنوان اصلی: [۲۰۱۵]. Creativity and problem solving
موضوع :	خلاقیت در کسب و کار
موضوع :	اندیشه و تفکر خلاق
موضوع :	حل مساله
شناسه افزوده :	بقوسیان، ژان، ۱۳۵۵ - مترجم
شناسه افزوده :	عطرسائی، بنفشه، ۱۳۶۲ - مترجم
شناسه افزوده :	جوزی، آذر، ویراستار
رده بندی کنگره :	۱۳۹۳ مخ ۵۳/ت۴ HD
رده بندی دیویی :	۶۵۸/۴-۳
شماره کتابشناسی ملی :	۳۶۱۷۵۶۱:

انتشارات برقمی

■ ناشر:

عنوان کتاب: خلاقیت و حل مسئله - کتابخانه موفقیت برایان تریسی

■

شرکت مدیر سبز

■ برنامه ریزی و اجرا:

ژان بقوسیان، بنفشه عطرسائی

■ ترجمه:

آذر جوزی

■ ویراستار:

آذر جوزی، ژان بقوسیان

■ صفحه‌آرایی و طراحی جلد:

زمستان ۱۳۹۳ اول

■ نوبت چاپ:

۴۰۰۰ نسخه

■ شمارگان:

ISBN: 978-600-7531-00-6

■ شابک: ۶-۰۰-۷۵۳۱-۶۰۰-۹۷۸

۷۰۰۰ تومان

■ قیمت:

۸۸۴۹۲۳۹۷-۸۸۴۷۲۹۳۱-۸۸۳۰۸۷۳۲

■ تلفن مرکز پخش:

www.modiresabz.com
info@modiresabz.com

■ پایگاه اینترنتی / ایمیل:



تمامی حقوق برای ناشر محفوظ است.

فهرست مطالب

۶	مقدمه
۹	۱. منابع اصلی خلاقیت
۱۳	۲. سه محرک خلاقیت
۱۷	۳. روش طوفان ذهنی
۲۳	۴. پرسش، محرک خلاقیت
۲۹	۵. طوفان فکری، آزادسازی نیروی تیم
۳۵	۶. اهمیت خوش بینی
۴۱	۷. خصوصیات نوابغ را پرورش دهید
۴۵	۸. حل مسئله در هفت گام
۴۹	۹. تمرین های تقویت ذهن
۵۵	۱۰. استفاده از سه ضمیر برای تفکر
۶۱	۱۱. تمرین دو رویکرد تفکر
۶۵	۱۲. استفاده از تفکر جانبی
۶۹	۱۳. روش کارکرد ذهن
۷۳	۱۴. حل مسئله سیستماتیک
۷۹	۱۵. تفکر از صفر
۸۳	۱۶. روبرو شدن با واقعیت
۸۷	۱۷. گذر از موانع
۹۱	۱۸. هفت منبع نوآوری
۹۷	۱۹. ده راهکار خلاقانه برای محصولات قدیمی
۱۰۳	۲۰. مهندسی ارزش
۱۰۵	۲۱. ارزیابی ایده ها
۱۰۹	نتیجه گیری

مهارت‌های تفکر خلاق برای موفقیت حیاتی است. یک مدیر معمولی بیش از ۵۰ درصد زمان خود را صرف حل مسئله به تنهایی یا به کمک دیگران می‌کند. توانایی مقابله با دشواری‌ها و حل مشکلات بیش از هر چیز تعیین‌کننده رویدادهای کسب‌وکار است. در حقیقت می‌توان گفت فردی که مهارت‌های ضعیفی در تفکر خلاق دارد مجبور است کارمند افرادی شود که از مهارت‌های پیشرفته‌تر تفکر خلاق بهره می‌برند.

خبر خوب اینکه خلاقیت مانند رانندگی دوچرخه یا کار با کامپیوتر یک مهارت است که می‌توان آن را با تمرین یاد گرفت و بهبود بخشید. به علاوه، به نظر می‌رسد ارتباط مستقیمی بین کمیت ایده‌های جدیدی که در کار مطرح می‌کنید و میزان موفقیت وجود دارد. یک ایده یا بینش جدید می‌تواند برای تغییر مسیر کاری یا تحول کل شرکت کافی باشد. سودآوری، درآمد و مشتریان آینده شرکت به میزان خلاقیت شما بستگی دارد.

به یاد داشته باشید هر آنچه هستید و خواهید بود نتیجه استفاده از ذهنتان است. با بهبود کیفیت فکر کردن، کیفیت زندگی‌تان نیز بهبود می‌یابد. هدف این کتاب ارائه مجموعه‌ای از روش‌ها و تکنیک‌های اثبات‌شده و عملی است که کاملاً کاربردی هستند و بلافاصله باعث خلق ایده‌هایی برای بهبود زندگی و کارتان خواهند شد. با به‌کارگیری هر یک از روش‌های ارائه‌شده در این کتاب نتایجی بهتر از نتایج فعلی کسب می‌کنید. گاهی نتایج جدید شما را شگفت‌زده خواهد کرد.

متأسفانه، بیشتر افراد اصلاً تفکر خلاق ندارند یا بهره کمی از آن برده‌اند. آن‌ها در گوشه امن خود محبوس هستند و سعی می‌کنند با تکرار رفتار و گفتار گذشته، شرایط کنونی را حفظ کنند. به همین دلیل امرسون معتقد است که «ثبات ابلهانه محصول ذهن‌های کوچک است».

فرصت‌های بزرگی برای پیشرفت و موفقیت در دسترس همگان است که نادیده گرفته می‌شود.

بیایید با روشی کاملاً جدید به دنیا نگاه کنیم.