

بسم الله الرحمن الرحيم

کتاب طلایی زبان تخصصی حسابداری ۱

ویژه دانشجویان دانشگاه‌های سراسر کشور

تأليف: د. آفرنده: ولی الله صالحی

راستار: منوچهر کبیری - محمد مهدی مقدس

کتاب طلایی
زبان تخصصی
دانشگاه

www.khatam.ir

سرشناسه: صالحی، ولی الله، ۱۳۶۰
 مؤلفان و گردآورندگان: کتاب طلایی زبان تخصصی حسابداری ۱ ویژه دانشجویان دانشگاه‌های
 سراسر کشور / ولی الله صالحی.
 مشخصات نشر: تهران، طلایی پویندگان دانشگاه، ۱۳۹۱
 مشخصات ظاهری: ۳۰۴ ص
 وضعیت نویسی: فیا
 شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۲۴۸-۱۲۷-۶
 قیمت: ۱۲۰۰۰۰ ریال
 موضوع: زبان انگلیسی - کتاب‌های قرائت - حسابداری.
 موضوع: زبان انگلیسی - آشنایی آموزشی (عالی)
 موضوع: زبان انگلیسی - آشنایی آموزشی (عالی).
 رده بندی دهوی: ۴۵۷/۴: ۱۳۹۱/۱۱۱: ۲ ص ح
 رده بندی کتابی ملی: ۸۹۸۵۶



کتاب طلایی زبان تخصصی حسابداری ۱

مسئول انتشارات: حسین نصیری
 مدیر تولید و ناشر چاپ: مهدی مهدوی پور
 طراحی و صفحه‌آرایی: آقای علی نژاد
 چاپخانه - صحافی: چاپخانه طلایی پویندگان دانشگاه
 لیتوگرافی: آرمانسا
 چاپ اول: تابستان ۱۳۹۱
 شمارگان: ۱۰۰۰ نسخه
 قیمت: ۱۲۰۰۰۰ ریال
 شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۲۴۸-۱۲۷-۶

تهران، میدان انقلاب، مابین ۱۲ فروردین و منیرى جاوید،
 خیابان شهید نظری، پلاک ۱۳۰، طبقه چهارم شرقی.
 تلفن: ۶۶۹۵۰۵۳۲ - ۶۶۹۵۰۶۳۷: تلفکس: ۶۶۹۷۱۲۲۵

www.Boekgelden.com

مؤسسه انتشارات طلایی پویندگان دانشگاه با توجه به رسالت فرهنگی علمی و آموزشی خود جهت ارتقای سطح علمی دانشجویان دانشگاه‌های سراسر کشور، مجموعه کتاب‌های طلایی را برای کلیه رشته‌های دانشگاهی تألیف و منتشر می‌نماید.

بسیاری از کتاب‌های دانشگاهی که در اختیار دانشجویان قرار می‌گیرد بسیار پر حجم بوده و انسجام و پیوستگی علمی و منطقی در آن‌ها کمتر دیده می‌شود. از طرفی دیگر چون قانون کپی رایت در کشور ما رعایت نمی‌شود تعداد زیادی از کتاب‌های دانشگاهی به صورت اُفتست بوده و استفاده از آن‌ها مشکل می‌باشد.

با توجه به موارد فوق بسیاری از دانشجویان توانایی استفاده بهینه از این کتاب‌ها را ندارند. به همین جهت مؤسسه طلایی پویندگان دانشگاه در نظر دارد کتاب‌های مورد نیاز کلیه دانشجویان میهن اسلامی را به زبانی بسیار ساده و روان تألیف و در اختیار آنان قرار دهد. ما معتقدیم مناسب‌ترین راه و بهترین مسیر مطالعه و برنامه‌ریزی آموزشی در سه مرحله صورت می‌پذیرد:

مرحله اول: ادراک مفاهیم

اولین مرحله آموزش درک مفاهیم است لذا ضروریست دانشجویان با مطالعه دقیق و عمیق مفاهیم کتاب، تسلط کافی را به دست آورند.

مرحله دوم: تثبیت و تسلط

برای تثبیت و تسلط بیشتر در ادراک مفاهیم، لازم است دانشجویان به حل مسائل و سؤالات چهارگزینه‌ای بپردازند تا آموخته‌های خود را عمق ببخشند.

مرحله سوم: ارزیابی و جمع‌بندی

مرحله پایانی ارزیابی و جمع‌بندی است که دانشجویان برای آمادگی هرچه بیشتر در آزمون‌های پایانی، ضروریست آزمون‌های برگزار شده پایان ترم را پاسخگو باشند.

فهرست مطالب

فصل اول: کاربردهای اطلاعات حسابداری	۷
فصل دوم: ارتباط میان صورت‌های مالی	۳۳
فصل سوم: ارزیابی معاملات تجاری	۶۳
فصل چهارم: اندازه‌گیری درآمدهای تجاری	۱۱۱
فصل پنجم: تجزیه و تحلیل گزارشات مالی	۱۵۷
فصل ششم: دارائی‌های کوتاه مدت نقدی	۲۳۳
آزمون‌های پایان ترم	۲۸۹