

۲۳۷۴۲۴
۹۴, ۱۱۱۴



ریاست جمهوری
سازمان مدیریت و برنامه ریزی کشور
مرکز آمار ایران

شاخص قیمت تولید کننده محصولات گاوداری های

صنعتی کشور - ۱۳۹۳ (۱۰۰=۱۳۹۰)

www.ketab.ir



□ نشانه‌های نشریات مرکز آمار ایران

-	آمار گردآوری نشده است.
000	آمار در دسترس نیست.
x	ذاتاً یا عملاً وجود ندارد.
xx	جمع و محاسبه غیر ممکن یا بی‌معنی است.
//	رقم کمتر از نصف واحد است.
	رقم (نسبت) ناچیز و قابل صرف‌نظر کردن است.
*	رقم غیر قطعی است.
**	رقم جنبه تخمینی دارد.
○	به دلیل حفظ محرمانگی، رقم قابل انتشار نیست.

اختلاف در سرجمع‌ها به علت سراسر کردن ارقام است. محاسبه نسبت‌ها و شاخص‌ها قبل از سراسر کردن ارقام صورت گرفته است.

سرشناسه : مرکز آمار ایران
 عنوان و نام پدیدآور : شاخص قیمت تولید کننده محصولات گاوداری‌های صنعتی کشور - ۱۳۹۳
 (۱۳۹۰=۱۰۰)
 مشخصات نشر : تهران: مرکز آمار ایران، دفتر ریاست روابط عمومی و همکاری‌های بین‌الملل، ۱۳۹۴.
 مشخصات ظاهری : ۴۶ ص. ۲۹×۲۲ س.م.
 فروست : مرکز آمار ایران؛ ۴۷۲۸.
 شابک : ۲۵۰۰۰ ریال: 9-992-365-964-978
 وضعیت ف. س. ت. نویسی : فیپای مختصر.
 یادداشت: فهرست‌نویسی کامل این اثر در نشانی: <http://opac.nlai.ir> قابل دسترسی است.
 شناسه از رده : مرکز آمار ایران، دفتر ریاست، روابط عمومی و همکاری‌های بین‌الملل.
 شماره کتاب‌سازی ملی: ۳۸۳۰۰۶۱

☐ مرکز آمار ایران

☐ شاخص قیمت تولید کننده محصولات گاوداری‌های صنعتی کشور - ۱۳۹۳

☐ تاریخ انتشار: چاپ اول، اردیبهشت ۱۳۹۱

☐ شمار: ۱۵۰ نسخه

☐ شماره مسلسل نشریات مرکز آمار ایران: ۴۷۲۸

☐ ناشر: مرکز آمار ایران، دفتر ریاست، روابط عمومی و همکاری‌های بین‌الملل

☐ قیمت: ۲۵۰۰۰ ریال

☐ چاپ در چاپخانه مرکز آمار ایران

☐ نقل قول از مطالب این کتاب با ذکر منبع بلامانع است.

☐ تهران، کد پستی ۱۴۱۴۶۶۳۱۱۱، خیابان دکتر فاطمی، خیابان رهی معیری، تلفن ۸۸۹۶۴۴۷۲

☐ دورنگار: ۸۸۹۶۴۴۷۲

☐ URL: <http://www.amar.org.ir>

☐ E-mail: sci@sci.org.ir

شابک ۹۷۸-۹۶۴-۳۶۵-۹۹۲-۹

ISBN 978-964-365-992-9

پیشگفتار

شاخص قیمت تولیدکننده محصولات گاوَداری‌های صنعتی بیانگر تغییرات قیمت محصولات گاوَداری‌های صنعتی نسبت به سال پایه می‌باشد. این شاخص یکی از انواع شاخص‌ها و نماگرهای اقتصادی است که در تجزیه و تحلیل داده‌های اقتصادی و ارزیابی عملکرد بخش کشاورزی مورد استفاده قرار می‌گیرد و عمده‌ترین کاربرد آن تعدیل ارزش تولید محصولات گاوَداری‌های صنعتی، عنوان یکی از مهم‌ترین زیر بخش‌های تولیدی بخش کشاورزی می‌باشد.

مرکز آمار ایران بنا به وظیفه قانونی خود تهیه «شاخص قیمت تولیدکننده محصولات گاوَداری‌های صنعتی» را از سال ۱۳۸۱ در دستور کار خود قرار داده که نتایج آن به‌صورت فصلی از سال ۱۳۸۷ انتشار می‌یابد.

این نشریه پس از بازگویی مشخصات طرح و تعاریف و مفاهیم آن، اطلاعات «شاخص قیمت تولیدکننده محصولات گاوَداری‌های صنعتی» را برای سال‌های ۱۳۸۱ لغایت ۱۳۹۱، بر اساس سال پایه ۱۳۹۰ بر مبنای طبقه‌بندی بین‌المللی رشته فعالیت‌های اقتصادی (ISIC) به ازای محصولات گاوَداری‌های صنعتی در هر فعالیت به‌صورت کد بین‌المللی (CPC)، نشان می‌دهد.

امید است اطلاعات و آمار ارائه شده از طریق این نشریه مورد استفاده مسئولان، برنامه‌ریزان، محققان و پژوهشگران قرار گیرد.

مرکز آمار ایران لازم می‌داند از تمامی همکاران حوزه معاونت برنامه‌ریزی استانداری‌ها که در اجرای این طرح صمیمانه تلاش کرده‌اند، تشکر نماید.

فهرست مندرجات

صفحه	عنوان
۹	مقدمه
۱۱	مشخصات کلی
۱۴	تعاریف و مفاهیم
۱۶	خلاصه یافته‌ها
۱۹	نمودارها
جدول‌های آماری	
۲۷	۱- شاخص قیمت تولیدکننده محصولات گاوداری‌های صنعتی کشور و تغییرات شاخص در سال‌های ۱۳۹۱ و ۱۳۹۲ و ۱۳۹۳
۲۸	۲- شاخص قیمت تولیدکننده محصولات گاوداری‌های صنعتی کشور در فصل بهار ۱۳۹۳ و تغییرات شاخص در فصل بهار ۱۳۹۲ و ۱۳۹۳
۲۸	۳- شاخص قیمت تولیدکننده محصولات گاوداری‌های صنعتی کشور در فصل تابستان ۱۳۹۳ و تغییرات شاخص در فصل تابستان ۱۳۹۲ و ۱۳۹۳
۲۸	۴- شاخص قیمت تولیدکننده محصولات گاوداری‌های صنعتی کشور در فصل پاییز ۱۳۹۳ و تغییرات شاخص در فصل پاییز ۱۳۹۲ و ۱۳۹۳
۲۹	۵- شاخص قیمت تولیدکننده محصولات گاوداری‌های صنعتی کشور در فصل زمستان ۱۳۹۳ و تغییرات شاخص در فصل زمستان ۱۳۹۲ و ۱۳۹۳
۳۰	۶- شاخص قیمت تولیدکننده محصولات گاوداری‌های صنعتی کشور
۳۲	۷- درصد تغییرات شاخص قیمت تولیدکننده محصولات گاوداری‌های صنعتی کشور نسبت به سال قبل در سال‌های ۱۳۸۸ - ۱۳۹۳ و نسبت به فصل قبل در فصول سال‌های ۱۳۸۸ - ۱۳۹۳
۳۴	۸- درصد تغییرات شاخص قیمت تولیدکننده محصولات گاوداری‌های صنعتی کشور نسبت به سال قبل در سال‌های ۱۳۸۸ - ۱۳۹۳ و نسبت به فصل مشابه سال قبل در فصول سال‌های ۱۳۸۸ - ۱۳۹۳
۳۶	۹- شاخص قیمت تولیدکننده محصولات گاوداری‌های صنعتی کشور به تفکیک استان: ۱۳۸۸ - ۱۳۹۳
۴۱	۱۰- شاخص قیمت تولیدکننده محصولات گاوداری‌های صنعتی کشور به تفکیک استان در فصل بهار ۱۳۹۳ و تغییرات شاخص در فصل بهار ۱۳۹۲ و ۱۳۹۳
۴۲	۱۱- شاخص قیمت تولیدکننده محصولات گاوداری‌های صنعتی کشور به تفکیک استان در فصل تابستان ۱۳۹۳ و تغییرات شاخص در فصل تابستان ۱۳۹۲ و ۱۳۹۳
۴۳	۱۲- شاخص قیمت تولیدکننده محصولات گاوداری‌های صنعتی کشور به تفکیک استان در فصل پاییز ۱۳۹۳ و تغییرات شاخص در فصل پاییز ۱۳۹۲ و ۱۳۹۳
۴۴	۱۳- شاخص قیمت تولیدکننده محصولات گاوداری‌های صنعتی کشور به تفکیک استان در فصل زمستان ۱۳۹۳ و تغییرات شاخص در فصل زمستان ۱۳۹۲ و ۱۳۹۳
۴۵	۱۴- شاخص قیمت تولیدکننده محصولات گاوداری‌های صنعتی کشور به تفکیک استان در سال‌های ۱۳۹۱ و ۱۳۹۲ و ۱۳۹۳ و درصد تغییر شاخص کل نسبت به سال قبل

مقدمه

در بخش کشاورزی، فعالیت گاوداری به شیوه صنعتی به منظور تولید شیر و گوشت از اهمیت ویژه‌ای برخوردار است. از آن‌جا که در فعالیت پرورش انواع دام به شیوه سنتی با توجه به وسعت و ظرفیت مراتع کشور، محدودیت‌هایی وجود دارد به علاوه اکثر این دام‌ها نیز از نظر تولید شیر بازدهی چندانی ندارند، توسعه فعالیت‌های صنعتی در سال‌های اخیر، شتاب بیش‌تری در صحنه اقتصاد کشور گرفته است. با این وجود این فعالیت نیز مانند هر فعالیت اقتصادی دیگر در روند رشد و توسعه با مشکلات و عوامل بازدارنده‌ای از قبیل کمبود مواد اولیه موردنیاز، نوسان قیمت‌ها، بیماری‌های دام، آلودگی محیط زیست و ... رو به رو شده است. فائق آمدن بر این مشکلات نیازمند اعمال سیاست‌های صحیح و اجرای برنامه‌های مدون و هماهنگ با سایر بخش‌های اقتصادی توسط دولت می‌باشد.

مرکز آمار ایران در راستای وظیفه قانونی خویش مبنی بر تهیه و انتشار شاخص‌های قیمت و ارائه آمار و اطلاعات لازم برای برنامه‌ریزان، دستگاه‌های اجرایی و تحقیقاتی، اجرای طرح آمارگیری از قیمت محصولات گاوداری‌های صنعتی را به منظور تهیه و انتشار شاخص قیمت تولیدکننده بخش مذکور در زمره اهداف اصلی خود قرار داده است.

مشخصات طرح

ضرورت اجرای طرح

یکی از وظایف قانونی مرکز آمار ایران تهیه و انتشار شاخص‌های قیمت است که با اجرای آمارهای قیمت صورت می‌گیرد. در این طرح که طرح مکمل آمارگیری از قیمت تولیدکننده بخش کشاورزی به‌شمار می‌رود، با مراجعه به گاو‌داری‌های صنعتی نمونه قیمت محصولات عمده تولید شده توسط آن‌ها پرسش می‌شود. عمده‌ترین کاربرد این شاخص و سایر شاخص‌های صنعت، نقش مهم آن‌ها در برآورد حساب‌های ملی به قیمت ثابت و ارزیابی عملکرد برنامه‌های اقتصادی است.

اهداف کلی

هدف کلی از اجرای طرح قیمت‌گیری از محصولات گاوداری‌های صنعتی محاسبه شاخص قیمت تولیدکننده به‌صورت سالانه و فصلی در کل کشور و به تفکیک استان می‌باشد.

اهداف تفصیلی

- ۱- محاسبه شاخص کل محصولات گاوداری‌های صنعتی به‌صورت فصلی و سالانه
- ۳- تهیه سری زمانی مربوط به اعداد شاخص کل گاوداری‌های صنعتی
- ۴- تهیه سری زمانی مربوط به درصد تغییرات شاخص کل گاوداری‌های صنعتی

روش آماری

روش آماری در طرح آمارگیری از گاوداری‌های صنعتی به صورت نمونه‌گیری است که از چارچوب سرشماری عمومی گاوداری‌های صنعتی سال ۱۳۸۱ به دست آمده است.

چارچوب آمارگیری

جامعه آماری در طرح آمارگیری از گاوداری‌های صنعتی عبارت است از تمامی گاوداری‌های صنعتی فعال در سطح کشور که بر اساس سرشماری عمومی گاوداری‌های صنعتی سال ۱۳۸۸ به دست آمده است.

زمان آماری

زمان آماری این طرح از روز اول هر فصل تا روز آخر همان فصل موردنظر است.

زمان آمارگیری

زمان آمارگیری در این طرح در فصل اول، تابستان و پاییز بیست و پنجم آخرین ماه هر فصل تا دهم اولین ماه فصل بعد است که اطلاعات مربوط به همان فصل طی این دوره جمع‌آوری می‌شود و زمان آمارگیری فصل زمستان در فروردین ماه سال بعد می‌باشد.

روش آمارگیری

روش آمارگیری این طرح مراجعه مستقیم به واحدهای نمونه تکمیل پرسشنامه می‌باشد.

واحد آماری

واحد آماری در این طرح یک گاوداری صنعتی است که در فصل موردنظر فعالیت داشته است.

پوشش جغرافیایی

پوشش جغرافیایی این طرح کل کشور و ۳۱ استان می‌باشد.

سطح انتشارنتایج

نتایج حاصل از استخراج اطلاعات این طرح در سطح استان و کل کشور قابل انتشار است.

حجم کار

تعداد نمونه‌های گاوداری صنعتی ۷۸۳ گاوداری در کل کشور است که در تمامی فصول سال به آن‌ها مراجعه و اطلاعات مربوطه گردآوری می‌شود.

پوشش موضوعی

پوشش فعالیت‌های محصولات گاوداری‌های صنعتی در این طرح بر مبنای طبقه‌بندی بین‌المللی رشته فعالیت‌های اقتصادی (ویرایش سوم ISIC)^۱ می‌باشد. همچنین محصولات گاوداری‌های صنعتی در هر فعالیت به صورت کد بین‌المللی (CPC)^۲ طبقه‌بندی شده‌اند.

^۱) International Standard Industrial Classification of all Economic Activities

^۲) Central Product Classification

فرمول محاسبه شاخص کل قیمت تولیدکننده محصولات گاوداری‌های صنعتی
برای محاسبه شاخص قیمت تولیدکننده از فرمول لاسپیرز استفاده می‌شود:

$$I = \frac{\sum_{k=1}^m P_{nk} q_{0k}}{\sum_{k=1}^m P_{0k} q_{0k}}$$

k: اندیس شمارنده محصول

n: اندیس شمارنده دوره زمانی

m: تعداد محصول در فعالیت صنعتی

فرمول تعدیل شده لاسپیرز که از آن در محاسبات استفاده خواهد شد عبارت است از:

$$I = \frac{\sum_{k=1}^m P_{(n-1)k} q_{0k} \times \frac{P_{nk}}{P_{(n-1)k}}}{\sum_{k=1}^m P_{0k} q_{0k}} \times 100 \quad (1)$$

I: شاخص کل قیمت تولیدکننده

P_{nk} : قیمت محصول K ام در فصل جاری

P_{0k} : قیمت محصول K ام در سال پایه (سال پایه)

$P_{(n-1)k}$: قیمت محصول K ام در فصل قبل

q_{0k} : مقدار تولید محصول K ام در سال پایه (دوره پایه)

$P_{0k} q_{0k}$: ارزش تولید محصول K ام در سال پایه یا ضریب اهمیت محصول

$P_{(n-1)k} q_{0k}$: ارزش تولید محصول K ام در فصل (n-1)

قیمت نسبی محصول K ام در دوره n به صورت زیر می‌باشد:

$$\frac{P_{nk}}{P_{(n-1)k}} \times 100$$

$\sum_{k=1}^m P_{nk} q_{0k}$: مجموع ارزش محصولات به قیمت سال جاری

$\sum_{k=1}^m P_{0k} q_{0k}$: مجموع ارزش محصولات به قیمت سال پایه (دوره پایه)

برای محاسبه شاخص قیمت یک محصول در هر فصل بر اساس فرمول لاسپیرز خواهیم داشت:

$$I = \frac{P_{(n-1)0} q_0 \times \frac{P_n}{P_{(n-1)}}}{P_0 q_0} \times 100$$

$$R_n = \frac{P_n}{P_{(n-1)}} \times 100$$

$$P_n q_0 = (P_{(n-1)} q_0) \times R_n$$

$$P_0 q_0$$

۱- قیمت نسبی:

۲- ارزش جاری:

۳- ضریب اهمیت:

تعاریف و مفاهیم

گاوداری‌های صنعتی

یک واحد «تولیدی دامپروری» است که در آن، فعالیت پرورش گاو و گوساله از نظر محل و نحوه نگهداری، روش تغذیه و بهداشت دام (طبق برنامه) و با رعایت اصول و موازین نوین و ویژه انجام می‌گیرد.

گاوداری صنعتی تولید شیر

یک «گاوداری صنعتی» است که در آن گاو به منظور تولید شیر پرورش داده می‌شود و برای دوشیدن گاو قاعدتاً از دستگاه شیردوش استفاده می‌شود. در این گاوداری‌ها به طور معمول گوساله‌های نر نیز نگهداری و پرور می‌شوند.

گاوداری صنعتی پرواری

یک گاوداری صنعتی است که در آن گوساله و یا گاو صرفاً به منظور تولید گوشت پرورش داده می‌شوند.

گاو ماده تلیسه

در این طرح، به گاو ماده ۱۲ ماهه و بیش‌تر تن از این ایمان تلیسه گفته می‌شود.

گاو ماده شیری

مقصود دامی است که به منظور تولید شیر نگهداری می‌شود. طی این شیر داده است. بنا بر این دام‌هایی که به علت آبستن بودن موقتاً از شیردهی افتاده‌اند، دام شیرده محسوب شده ولی دام‌هایی که به علل دیگر شیر نمی‌دهند و به منظور پرواربندی و کشتار نگهداری می‌شوند و یا در ۱۲ ماه گذشته آبستن نشده‌اند غیر شیرده منظور می‌شوند.

گاو نر داشتی

منظور از گاو نر داشتی (تولیدکننده شیر) گاو نر ۱۲ ماهه و بیش‌تر است که برای جفت‌گیری و یا تهیه اسپرم در گاوداری صنعتی تولید شیر نگهداری می‌شود.

گوساله نر زیر چهارماه

منظور گوساله‌هایی است که در سه تا چهار ماهگی به منظور پرواربندی از مادر جدا می‌شوند و به صورت راسی به فروش می‌رسند. وزن این گوساله‌ها بین ۱۲۰-۱۱۰ کیلوگرم می‌باشد. سعی شود در قیمت‌گیری از این قلم حتماً دامنه وزنی رعایت شود.

قیمت فروش

قیمت فروش محصولات گاوداری‌های صنعتی عبارت است از آخرین قیمت عملی فروش در فصل آمارگیری به واحد آمارگیری بسته به مورد (رأس - کیلوگرم - مترمکعب).

مقدار فروش

مقدار فروش در این طرح عبارت است از کل مقدار به فروش رفته محصولات گاوداری‌های صنعتی در طول فصل آمارگیری به واحد آمارگیری بسته به مورد (رأس - کیلوگرم - مترمکعب).