

پیشگام

مروری بر تحقیقات حسابداری

(جلد اول)

گردآورندگان

سید حسین سجادی

استاد حسابداری دانشگاه شهید بهشتی

محمد شاه ولی

سرشناسه	: سجادی، سیدحسین، ۱۳۴۴ - ، گردآورنده
عنوان و نام پدیدآور	: مروری بر تحقیقات حسابداری / گردآوردندگان سیدحسین سجادی، محمد شاهولی.
مشخصات نشر	: تهران: صفار، ۱۳۹۷.
مشخصات ظاهری	: ۲ج: جدول.
شابک	: دوره: 7-539-978-964-388-537-3 ج. ۱: 3-537-978-964-388-538-0 ج. ۲: 0-538-978-964-388-537-3
وضعیت فهرست نویسی	: فیپا
یادداشت	: ج. ۲ (چاپ اول: ۱۳۹۷) (فیپا).
موضوع	: حسابداری - تحقیق
موضوع	: Accounting -- Research
شناسه افزوده	: شاه ولی، محمد، shahvali amohamad، ۱۳۶۷، گردآورنده
رده بندی کخ	: ۱۳۹۷ م ۴۳۰/ HF۵۶۳۰
رده بندی دیسی	: ۶۵۷/۰۷۲
شماره کتابشناسی ملی	: ۵۱۶۵۱۰۹

فهرست نویسی پیش از انتشار: انتشارات صفار



۳۰۰۰۵۳۵۱

نام کتاب	: مروری بر تحقیقات حسابداری (جلد اول)
نویسنده	: دکتر سیدحسین سجادی - محمد شاهولی
طرح جلد	: فرهاد کمالی
حروفچینی	: معرفت
لیتوگرافی	: گنج شایگان
چاپخانه	: گنج شایگان
تیراژ	: ۱۱۰۰ نسخه
قیمت	: ۴۶۰۰۰۰ ریال
نوبت چاپ	: اول - بهار ۱۳۹۷
ناشر	: انتشارات صفار
مرکز پخش	: خیابان انقلاب - روبروی دبیرخانه دانشگاه تهران - بازار کتاب - طبقه همکف
	انتشارات اشراقی ① ۶۶۴۰۸۴۸۷ تلفن: ۶۶۹۶۰۹۲
	خیابان انقلاب - روبروی دبیرخانه دانشگاه تهران - بازارچه کتاب - طبقه زیرین
	پخش کتاب بینش ① ۶۶۴۹۶۲۹۹
	کتابفروشی صفا ① ۶۶۹۷۸۸۴۶

ISBN 978-964-388-537-3

شابک : ۳-۵۳۷-۳۸۸-۹۶۴-۹۷۸

ISBN 978-964-388-539-7

شابک دوره: ۷-۵۳۹-۳۸۸-۹۶۴-۹۷۸

www.Eshraghi.ir

www.saffarpublishing.ir

Email: saffar_publishing@yahoo.com

این اثر، مشمول قانون حمایت مؤلفان و مصنفان و هنرمندان مصوب ۱۳۴۸ است، هرکس تمام یا قسمتی از این اثر را بدون اجازه مؤلف (ناشر) نشر، یا پخش یا عرضه کند مورد پیگرد قانونی قرار خواهد گرفت.

مدیریت واحد تولید انتشارات صفار: ۰۹۱۲-۱۰۷۳۰۰۳

فهرست مطالب

۱۲	مقدمه
۱۳	ارتباط بین اجزای انعطاف‌پذیری مالی داخلی
۱۴	قیمت‌گذاری افشای اختیاری اطلاعات حسابداری در بازار سرمایه
۱۶	پیامدهای بیش اطمینانی مدیریت
۱۸	تأثیر راهبرد تنوع محصول بر عملکرد شرکت
۲۰	اثر چرخ دنده‌ای امتقان سود بودجه شده
۲۳	نقش کیفیت گزارشگری مالی در تقسیم سود
۲۴	پیامدهای بیش اطمینان مدیریت
۲۵	طراحی و تحلیل بازی استراتژیک مدیر سهام‌دار
۲۸	ویژگی‌های راهبری شرکتی و نقش نگهداری شده
۳۰	تغییرات مربوط بودن اطلاعات حسابداری
۳۳	تأثیر پایداری سود بر ارتباط ارزشی اطلاعات حسابداری
۳۷	فرا تحلیل راهبری شرکتی و مدیریت سود
۳۷	اطمینان بیش‌ازحد مدیریتی و اجتناب مالیاتی
۴۰	تدوین مدل گزارشگری حسابداری تورمی
۴۲	نظام راهبری و ارزش شرکت
۴۶	ساز و کارهای راهبری شرکتی و شکاف مالیاتی
۴۹	رابطه سیاسی با دولت، تمرکز مالکیت و کیفیت گزارشگری مالی
۵۵	محافظه‌کاری شرطی در گزارشگری مالی
۵۸	کیفیت افشای اطلاعات در شرکت‌های خانوادگی
۵۹	سنجش میزان موفقیت پیاده‌سازی پودمان مالی سیستم برنامه‌ریزی منابع سازمان
۶۱	رویکردهای کارآمد و فرصت‌طلبانه مدیریت سود
۶۶	افشای مسئولیت‌های اجتماعی و راهبری شرکتی
۶۷	خصوصی‌سازی کنترل، نظام راهبری شرکتی و عملکرد شرکت
۷۱	تأثیر توان چانه‌زنی تأمین‌کنندگان و مشتریان شرکت در انتخاب محافظه‌کاری
۷۲	اطلاعات حسابداری، درک و قضاوت کاربران
۷۵	نماگرهای پیشروی اقتصادی و تغییرات سود حسابداری شرکت‌ها
۷۷	چارچوب مفهومی مبتنی بر مسئولیت پاسخ‌گویی
۷۹	فرهنگ و حسابداری

- ۸۵..... مدیریت سود و رفتار سرمایه‌گذاری واحدهای تجاری.....
- ۸۸..... نوسان‌پذیری و قابلیت پیش‌بینی سود حسابداری.....
- ۹۲..... بدهی‌های بلندمدت، بیش سرمایه‌گذاری در وجه نقد و مخارج سرمایه‌ای.....
- ۹۷..... تأثیر ابزارهای نوین حسابداری مدیریت در کاهش هزینه‌ها.....
- ۹۹..... معاملات با اشخاص وابسته و هزینه‌های نمایندگی.....
- ۱۰۳..... تأثیر سرمایه‌گذاری بر عملکرد مالی شرکت‌ها.....
- ۱۰۵..... عوامل مؤثر بر کیفیت راهبری شرکتی.....
- ۱۰۹..... خالص دارایی‌های عملیاتی و محافظه‌کاری در حسابداری.....
- ۱۱۱..... مکانیزم‌های راهبری شرکتی و تجدید ارائه‌های حسابداری.....
- ۱۱۳..... تحقیقات مربوط به هزینه‌های سیاسی شرکت‌ها.....
- ۱۱۶..... عدم تقارن اطلاعاتی و مت‌گذاری نادرست اقلام تعهدی.....
- ۱۱۸..... نوع مالکیت نهادی و کیفیت افشای اطلاعات.....
- ۱۲۱..... چسبندگی هزینه‌ها و عدم تقارن در مدل هزینه، حجم، سود.....
- ۱۲۵..... رابطه تأخیری تغییرات فروش، رفتار، متقارن هزینه‌ها.....
- ۱۲۹..... محافظه‌کاری و کارایی سرمایه‌گذاری.....
- ۱۳۱..... مدیریت سود واقعی، راهبری شرکتی، نگاه، اشتباه وجه نقد.....
- ۱۳۸..... محافظه‌کاری و کارایی مالی.....
- ۱۴۱..... خطای پیش‌بینی سود، معاملات با اشخاص وابسته و اعضای غیرموظف هیئت‌مدیره.....
- ۱۴۳..... تأثیر کیفیت اقلام تعهدی و مربوط بودن اطلاعات مالی بر هزینه‌های نمایندگی.....
- ۱۴۵..... محتوای اطلاعاتی افزایشده سود و جریان نقد عملیاتی استاندارد.....
- ۱۵۲..... تأثیر دارایی‌های نامشهود بر ارتباط ارزشی سود.....
- ۱۵۴..... ساز و کارهای راهبری شرکتی و کارایی مدیریت موجودی کالا.....
- ۱۵۶..... اثر کیفیت افشای اطلاعات حسابداری بر انواع مدیریت سود.....
- ۱۵۸..... رابطه متقابل رشد و سودآوری.....
- ۱۶۰..... تأثیر محافظه‌کاری بر پیش‌بینی‌های سود مدیریت.....
- ۱۶۷..... تأثیر عامل رفتاری اعتماد به نفس بیش از حد مدیریت بر چسبندگی هزینه.....
- ۱۷۰..... تأثیر احتیاط مدیریتی بر عملکرد عملیاتی و محافظه‌کاری حسابداری.....
- ۱۷۱..... قانون بنفورد و مدیریت سود در سطوح مختلف محافظه‌کاری.....
- ۱۷۳..... حساسیت نامتقارن سطح وجه نقد نگهداری شده نسبت به جریان‌های نقدی.....
- ۱۷۷..... رفتار مدیران شرکت‌ها در پیش‌بینی سود سالیانه.....
- ۱۸۱..... حساسیت جریان نقدی نامتقارن به وجه نقد نگهداری شده.....

۱۸۵	تأثیر ترکیب هیئت‌مدیره بر کارایی ارزش افزوده منابع شرکت
۱۸۷	عدم اطمینان اطلاعاتی، عدم تقارن اطلاعاتی و فرصت‌های رشد
۱۹۳	غفلت از تئوری حسابداری در تحقیقات حسابداری
۱۹۷	ساز و کارهای راهبری شرکتی و محافظه‌کاری در حسابداری
۲۰۲	کارایی هزینه‌های عملیاتی و رابطه آن با سود شرکت
۲۰۶	تجدید ارائه صورت‌های مالی و ریسک اطلاعاتی
۲۰۸	مدل‌های پیش‌بینی سود
۲۱۲	تئوری محدودیت‌ها و بازده بانک‌ها
۲۱۵	موانع پیشرفت آموزش حسابداری
۲۱۹	محافظه‌کاری، شروط و غیرمشروط حسابداری و هزینه حقوق مالکانه
۲۲۲	هموارسازی سود و هزینه حقوق مالکانه
۲۲۷	رتبه‌بندی معیارهای ارزیابی متوازن با استفاده از فرآیند تحلیل سلسله‌مراتبی
۲۳۱	عوامل مالی و غیرمالی مؤثر بر گزارش مالیاتی
۲۳۵	رتبه‌بندی ویژگی‌های کیفی اطلاعات حسابداری
۲۳۸	ساختار سرمایه شرکت‌های با فناوری پیشرفته
۲۴۱	سرمایه فکری و عملکرد شرکت
۲۴۳	مدیریت سود و پاداش مدیران
۲۴۵	قراردادهای پاداش مدیران
۲۴۹	تصمیم‌های مدیران و چسبندگی هزینه‌ها
۲۵۲	کارایی نظام آموزشی حسابداری
۲۵۷	سیاست تقسیم سود و راهبری شرکتی
۲۶۰	رفتار چسبندگی هزینه‌ها
۲۶۳	معیارهای مالی و غیرمالی ارزیابی عملکرد و رضایت شغلی
۲۶۸	هموارسازی سود و عدم اطمینان اطلاعاتی
۲۷۰	بایداری تفاضلی اجزای تعهدی و نقدی سود و پیش‌بینی سودآوری
۲۷۲	اقدام تعهدی غیرمنتظره و محافظه‌کاری در حسابداری
۲۷۴	کاربرد هزینه‌یابی بر مبنای فعالیت در آموزش رشته‌های پزشکی
۲۷۷	محافظه‌کاری و محتوای اطلاعاتی اقلام صورت‌های مالی
۲۸۰	هموارسازی سود و کیفیت اطلاعات
۲۸۲	معیارها و شاخص‌های ارزیابی عملکرد
۲۸۵	میزان دقت پیش‌بینی سود

۲۸۹	محتوای اطلاعاتی اعلان سودهای فصلی
۲۹۱	متغیرهای مالی و اقتصادی و سودآوری شرکت‌ها
۲۹۵	عوامل مؤثر بر پذیرش زبان توسعه‌پذیر گزارشگری مالی
۳۰۰	محتوای پارازیت اطلاعاتی افشا شده در گزارشگری مالی
۳۰۲	محافظه‌کاری حسابداری و تصمیم‌های سرمایه‌گذاری
۳۰۴	مکانیزم‌های راهبری شرکتی و ارزش‌افزوده
۳۰۸	سرمایه فکری، ارزش بازار و عملکرد مالی شرکت
۳۱۱	رویکردهای قضاوتی و شناختی زبان در گزارش‌های توضیحی حسابداری
۳۱۶	آستانه اهمیت، انگیزه‌های اختیاری مدیران و افشای اطلاعات
۳۱۸	ویژگی‌های نظام راهبری شرکت و تصمیم‌های ساختار سرمایه
۳۲۱	اطلاعات بارر از عوامل بنیادی و مدیریت سود
۳۲۳	ثئوری نمایندگی، جریان‌ها، نقد آزاد، مربوط بودن سودها و ارزش‌های دفتری
۳۲۷	توزیع وجه نقد، اندازه شرکت و حلالی پیش‌بینی جریان‌های نقدی آینده
۳۲۹	کیفیت سود، ریسک ورشکستگی و جریان‌های نقدی آینده
۳۳۰	مفهوم شکل و محتوا و فاصله آبر حسابداری
۳۳۵	حساسیت جریان نقد سرمایه‌گذاری و محافظه‌کاری حسابداری
۳۴۰	مدیریت سود مبتنی بر اقلام تعهدی و فعالیت‌های واقعی
۳۴۳	حساسیت نامتقارن سطح وجه نقد نگهداری شده نسبت به جریان‌های نقدی
۳۴۷	معاملات با اشخاص وابسته و مدیریت سود
۳۴۹	معیارهای کیفیت سود حسابداری در چرخه‌های تجاری
۳۵۳	واکاوی حسابداری الواح گلی استحکامات تخت جمشید
۳۵۵	فرهنگ سازمانی و تمکین مالیاتی
۳۶۲	سرمایه در گردش و سودآوری بنگاه اقتصادی
۳۶۷	معیارهای پرداخت پاداش مدیران
۳۷۰	پیش‌بینی دستکاری سود
۳۷۷	اثر بخشی تحقیقات حسابداری
۳۷۹	استفاده از قانون بنفورد در ارزیابی مدیریت سود
۳۸۱	توانایی‌های مدیریت و کیفیت سود
۳۸۳	کیفیت اقلام تعهدی، کیفیت افشای اطلاعات و ناکارآمدی منابع انسانی
۳۸۵	فرهنگ سازمانی و کیفیت افشای اطلاعات
۳۸۷	محافظه‌کاری و محتوای اطلاعاتی سود

۳۸۹	عدالت و سیستم بودجه‌بندی
۳۹۵	اخلاق پولی و درک اخلاقی دانشجویان حسابداری
۴۰۰	کوته‌بینی مدیران از دیدگاه تئوری نمایندگی و فرضیه جریان‌های نقد آزاد
۴۰۴	ساختار مالکیت و عملکرد شرکت
۴۰۶	استراتژی‌های شتاب قیمت و سود و بازده اضافی
۴۰۸	دقت پیش‌بینی سود
۴۱۰	سرمایه فکری و عملکرد شرکت
۴۱۲	تأثیر کارایی عناصر سرمایه فکری بر عملکرد مالی شرکت‌ها
۴۱۶	ارزیابی عملکرد با استفاده از تحلیل پوششی داده‌ها
۴۱۹	قراردادهای بدهی، اندازه شرکت و محافظه‌کاری
۴۲۱	چرخه عمر، محافظه‌کاری و ارزش شرکت
۴۲۴	تأثیر مالکیت نهادی بر عملکرد مالی گذشته و آینده شرکت
۴۲۷	مقایسه انواع تحلیل‌های رگرسیون برای داده‌های حسابداری
۴۲۹	ساز و کارهای راهبری شرکتی و عدم تازرن اطلاعاتی
۴۳۱	افشای اختیاری اطلاعات و مدیران غیرموظف
۴۳۳	کیفیت اقلام تعهدی و مانده وجه نقد
۴۳۵	ویژگی‌های غیر مالی مؤثر بر کیفیت گزارشگری مالی
۴۳۷	استانداردهای حسابداری و کیفیت اطلاعات حسابداری
۴۳۸	توانایی پیش‌بینی اطلاعات جریان وجه نقد (به روش‌های مستقیم و غیرمستقیم)
۴۴۲	هزینه‌های سیاسی و محافظه‌کاری
۴۴۳	پیش‌نیازهای پیاده‌سازی زبان توسعه‌پذیر گزارشگری کسب و کار
۴۴۸	حسابداری نقدی، حسابداری تعهدی و گزارشگری مالی در بخش عمومی
۴۵۲	رابطه بین کیفیت افشای اطلاعات و مدیریت سود
۴۵۵	جریان‌های نقدی، اقلام تعهدی و پیش‌بینی جریان نقدی آینده
۴۵۷	مالکیت نهادی و محتوای اطلاعاتی سود
۴۶۲	هموارسازی سود و محتوای اطلاعاتی سودهای پیش‌بینی شده
۴۶۴	بهبابی بر مبنای فعالیت در سیستم بانکی
۴۶۶	انگیزه‌های هموارسازی سود در شرکت‌های بورسی
۴۶۸	کیفیت سود و نظام راهبری شرکتی
۴۷۰	معیارهای ریسک بازار و ریسک حسابداری
۴۷۲	اطلاعات حسابداری و کاهش عدم تقارن اطلاعاتی

۴۷۶.....	تضاد حرفه‌ای و سازمانی در حسابداری
۴۷۸.....	اقدام تعهدی اختیاری و مدیریت سود
۴۸۱.....	برتری سود جامع نسبت به سود خالص برای ارزیابی عملکرد شرکت
۴۸۴.....	موانع کاربرد سیستم هزینه‌یابی هدف
۴۸۵.....	سنجش سرمایه فکری و رابطه آن با ارزش بازار سهام
۴۸۷.....	سودمندی متغیرهای حسابداری در پیش‌بینی ریسک سیستماتیک
۴۹۳.....	رابطه بین جریان‌های نقدی عملیاتی و اقدام تعهدی
۴۹۷.....	ارزش‌های فرهنگی و هموارسازی سود
۵۰۱.....	رابطه اقدام نه‌دهی و پیش‌بینی‌های سود با ارزش شرکت‌ها
۵۰۶.....	اندازه‌گیری منصفانه هزینه‌های جاری در گزارشگری مالی
۵۰۹.....	مقایسه توانایی پیش‌بین سود و جریان‌های نقدی عملیاتی
۵۱۳.....	مدل‌های سنجش سودآور و مشتری
۵۱۵.....	سرمایه فکری و عملکرد شرکت‌های بورسی
۵۱۷.....	راهبری شرکتی و عملکرد مالی شرکت‌ها
۵۲۰.....	مدیریت سود در شرکت‌های بورسی
۵۲۳.....	نقش عدم اطمینان محیطی در رفتار هزینه‌ها
۵۲۶.....	کیفیت سود و تجدید ارائه صورت‌های مالی
۵۲۹.....	مدل هماهنگی استراتژی مالی و عمر سازمان با عملکرد مالی شرکت‌ها
۵۳۲.....	کیفیت سود در شرکت‌های با مالکیت خصوصی و عمومی
۵۳۵.....	نگرش فلسفی به تنوری اثباتی حسابداری
۵۵۰.....	قابلیت اتکای اطلاعات ارزش‌های منصفانه و ارزش‌های تاریخی
۵۵۲.....	معیارهای انتخاب فروشندگان مواد و کالا
۵۵۵.....	محتوای اطلاعاتی ارزش افزوده اقتصادی برای پیش‌بینی سود
۵۵۶.....	چسبندگی هزینه‌ها
۵۵۸.....	احتمال برگشت زیان در شرکت‌های بورسی
۵۶۶.....	رابطه متقابل جریان نقد آزاد و عملکرد شرکت
۵۶۸.....	کارت ارزیابی متوازن و اندازه‌گیری عملکرد سازمان‌های بخش عمومی
۵۷۰.....	عوامل موفقیت‌ساز بنگاه‌های اقتصادی
۵۷۱.....	تأثیر عدم اطمینان‌های محیطی بر اجزای سود شرکت
۵۷۳.....	اثر دوره‌های مختلف چرخه عمر بر سودآوری و رشد شرکت‌ها
۵۷۵.....	ویژگی‌های شخصیتی حسابداران

۵۷۶.....	پیامدهای پذیرش استانداردهای بین‌المللی گزارشگری مالی
۵۷۹.....	دلایل گزارشگری محافظه کارانه استهلاک
۵۸۰.....	اولویت‌های برنامه‌های آموزش حسابداری
۵۸۳.....	رابطه نرخ تورم و کیفیت سود
۵۸۵.....	رابطه نظام راهبری شرکت و هزینه‌های نمایندگی
۵۸۷.....	رابطه سرمایه فکری و عملکرد مالی شرکت
۵۸۹.....	مدل‌های ارزیابی کیفیت سیستم‌های اطلاعاتی حسابداری
۵۹۲.....	انگیزه‌های معاملات با اشخاص وابسته
۵۹۶.....	عوامل مؤثر بر کیفیت برنامه‌ریزی منابع سازمان
۵۹۹.....	متغیرهای اثر گذار بر محافظه کاری در حسابداری
۶۰۰.....	تأثیر اندازه و استقلال هیئت مدیره بر هزینه‌های نمایندگی
۶۰۳.....	عوامل مؤثر بر تجدید ارزش شرکت‌ها مالی و پیامدهای آن
۶۰۷.....	واکنش سرمایه‌گذاران نسبت به انواع افشاهای اطلاعات اجتماعی شرکت‌ها
۶۱۰.....	رابطه بین کیفیت افشای اطلاعات حسابداری و محافظه کاری
۶۱۳.....	ارتباط ارزشی اطلاعات حسابداری
۶۱۶.....	شفافیت سود و پیامدهای آن
۶۱۹.....	کیفیت اقلام تعهدی و پیامدهای آن
۶۲۳.....	به موقع بودن، محافظه کاری و محتوای اطلاعاتی سود
۶۲۵.....	کارایی مدیریت سود
۶۲۸.....	عوامل مؤثر بر مدیریت سود شرکت‌های بورسی
۶۳۲.....	راهبری شرکتی و محتوای اطلاعاتی سود حسابداری
۶۳۷.....	ساختار هیئت‌مدیره و سرمایه فکری
۶۴۱.....	کارآمدی زیست محیطی و عملکرد شرکت
۶۴۳.....	شفافیت اطلاعات مالی و محتوای اطلاعاتی سود
۶۴۶.....	تأثیر حدود عملیات شرکت بر ساختار هیئت‌مدیره
۶۴۹.....	گزارشگری مالی اسمی و پیامدهای آن در وضعیت تورمی
۶۵۱.....	محافظه کاری شرطی و هزینه سرمایه سهام عادی
۶۵۴.....	راهبری شرکتی و کیفیت سود
۶۵۹.....	نوسان‌های سود و امکان پیش‌بینی آن
۶۶۰.....	مالکان اصلی و محافظه کاری در سود
۶۶۴.....	عدم تقارن زمانی و محافظه کاری در حسابداری

۶۶۵	نقش تحریف‌های موقت حسابداری در کاهش پایداری اقلام تعهدی
۶۶۸	محافظه‌کاری و محتوای اطلاعاتی تفاضلی اقلام نقدی و تعهدی
۶۷۲	پیش‌بینی هموارسازی سود
۶۷۴	رتبه‌بندی اعتباری از لحاظ توان مالی پرداخت اصل و فرع بدهی‌ها
۶۷۹	سهامداران نهادی کوتاه‌مدت و بلندمدت و مدیریت سود افزایشی شرکت‌ها
۶۸۴	رابطه خطای پیش‌بینی سود مدیریت و اقلام تعهدی
۶۸۶	همسان سازی استراتژیک سیستم اطلاعات حسابداری
۶۸۸	رویکردهای تصمیم‌گیری اخلاقی مدیران مالی شرکت‌ها
۶۹۴	محافظه‌کاری و پایداری سود
۶۹۷	کاربرد ابزارهای حسابداری مدیریت
۷۰۰	رابطه نظام راهبری شرکتی و معیارهای ارزیابی عملکرد
۷۰۴	دانش و مهارت‌های مورد نیاز برای دانش آموختگان حسابداری
۷۰۶	تجدید ارائه صورت‌های مالی
۷۱۰	رابطه بین میزان محافظه‌کاری شرطی اخبار منفی آینده
۷۱۵	کیفیت سود و عدم تقارن اطلاعاتی
۷۱۹	رابطه کیفیت گزارشگری مالی و کارایی سرمایه‌گذاری
۷۲۰	مدیریت زمان اعلان سود شرکت‌ها
۷۲۳	عوامل مؤثر بر مدیریت مالیات
۷۲۸	تأثیر مدیریت سود بر توانایی پیش‌بینی اقلام تعهدی
۷۳۱	تأثیر مدیریت سود بر کیفیت سود شرکت‌های دارای بحران مالی
۷۳۳	تأثیر ترکیب هیئت‌مدیره بر محتوای اطلاعاتی و کیفیت سود
۷۳۵	ویژگی‌های نظام راهبری شرکت و کیفیت اطلاعات مالی
۷۳۸	رابطه رقابت بازار محصول با ساختار هیئت‌مدیره و کیفیت افشای اطلاعات
۷۴۰	الگوهای تخمین اقلام تعهدی
۷۴۴	سازه‌های مؤثر بر سطوح محافظه‌کاری حسابداری
۷۴۶	ارزش‌گذاری محافظه‌کاری
۷۴۸	عدم تقارن زمانی سود ناشی از محافظه‌کاری و چسبندگی هزینه‌ها
۷۴۹	بیش اطمینانی مدیریت و محافظه‌کاری حسابداری
۷۵۴	تأثیر چسبندگی هزینه بر تقارن زمانی سود
۷۵۹	منابع

تجربه نشان داده است در ایران بخش زیادی از زمان محدود محققان و دانشجویان برای پژوهش، صرف گردآوری مبانی نظری و پیشینه پژوهش می‌شود. در نتیجه، زمان کافی برای گردآوری داده‌ها، تحلیل آنها و پرداختن به ابتکار و نوآوری و توسعه حوزه‌های دانش به عنوان کار اصلی پژوهشگر وجود ندارد. به همین دلیل، تحقیقات داخلی و خارجی منتشر شده در مجلات، داخلی پایان‌نامه‌ها و رساله‌های دکتری ثبت شده در پژوهشگاه علوم و فناوری اطلاعات (ایران داک)، گردآوری، ویراستاری و بر اساس موضوعات مرتبط در سه حوزه حسابداری، مالی و حسابرس، طبقه‌بندی و چاپ شده‌اند.

مطالعه کتاب‌های مزبور افزون بر صرفه‌جویی در زمان گردآوری مبانی نظری و تحقیقات پیشین، به پژوهشگران و دانشجویان این امکان را می‌دهد تا با صرف زمان کم از تکراری نبودن موضوع پژوهش خود آگاه شوند. همچنین، با مطالعه دقیق تحقیقات به ویژه تحقیقات خارجی می‌توانند مسیرهای تازه و جدیدی در انجام تحقیق خود بیابند. به محققان و دانشجویان عزیز توصیه می‌کنم برای رسیدن به اهداف مزبور، صرف از نظر رشته تحصیلی خود، هر سه دسته تحقیقات را مطالعه کنند.

امیدوارم محققان و دانشجویان عزیز با مطالعه سریع تحقیقات داخلی و خارجی و صرفه‌جویی در زمان لازم برای گردآوری مبانی نظری و تحقیقات پیشین، زمان بیشتری صرف عمق بخشیدن به ابتکار و نوآوری در تحقیقات خود نمایند و شاهد توسعه مرزهای دانش حسابداری، مالی و حسابرسی در مقیاس جهانی توسعه محققان و دانشجویان ایرانی باشیم.

تردید نیست دست زدن به چنین کارهایی بدون مخدیره نیست، به ویژه که در این زمینه تاکنون تجربه‌ای وجود نداشته است و ای بسا که در گردآوری، طبقه‌بندی و ویراستاری دچار لغزش‌هایی شده‌ام و متن کتاب‌ها دارای کاستی‌هایی باشد. سید دانشمندان محترم، پژوهشگران و دانشجویان عزیز دیدگاه‌های سازنده خود را ابراز کنند تا به یاری خداوند چاپ‌های بعدی قابل قبول‌تر باشد. در پایان از زحمات مدیر محترم انتشارات صفار، کارکنان ارجمند و به ویژه سرکار خانم لشکری قدردانی می‌نمایم.

بهار ۱۳۹۷

سید حسین سجادی