

پنج قرار عاشقی در یک روز!

۱۷ داستان کوتاه با موضوع نماز

مهدی شریفی

ناشر: انتشارات کانون اندیشه جوان

چاپ اول: ۱۳۹۶

شمارگان: ۵۰۰ نسخه

قیمت: ۶۰۰۰ تومان

طراح جلد: حامد مغروری

چاپ و صحافی: الغدير



پنج قرار عاشقی

سرشناسه: شریفی، مهدی - ۱۳۶۷ -

عنوان و پدیدآور: پنج قرار عاشقی در یک روز: ۱۷ داستان کوتاه با موضوع نماز / مهدی شریفی.

مشخصات نشر: [تهران] : کانون اندیشه جوان، ۱۳۹۵.

شابک: ۳-۲۵۵-۱۵۹-۹۶۰-۶

وضعیت فهرست‌نویسی: فیا.

عنوان گسترده: هفده داستان کوتاه با موضوع نماز.

موضوع: داستان‌های کوتاه فارسی - قرن ۱۴.

موضوع: short stories, Persian -- ۲۰th century

موضوع: نماز - داستان.

موضوع: Salat - Fiction

رده‌بندی کنگره: ۱۳۹۵ پ ۹۱۳۵۶۳/۹ PIR۸۳۴۹

رده‌بندی دیویی: ۸۱۳/۶۲

شماره کتابشناسی ملی: ۴۵۳۳۷۴۹

تهران: تقاطع بزرگراه شهید مدرس و خیابان شهید بهشتی،

پلاک ۵۶ تلفن ۸۸۷۳۰۴۴۶ - ۸۸۵۰۵۴۰۲

همه حقوق محفوظ است

فهرست

۷	بیش‌گفتار
۹	مقدمه
۱۱	فانزیه
۱۵	المن
۱۹	ریحانه
۲۳	فرشته
۲۷	طاهره
۳۱	مرضیه
۳۵	حبيب
۴۱	بهاره
۴۵	حامد
۴۹	امیر فرازونند
۵۱	نغمه
۵۷	حاج حیدر
۶۱	رضا
۶۵	بهنام
۶۹	پرستو

۶ ■ پنج قرار عاشقی در یک روز

۷۳ حاج آقا حسین

۷۷ هنر

www.ketab.ir

پیشگفتار

زمانه، زمانه گم‌گشتگی‌های رنگارنگ است؛ گم‌گشتگی، سرگردانت می‌کند و تو را به سرزمین تحیر و واماندگی می‌کشاند. در این وانفسای غفلت و بی‌خبری گاهی می‌دانی گمشدگان چیست و گاهی نشان آن را هم نداری! گاهی هدف‌ت را گم کرده‌ای، گاهی معشوق‌ت را و گاهی در میان شلوغی، بی‌کسی‌های خودت را! اما «راه» شاید مهم‌ترین گم‌شده عصر ما باشد. و گاه راه، بزرگ‌ترین ضررکنندگان دوران. مسیر که تاریک باشد و پرپیچ‌وخم، فانوس راه‌گشا می‌شود؛ موسی که به تو انگیزه حرکت دهد و تو را به مقصد برساند؛ مقصدی ایمن و مطمئن. ما امروز حاضر با همین دغدغه‌ها در قالب داستان توجه ما را بیش‌ازپیش به رکعت‌های ندیم و موعود نماز جلب می‌کند.

اثر حاضر محصول تلاش گروه ادبی و پژوهش‌های جوان است. این مجموعه، شاخه‌ای از شاخسار پرپر و بار پژوهشگاه فرهنگ و اندیشه اسلامی^۱ است که با گروه‌های علمی «بینش و اندیشه»، «مطالعات اجتماعی و اجتماعی»، «نظام‌ها و مطالعات انقلاب اسلامی»، «اخلاق، تربیت و روان‌شناسی»، «سنت‌های حوزوی و

۱. پژوهشگاه فرهنگ و اندیشه اسلامی با توجه به بایستگی تحقیقات دقیق و منسجم، خط‌براری و نوآوری پیرامون زیرساخت‌های اندیشه دینی و نظام‌های اجتماعی مبتنی بر آن و پرداختن علل و روزآمد به حوادث واقع فکری و صیانت از هویت فرهنگی و سلامت فکری اقشار تحصیل‌کرده و نسل جوان کشور، به‌عنوان نهادی علمی - پژوهشی و آموزشی، دانشگاهی و حوزوی در سال ۱۳۷۳ تأسیس شد. این پژوهشگاه شخصیتی حقوقی و مستقل دارد و در حکم نهاد عمومی و غیردولتی و غیرانتفاعی است که در قالب چهار پژوهشکده حکمت و دین‌پژوهی، نظام‌های اسلامی، فرهنگ و مطالعات اجتماعی و دانش‌نامه‌نگاری دینی، همچنین مرکز پژوهش‌های جوان فعالیت می‌کند.

آداب طلبگی» به افق‌های پیش رو و گام‌های پیشرو در عرصه فرهنگ جامعه اندیشیده، آثار مفیدی به ثمر نشانده است. رشد و شکوفاکردن باورها و گرایش‌های دینی، معرفی الگوهای مطلوب رفتار دینی و پاسخ به نیازها و خواسته‌های جوانان در زمینه‌های دینی، فرهنگی و اجتماعی از برجسته‌ترین اهداف فراروی این مرکز است تا با رصد اوضاع روز جامعه، به صید موضوع‌های ضروری دست زده، پژوهش‌هایی مفید بیافریند.

مرکز پژوهش‌های جوان در چهار سطح جوان، دانشجو، اندیشه و طلبه به تولید آثاری در قالب‌های آگهی‌ها، کتب، مجله، روزنامه مشغول است:

۱. «کتاب جوان» تحصیل‌کرده‌های دوره متوسطه‌اند و عموماً ۱۷ تا ۲۴ سال دارند.

۲. مخاطبان «کتاب دانشجو» دانش‌پژوهان مقطع کاردانی و کارشناسی و حدوداً ۱۸ تا ۲۶ ساله‌اند.

۳. مخاطبان «کتاب اندیشه» کسانی هستند که تحصیلات مقطع کارشناسی را پشت سر گذاشته‌اند و حدوداً کمتر از ۲۸ سال دارند.

۴. مخاطبان «کتاب طلبه» جوانانی هستند که سال‌های نخست و سطوح میانی علوم حوزوی را می‌گذرانند.

گفتنی است کتاب پیش رو از آثار سطح دانشجو است. این مرکز با قدردانی از آقای مهدی شریفی، برای انجام این اثر، تلاش مجدانه مدیرگروه ادب و هنر، آقای محمدحسن شاهنگی و همکاری آقایان گامی، آقای علیرضا فتاح و سرکار خانم مرضیه آتشی‌پور را ارج نهاده، صمیمانه در انتظار نقدها و پیشنهادهای خوانندگان تیزبین نشسته است.

مرکز پژوهش‌های جوان

مقدمه

دست‌مایه اصلی هفده داستان این مجموعه، وقایع عادی و روزمره‌ای است که در شبانه روز می‌مانند و بی‌صدا تمام می‌شوند. روزمرگی‌هایی که گاهی غباری می‌شوند تا شیرین‌تر شود. سجادها از یادمان برود؛ که یادمان برود کسی از رگ گردن به ما نزدیک‌تر است. کافی است به سجده برویم تا توفانی از آرامش ما را در خود هضم کند. مجموعه داستان پیش‌رو، شاید، به ادعا از زندگی این روزهای مردم ما حرف می‌زند تا بهانه‌ای برای تفکر باشد. به نماز، به خدا. این مجموعه نتیجه تلاش داستان‌نویسان «خانواده هنری تبلیغی عقیق» است؛ در تار مایی که به مثابه تابلوهای نقاشی ساده‌ای، زندگی معمولی آدم‌های معمولی اطراف ما را با تیر کشیده‌اند تا بهانه‌ای شود برای فکر کردن به «نماز».

خانواده هنری تبلیغی عقیق، سنگ‌بنای متفاوتی را گذاشته است. معتقدیم امروز در جنگی فرهنگی به سر می‌بریم و جبهه انقلاب بیش از هر زمان به سرزانی نیاز دارد که با زبان تولید هنری، دو ساحت هویت و سبک زندگی مردمان آب و خاک را به تراز شیعی و انقلابی نزدیک‌تر کند. اعضای خانواده عقیق پای پیمانی نشسته‌اند که در این نام و نشان شخصی‌شان را کنار گذاشته‌اند. هر چه هست باوری است مشترک و گروهی است. متقل که برای حضورش در این نبرد فرهنگی، سنگری جدا و تازه نساخته است. خانواده عقیق بر این باور است که در این روزگار، ارتش فرهنگی ما، سازمان و سنگر و فرمانده زیاد دارد. آنچه ندارد سربازانی است که خلاقانه کار هنری و فرهنگی کنند. ما آمده‌ایم تا سربازی کنیم.

شایسته است به نمایندگی از اعضای خانواده عقیق، از اعتماد گروه ادب و هنر مرکز پژوهش‌های جوان به «عقیق» قدردانی کرده، به همه کسانی که سهمی در تولد این اثر هنری داشته‌اند، خدا قوت و خسته‌نباشید بگویم: مدیر خانواده هنری تبلیغی عقیق، حجت‌الاسلام والمسلمین حسین سلیمانی، همچنین خانم‌ها طاهره تقی‌پور، اعظم طیمی، نگارسادات دریاباری، پرستو عسگرنجداد، زهرا سلطانی، محبوبه ادیبان، مانده کریمی، فاطمه امیدی، طاهره احمدنژاد و آقایان حسین صفایی، محمدصادق صاحب‌هنر و ادی رانجمن.