

نقش اساتیدها
در پستیان
توسعه فرهنگ؛
الگوی الیاس اسلام

www.ketab.ir



سازمان اسناد و کتابخانه ملی جمهوری اسلامی ایران

سرشناسه	:موحدنسب، حامد، ۱۳۶۰
عنوان و نام پدیدآور	:نقش رسانه‌ها در پشتیبانی توسعه فرهنگی الگوی اسلامی ایرانی/گردآوری و تدوین: حامد موحدنسب؛ ویراستار: پرویز قاسمی؛ ناظر محتوایی: گروه مطالعات و آینده‌پژوهی موسسه طلوع نگار اندیشه؛ صاحب امتیاز: قرارگاه فضای مجازی سپاه محمد رسول‌الله(ص) تهران بزرگ.
مشخصات نشر	:کرج: موسسه فرهنگی هنری کاربردی خبیر، تلاوت آرامش، ۱۳۹۴.
مشخصات ظاهری	: ۱۹۰ ص.: جدول.
شابک	: ۸-۵-۶۲۳۲-۶۰۰-۹۷۸
وضعیت فهرست نویسی	:فهرست نشده
موضوع	:رسانه‌های گروهی - فرهنگ - ایران
موضوع	:فرهنگ و تکنولوژی - ایران
موضوع	:رسانه‌های گروهی در توسعه اجتماعی - ایران
موضوع	:فرهنگ - جنبه‌های مذهبی - اسلام
شناسه افزوده	:قاسمی، پرویز، ویراستار
شناسه افزوده	:موسسه فرهنگی طلوع نگار اندیشه، ناشر
شناسه افزوده	:سپاه پاسداران انقلاب اسلامی. سپاه محمد رسول الله (ص) تهران بزرگ. قرارگاه فضای مجازی
رده بندی کنگره	:۱۳۹۴ م۹ ۹۴P۸/۶۵الف/
رده بندی دیویی	:۳۰۲/۲۳۰۹۵۵:
شماره کتابشناسی ملی	:۴۱۲۲۵۱۲:

نام اثر: ناس رسانه ها در پشتیبانی توسعه فرهنگی الگوی اسلامی ایرانی

گردآوری: تدویر: حامد موحدنسب

ناظر محاربه ای: گروه معانیات و آینده پژوهی موسسه طلوع نگار اندیشه

ویراستار: پرویز تهمینی

حروفچین: الناز هدوی

طراح جلد و صفحه آرا: احسان حسینی اسلامی

شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۶۲۳۲-۵۰-۸

صاحب امتیاز: قرارگاه فضای مجازی سپاه پاسداران انقلاب اسلامی (ص) تهران بزرگ

ناشر: انتشارات تلاوت آرامش

نوبت چاپ: اول

شمارگان: ۵۰۰ نسخه

۱۱.....	پیشگفتار.....
۱۷.....	فصل اول: ارتباطات فرهنگی و فرهنگ‌سازی.....
۱۷.....	مقدمه.....
۱۹.....	ضرورت فعالیت‌های فرهنگی.....
۲۳.....	تعریف «فرهنگ».....
۲۴.....	فرهنگ‌سازی فعال، نه منفعل.....
۲۶.....	عوامل فرهنگ ساز و رسانه ملی.....
۲۶.....	بهترین روش، مقابله با رسانه‌ها.....
۲۷.....	ارتباطات.....
۲۷.....	تعریف «ارتباط»، «ارتباط اجتماعی» و «ارتباط انسانی».....
۲۹.....	دلایل وجودی ارتباطات.....
۳۰.....	ارتباط فرهنگی.....
۳۱.....	لوازم ارتباط فرهنگی موفق.....
۳۳.....	نیازمندی‌های فعالیت فرهنگی.....
۳۴.....	فراهم کردن محیط فرهنگی.....
۳۵.....	اصول و منشورهای فرهنگی.....
۳۵.....	بهداشت کار فرهنگی.....
۳۷.....	مطلوب‌ها و اهداف فعالیت فرهنگی.....
۳۷.....	تأثیرهای نسبی فعالیت فرهنگی بر اعضا.....
۳۸.....	طرح و برنامه فرهنگی.....
۳۹.....	گروه و مباحث ضروری آن در فعالیت فرهنگی.....
۴۰.....	تعریف «گروه».....

۴۱	انواع گروه.....
۴۱	دامنه فعالیت‌های گروه فرهنگی.....
۴۱	عوامل بقای گروه.....
۴۳	ضرورت و کثرت ارتباط فرهنگی در گروه.....
۴۴	اطاعت‌پذیری، جامعه‌پذیری و نفوذپذیری.....
۴۴	شاخصه‌های ارتباط موفق در گروه.....
۴۵	تکثر مسایل، ر فعالیت‌های فرهنگی.....
۴۶	نتیجه‌گیری.....
۴۷	منابع.....
۵۱	فصل دوم: ارتباط فرهنگ و فن آوری‌های نوین ارتباطی.....
۵۱	تاثیر فن آوری بر فرهنگ.....
۵۳	نظریه اشاعه نوآوری.....
۵۴	شکاف دیجیتالی.....
۵۵	راهکارهای ارتقای سواد فن آوری.....
۵۶	ارتباط فرهنگ و فن آوری.....
۵۸	منابع.....
۵۹	فصل سوم: نقش رسانه‌ها در پشتیبانی.....
۵۹	توسعه فرهنگی.....
۵۹	مقدمه.....
۶۰	تعریف فرهنگ.....
۶۱	صنعت فرهنگ.....
۶۲	نقش رسانه در فرهنگ اجتماعی.....

۶۴	نقش و جایگاه رسانه‌های فرهنگی
۶۶	نقش رسانه در شکل‌دهی فرهنگ اجتماعی
۶۸	نسبت رسانه با مهندسی فرهنگی
۶۹	ضرورت مهندسی فرهنگی
۷۰	جایگاه رسانه در مهندسی فرهنگی
۷۴	تأثیرک‌های رسانه در مهندسی فرهنگی
۷۴	نتیجه‌گیری
۷۵	منابع
۷۷	فصل چهارم ارتباط پش‌تیبان توسعه
۷۷	با رهیافتی اسلامی
۷۷	مقدمه
۷۹	توسعه
۸۴	ابعاد توسعه
۸۸	شاخص‌های توسعه از دیدگاه اسلام
۹۱	ارتباطات
۹۳	اهداف ارتباطات
۹۳	ارتباطات پش‌تیبان توسعه
۹۵	نظریات قدرت تکنولوژی اطلاعات در تحولات احتمالی آینده
۹۸	ارتباطات پش‌تیبان توسعه با رویکرد اسلامی
۱۰۷	عناصر فرهنگی
۱۱۲	نتیجه‌گیری
۱۱۴	منابع

فصل پنجم: نقش وسایل نوین ارتباط جمعی در توسعه فرهنگی.....	۱۱۷
مقدمه.....	۱۱۷
توسعه فرهنگ در جامعه ایران.....	۱۲۱
نقش رسانه‌های گروهی در توسعه فرهنگی.....	۱۲۴
و انواع و راهکارها.....	۱۳۰
فصل ششم: آشنایی با الگوی ایرانی-اسلامی پیشرفت.....	۱۳۷
مقدمه.....	۱۳۷
مفهوم الگوی ایرانی-اسلامی پیشرفت.....	۱۳۷
الگوی ایرانی-اسلامی چیست؟.....	۱۳۹
پیش شرط‌های تحقق الگو.....	۱۴۴
موانع پیش روی الگوی ایرانی-اسلامی پیشرفت.....	۱۴۶
راهکارهای حرکت در مسیر الگوی ایرانی-اسلامی پیشرفت.....	۱۴۸
نقش رسانه در فرهنگ‌سازی الگوی ایرانی-اسلامی پیشرفت.....	۱۵۰
نتیجه‌گیری.....	۱۵۱
منابع گردآوری.....	۱۵۴
فصل هفتم: الگوی ایرانی-اسلامی پیشرفت و آینده رهبری.....	۱۵۵
ضرورت تدوین الگوی پیشرفت.....	۱۵۵
هدف تدوین الگوی پیشرفت.....	۱۵۹
تعریف الگو.....	۱۶۰
مفهوم الگوی پیشرفت.....	۱۶۰
جایگاه الگوی پیشرفت.....	۱۶۵
عرصه‌های الگوی پیشرفت.....	۱۶۵

۱۶۶	محتوای اسلامی الگوی پیشرفت
۱۶۷	اجزای الگوی پیشرفت
۱۶۷	راهبری تدوین الگوی پیشرفت
۱۶۸	زمان تدوین الگوی پیشرفت
۱۶۸	مکان تدوین الگوی پیشرفت
۱۶۹	منابع
۱۷۱	فصل هشتم: کارکردهای رسانه در الگوی ایرانی-اسلامی پیشرفت
۱۷۱	مقدمه
۱۷۳	کارکرد رسانه در فرایند گفتمان سازی و حل مشکلات عملیاتی آن
۱۷۶	چگونگی گفتمان سازی از طریق رسانه
۱۷۹	فصل نهم: جایگاه رسانه در تحقق الگوی
۱۷۹	ایرانی-اسلامی پیشرفت
۱۷۹	فرهنگ و مسائل فرهنگی در الگوی ایرانی-اسلامی پیشرفت
۱۸۲	جایگاه رسانه در الگوی اسلامی-ایرانی پیشرفت
۱۸۹	منابع

پیشگفتار

با گسترش فناوری اطلاعات و ارتباطات، فضای دومی به موازات جهان واقعی ایجاد شده که به واقع تمام عناصر و اجزای دنیای واقعی را در خود تکرار می‌کند. آموزش و به دنبال آن نهادهای آموزشی همچنان که در جهان واقعی از جایگاه ویژه‌ای برخوردار است، در فضای مجازی نیز نقش مهمی در گسترش علوم و فناوری و رشد سواد اطلاعاتی و سوادهای دانش پژوهان و سایر اقشار جامعه ایفا می‌کند. چنان‌که بر کسی پوشیده نیست، انسان در طول چندین دهه گذشته همواره به یافتن راه‌های جدیدی برای برقراری ارتباط با دیگران پرداخته است. تلفن‌های همراه، کامپیوترهای شخصی، پیامک، پست الکترونیک و اینترنت سبب شده تا درصد قابل توجهی از کل جمعیت بشر در ارتباطی سریع با یکدیگر باشند. در این دوره زمانی، نظام عصبی گونه بشر، به نحوی با نمادهای الکترونیکی درگیر و در واقع این ارتباط الکترونیکی جایگزین گفتار کلامی شده است.

روند رو به رشد و در حال توسعه کامپیوتری کردن فعالیت‌ها، امروزه گام در مسیری گذاشته که بخش زیادی از شئون اجتماعی انسان را در بر می‌گیرد. چندان دور نیست روزگاری که در آن استفاده از کامپیوتر مخصوص امروز خاصی بود، اما امروز حیطه کاربری و شمول آن به مراتب فراتر از گذشته شده است. دوره‌ای که در آن به سر می‌بریم را همگان با عناوینی چون «عصر ارتباطات» یا «عصر کامپیوتر» می‌شناسند و شاید یکی از مهمترین ارمغان‌های این عصر، فضای مجازی و شبکه‌های کامپیوتری باشند که در قالب یک ابزار جدید، منابع اطلاعاتی را به شکل منطقی در اختیار کاربران قرار می‌دهند. سرعت، دسترسی آسان و ارزان، قابلیت توسعه و استفاده از نرم‌افزار به جای مغزافزار را می‌توان از مهم‌ترین ویژگی‌های ارتباطات، کامپیوتر و فضای مجازی و شبکه‌های تحت امر آن دانست.

از سوی دیگر طی سه دهه گذشته، وجوه گوناگون عملیات روانی به عنصر تفکیک‌ناپذیر کلیه فعالیت‌های رسانه‌ای، هنری و دیپلماتیک قدرت‌های سلطه‌گر غربی و صهیونیستی علیه ایران، انقلاب اسلامی و همه جنبش‌های آزادی‌خواهانه و استقلال‌طلبانه در کشورهای اسلامی تبدیل شده است. امروز دشمن در فضای مجازی به جنگ بر علیه اعتقادات ما برخاسته و بر ما تکلیف است این تهدیدات را به فرصت تبدیل کنیم و با انعکاس و تزریق فرهنگ اسلام در قالب ابتکارات فرهنگی، انواع و اقسام مجازی را در فضای مجازی باورها و اعتقادات دینی و اسلامی‌مان را که ثمره دستاوردهای عظام و ائمه اطهار و جان‌فشانی شهدای عزیز می‌باشد، حفظ کنیم.

از آن جهت که در راه فضای مجازی سپاه حضرت محمد رسول الله (صلوات الله علیه و آله و سلم) تهران با استفاده از ظرفیت عناصر بسیجی شاخص و مبتکر همواره با منویات مقام معظم رهبری و تحقق آرمان‌های انقلاب اسلامی و فرهنگ ایرانی - اسلامی همسو بوده است، نیاز به این‌که فعالیت در عرصه مجازی یکی از نیازهای اساسی جامعه فرهنگی را خصوصاً بسیجیان متعهد می‌باشد، این قرارگاه بر آن شد تا با بهره‌گیری روزآمد از فناوری‌های نوین، توانایی مقابله و دفاع در برابر هجمه دشمنان از طریق آموزش‌های فراگیر و مستمر در سطوح و عرصه‌های مختلف کشور را به ویژه برای بسیجیان عزیز افزایش دهد.

بر این اساس، با سفارش قرارگاه یادشده و همکاری «روسا» به طلوع نگار اندیشه سعی کرده‌ایم محوریت استفاده از فرصت‌ها و حتی تبدیل تهدیدات به فرصت در فضای مجازی، مضامینی کاربردی آموزشی را در حد بضاعت اندک خود برای مخاطبین جامعه هدف گردآوری کنیم. البته فرایند گردآوری و مناسب‌سازی سطح دسترسی به محتوا و مضامین هدف، اغلب مهم‌تر از خود محتوا است و به همین خاطر، قبل و حین گردآوری و تدوین این مجلد، اهم منابع مکتوب، الکترونیکی و

بسیاری از سایت های تخصصی موجود را بازبینی و مطالعه کردیم تا هم بر غنای این کتاب بیفزاییم و هم از دوباره کاری اجتناب کنیم. ضمن آن که با توجه به شناخت نسبی از جامعه هدف طرحی که به آن اشاره شد، با ذکر تمامی منابع مورد استفاده، گاهی به اندکی دخل و تصرف ولو در حد تغییر برخی کلمات، واژه ها و عبارات مبادرت کرده ایم. باشد که اتکال به ذات حق تعالی، توفیق خدمت هر چه بیشتر در این مسیر را، ایمان محقق کند و دعای خیر اهل علم و اندیشه را بدرقه راهمان سازد.

و من الله التوفیق

پرویز قاسمی