



تئوری سازمان و مدیریت

رفتار سازمانی

مجموعه مدیریت

مؤلف: یاسمن فراشاهیان

دکتر

فرشاهیان، یاسمن

تئوری سازمان و مدیریت رفتار سازمانی رشته مدیریت / یاسمن فرشاهیان

مکتب ماهان: ۱۳۹۰

۱۷۴ ص: جدول، نمودار (آمادگی آزمون دکتری مدیریت)

ISBN: 978-600-6083-43-8

فهرست نویسی بر اساس اطلاعات فیا.

فارسی - چاپ اول

۱- تئوری سازمان و مدیریت و رفتار سازمانی ۲- آزمونها و تمرینها (عالی) ۳- آزمون دوره های

تحصیلات تکمیلی

۴- دانشگاهها و مدارس عالی - ایران - آزمونها

یاسمن فرشاهیان

HD ۳۷ / ف ۳۳۷ ۱۳۹۰

رده بندی کنگره:

۶۵۸/۰۰۷

رده بندی دیویی

۲۵۴۴۵۱۱

کتابخانه ملی ایران



انتشارات مکتب ماهان

- نام کتاب: تئوری سازمان و مدیریت رفتار سازمانی
- مؤلف: یاسمن فرشاهیان
- برنامه ریزی محتوا: سیدعلی ونکی
- نظارت بر تألیف و چاپ: حامد علی قاضی
- مسئول تولید: سپه ییگی
- مدیر اجرایی: سید مهیار پوریش
- ناشر: مکتب ماهان
- نوبت و تاریخ چاپ: اول / ۱۳۹۰
- تیراژ: ۱۰۰۰ نسخه
- قیمت: ۲۵۰/۰۰۰ ریال
- شابک: ISBN 978-600-6083-43-8

انتشارات مکتب ماهان: تهران - میدان آرژانتین - خیابان الموند - خیابان سی و پنجم - پلاک ۳۲

تلفن: ۸۸۸۷۸۷۸۱

کلیه حقوق مادی و معنوی این اثر متعلق به موسسه آموزش عالی آزاد ماهان می باشد. و هرگونه اقتباس و کپی برداری از این اثر بدون اخذ مجوز پیگرد قانونی دارد.

بسم خدا

ایمان دارم که هر تغییر و تحول بزرگی در مسیر زندگی بدون تحول معرفت و نگرش میسر نخواهد بود. پس بیایید یا اندیشه توکل، تفکر، تلاش و تحمل در توسعه دنیای فکریمان برای نپل به آرامش و آسایش توأمان اولین گام را برداریم. چون همگی یقین داریم دانایی، توانایی می‌آورد.

شاد باشید و دلی را شاد کنید

برادران سیاری

پاییز ۹۰

با سپاس از خداوند متعال که در نگارش این مجموعه یاری‌ام بخشید تا بتوانم تجربیات و آموخته‌های خود را در قالبی منظم برای دانشجویان رشته مدیریت و علاقه‌مندان بدان فراهم آورم.

مقصود نگارنده از گردآوری این مجموعه، جمع‌آوری مطالب مرتبط از موضوعات و بخش‌های مختلف و منابع گسترده دانش مدیریت با هدف مرور و جمع‌بندی مطالب برای موفقیت در آزمون ورودی دکتری، بوده است. در این راستا سعی شده است تا مفاهیم و مباحث متعدد این رشته به شکل برگزیده و خلاصه در آن قرار گیرد.

همچنین از سوی دیگر تلاش شده است تا مطالب به شیوه‌ای تنظیم و تدوین گردد تا برای آشنایی افراد علاقه‌مند با مباحث مدیریت مفید واقع گردد.

بخش اول (تئوری سازمان و مدیریت)

فصل اول:

- ۱۷..... تئوری مدیریت سازمان
- ۱۷..... ساختار سازمانی
- ۱۸..... تعریف سازمان
- ۱۹..... دیدگاه چرخه حیات سازمان
- ۱۹..... اثر بخشی سازمان
- ۱۹..... کارایی سازمان

فصل دوم:

- ۲۳..... استراتژی در سازمان
- ۲۳..... رابطه استراتژی و ساختار سازمانی

فصل سوم:

- ۲۷..... اندازه سازمان

فصل چهارم:

- ۳۱..... محیط و ساختار سازمانی
- ۳۱..... نظریه اکولوژی سازمان‌ها

فصل پنجم:

- ۳۵..... قدرت و کنترل در سازمان
- ۳۶..... تاکتیک‌های اعمال قدرت

فصل ششم:

- ۳۹..... بوروکراسی در سازمان
- ۴۰..... طراحی شغل

فصل هفتم:

- ۴۳..... تغییر در سازمان
- ۴۴..... مدل‌های تغییر

فصل هشتم:

۴۷..... تعارض در سازمان

۴۷..... علل ایجاد تعارض

فصل نهم:

۵۱..... تعریف گروه

۵۲..... ساختار گروه

۵۴..... انواع تیم

۵۵..... تفاوت تیم و گروه

فصل دهم:

۵۹..... ارتباطات

۵۹..... انواع شبکه‌های ارتباطی

۶۰..... موانع ارتباطات

فصل یازدهم:

۶۵..... رهبری

۶۵..... تئوری‌های رفتاری رهبری

۷۰..... ویژگی‌های رهبران فرهمند

فصل دوازدهم:

۷۵..... قدرت و سیاست

۷۵..... مقایسه رهبری با قدرت

۷۵..... سیاست

فصل سیزدهم:

۷۹..... مباحث کلیدی

۷۹..... تسخیر احساسات

۸۰..... فرآیند مذاکره

۸۱..... ساختار سازمانی

۸۱..... ساختارهای متداول سازمانی

۸۱..... ساختارهای جدید سازمانی

فصل چهاردهم:

فرهنگ در سازمان	۸۵
انواع رهبری فرهنگی	۸۶
فصل پانزدهم:	
انواع طبقه بندی تنوری مدیریت	۹۱
فصل شانزدهم:	
تنوری نهادگرایی	۹۷
نقش نهادها	۹۷
ویژگی نهادها	۹۷
نمودارها و جداول مهم تنوری های مدیریت و سازمان	۱۰۰
بخش دوم: (رفتار سازمانی)	
فصل هفدهم:	
هدف های رفتار سازمانی	۱۱۱
فصل هجدهم:	
نگرش	۱۱۷
عوامل شکل گیری نگرش	۱۱۸
مکاتب تغییر نگرش	۱۱۸
فصل نوزدهم:	
ارزش	۱۲۱
نظریه های ارزش	۱۲۱
ادراک	۱۲۲
موانع ادراک اجتماعی (خطاهای ادراک)	۱۲۲
فصل بیستم:	
فرایند یادگیری رایبیز	۱۲۵
مکاتب یادگیری	۱۲۵
مکتب رفتار یون	۱۲۵
مکتب شناختی بندورا	۱۲۵
نظریه رشد ذهنی پیازه	۱۲۵

۱۲۵	نظریه گشتالت کرت لوین
۱۲۶	نظریه یادگیری معنادار آزویل
	فصل بیست و یکم:
۱۲۹	انگیزش
۱۳۰	تئوری های کلان انگیزش
	فصل بیست و دوم:
۱۳۳	تصمیم گیری
۱۳۳	عوامل موثر در تصمیم گیری
۱۳۴	انواع تصمیمات در سازمان
۱۳۴	الگوهای تصمیم گیری
	فصل بیست و سوم:
۱۳۷	مدیریت کیفیت جامع
۱۳۸	مهندسی مجدد کار
۱۳۸	طراحی شغل
۱۳۹	الگوی ویژگی های شغلی
۱۴۱	الگوی پردازش اطلاعات اجتماعی
	فصل بیست و چهارم:
۱۴۵	تنش کاری
۱۴۷	مدیریت تنش
۱۴۸	سیستم پاداش
۱۴۹	انواع پاداش
۱۴۹	فرهنگ سازمانی چیست؟
۱۵۱	الگوی جامعه پذیری
۱۵۱	شیوه های آشنا شدن با فرهنگ سازمانی
۱۵۲	شیوه شکل گیری فرهنگ ها
۱۵۴	تغییر در رفتار سازمانی
۱۵۵	انواع تغییر

فصل بیست و پنجم:

نوآوری ۱۵۹

سازمانهای یادگیرنده ۱۵۹

مدیریت فرآیند یادگیری ۱۶۰

الگوی یادگیری دو حلقه ای ۱۶۰

فصل بیست و ششم:

بهبود سازمانی ۱۶۵

فصل بیست و هفتم:

خلاصه‌ای از سیر تحولات رفتار سازمانی ۱۶۹

تحقیقات هائورن ۱۷۰

دیدگاه اقتضایی ۱۷۱

ارزش‌های اخلاقی در سازمان ۱۷۱

تنوری ناهمسانی شناختی ۱۷۲

نگرش سیستمی ۱۷۲

عناصر کلیدی در نگرش سیستمی ۱۷۳

تعریف سیستم ۱۷۳

سیستمهای فرعی ۱۷۳

سیستمهای باز و بسته ۱۷۳

خصوصیات سازمان های نوع A ، J ۱۷۴