

# د ځبران چگونه خلاقیت را بکار می برند

## انتشارات دیموند بلورین

نویسنده: کریس لوئیس

ترجمه: مهدی آقاجانی، علی آقاجانی، محمدهادی آقاجانی

۱۳۹۵



## رهبران چگونه خلاقیت را بکار می برند

نویسنده: کریس لونیس

ترجمه: مهدی آقاجانی، علی آقاجانی، محمدهادی آقاجانی

ویراستار: فاطمه آقاجانی

طراح و صفحه آرا: حامد حبیبی کسی

مشخصات نشر: تهران، انتشارات دیموند بلورین، ۱۳۹۵

مشخصات ظاهری: ۳۶ صفحه

نوبت چاپ: اول

شمارگان: ۱۰۰۰ نسخه

چاپ: نوتاش

شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۸۸۰۸-۰۷-۷

ISBN: 978-600-8808-07-7

نشانی ناشر: تهران، ابتدای پل انار، میدان مطهری، خیابان لارستان، کوچه جلالیان، پلاک ۴۱

تلفن و دوپلر کار: ۸۸۹۲۸۶۶۰-۵

|                     |                                                                                                                                                                                                                         |
|---------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| سرشناسه             | لونیس، کریس، ۱۹۶۱ م.                                                                                                                                                                                                    |
| عنوان فرادادی       | Lewis, Chris                                                                                                                                                                                                            |
| عنوان و نام پدیدآور | تفکر خیلی سریع: نحوه ارتقای خلاقیت در یک محیط شغلی، برگزیده رهبران چگونه خلاقیت را بکار می برند / مهدی آقاجانی، علی آقاجانی، محمدهادی آقاجانی، ویراستار فاطمه آقاجانی، تهران: انتشارات دیموند بلورین، ۱۳۹۵.             |
| مشخصات نشر          | ۳۶ ص.: مصور (بخشی رنگی)، جدول (بخشی رنگی)، نمودار (بخشی رنگی).                                                                                                                                                          |
| مشخصات ظاهری        | رنگی: ۵/۲۱×۵/۱۲ س.م.                                                                                                                                                                                                    |
| شابک                | ۹۷۸-۶۰۰-۸۸۰۸-۰۷-۷                                                                                                                                                                                                       |
| وضعیت فهرست نویسی   | فیب                                                                                                                                                                                                                     |
| یادداشت             | کتاب حاضر ترجمه یک فصل از کتاب "Too fast to think: how to reclaim your creativity in a hyper-connected work culture" است که تحت عنوان "تفکر خیلی سریع: (نحوه ارتقای خلاقیت در یک محیط شغلی)" در سال ۱۳۹۵ منتشر شده است. |
| موضوع               | خلاقیت                                                                                                                                                                                                                  |
| موضوع               | Creative ability                                                                                                                                                                                                        |
| موضوع               | روانشناسی صنعتی                                                                                                                                                                                                         |
| موضوع               | Psychology, Industrial                                                                                                                                                                                                  |
| شناسه افزوده        | آقاجانی، مهدی، ۱۳۵۶ - مترجم                                                                                                                                                                                             |
| شناسه افزوده        | آقاجانی، علی، ۱۳۶۸ - مترجم                                                                                                                                                                                              |
| شناسه افزوده        | آقاجانی، محمدهادی، ۱۳۶۲ - مترجم                                                                                                                                                                                         |
| شناسه افزوده        | لونیس، کریس، ۱۹۶۱ م.، تفکر خیلی سریع: نحوه ارتقای خلاقیت در یک محیط شغلی                                                                                                                                                |
| رده بندی کنگره      | ۱۳۹۶۲۰۸BF ۱۲۶/۷۰۸/۷                                                                                                                                                                                                     |
| رده بندی دیویی      | ۳۵/۱۵۳                                                                                                                                                                                                                  |
| شماره کتابشناسی ملی | ۴۷۰۶۲۸۱                                                                                                                                                                                                                 |

قیمت: ۴۰۰۰ تومان

## فهرست مطالب

کسب و کار موفق در مقابل کسب و کار ناموفق

آنچه در ذهن یک بیگانه می گذرد

یک پیر اصل نالایق

همه چیز راجع به پنجاه ارادت

تمرکز کامل

قدرت منطق و احساسات در هدایت نیروی دریایی سلطنتی

جمع بندی

خلاصه

### مقدمه

ما پس از این در مورد برخی از این افراد صحبت کردیم. اگر میخواهیم بدانیم کیفیت و ارزش اشکال مختلفش چگونه استفاده میشود، باید روش استفاده از آن توسط افراد موفق در همه رشته ها را بدانیم. چیزی که بین همه آنها مشترک است این است که به نظر میرسد اوقات خوبی دارند. این امر در تلاش آنها، و در نتیجه مهارت‌هایشان قابل مشاهده است. به نظر میرسد یک حلقه کارآمد وجود دارد. ابتدا آنها نگرش خود را که معمولاً مثبت، ترقی خواه و سازنده است انتخاب میکنند. بازخورد این مساله در اطرافیان آنها دیده میشود و شروع به تغییر محیط میکند. جو محیط اطرافشان تغییر میکند. این فضا لذتبخش است و اشتباهات کوچک در آن به راحتی فراموش میشوند. این باعث میشود ما هر روز پیشرفت بیشتری را در این فضا سپری کنند. و با توجه به اینکه «کار نیکو کردن این پسر کردن است»، آنها در کار خود همواره بهتر میشوند. موفقیت تنها یک عمل نیست بلکه یک عادت است. با اینکه گروه کوچک است اما نتایج خوبی میگیرد و مردم آن را مشاهده میکنند. خلاقیت در ذات هر آنچه که هستند و هر آنچه انجام میدهند- وجود دارد. چیزی که آنها را بسیار موفق میکند، چه در مورد حل مشکل و چه ابداع ایده جدید- انجام رفتارهای خلاقانه است. آنها به شدت

برکارند اما باز هم وقت دارند. آنها کارهای کم، ولی با کیفیت تر انجام میدهند.

### موفقیت در کسب و کار بدون درک ماهیت آن

صبح یک روز زیبای بهاری در منطقه همپشایر است. مردی که به نظر میانسال میرسد با یک رنجورور از راه میرسد. او در حال باز کردن تسمه یک دوچرخه کوهستان است. ما میخواستیم با او مصاحبه ای دو ساعته اما پیچیده انجام دهیم، و با این دوچرخه مسیرمان را در میان گل و لای طی کنیم.

این روزها همه به بحث در مورد سینکلیر بیچام است. او که فردی پرحرف، فوق العاده باهوش، موفق، بسیار پر انرژی و تحلیلگر است، بطور شراکتی یکی از موفق ترین سران برای زنجیره ای را ایجاد کرده است. صادقانه بگویم که فکر نمیکنم در آلمان به کسی موافقت کند.

البته پیش از این، این معازه ها، ساندویچ فروشی بودند اما او و شریکش جولیان این غذاها را سالم تر، سرگرم و قابل دسترس تر کردند. حالا از هر ۳ شهروند لندن، یک نفر نهارش را در رستوران آنها میخورد.

تجارت یک پدیده است. فهم اینکه چرا اجازت به دنبال او هستند کار سختی نیست. بیچام نمونه ای از یک تاجر موش است. همه میخواستند در مورد تجارت و جگونگی موفقیت در آن از او بپرسند اما چیزی که او هنگام پایان رفتن از یک تپه برایم گفت شگفت آور بود. او گفت: «من این تجارت را درک نمیکنم» و من، در حالیکه نفسی تازه می کردم- گفتم «ایا شما ایده ای دارید که این مساله چرا اینقدر عجیب به نظر میرسد؟»

او ادامه داد: «خب... همه اینها کوتاه مدت است. آنها به جای اینکه به آنچه مشتری را خوشحال میکند توجه کنند به سود توجه دارند. وقتی شما این مسائل را بدانید بهتر میتوانید آنها را انجام دهید. اما اگر از آن اطلاع نداشته باشید ممکن است پول و وقت زیادی را هدر دهید. این کاملاً ساده به نظر

میرسد. بهترین ایده های زمانی به ذهنم میرسند که کار نمیکنم. وقتی مغزم تلاشی برای حل مشکلات یا سازماندهی نمیکند. پس ایده ها زمانی به ذهنم می آیند که در تخت خواب، در حال دوچرخه سواری، یا دوش گرفتن هستم.

مسیر ناهموار شده است. دوچرخه هایمان را بر روی دوش گرفته و در میان گل و لای پیش میرویم. او میگوید، «مهارتهای حل مساله زمانی در من رشد کرد که یاد گرفتم به شم خودم اعتماد کنم. سالها از بخش تحلیلگر ذهنم برای حل مسائل استفاده کردم درحالیکه در بیشتر موارد ذهنم خسته میشد و به سان غلغل می رسیدم. بالاخره در اوایل ۳۰ سالگی متوجه شدم که شم و استعدادم بهتر از قدرتم تحلیلیم است، و آموختم که به قضاوتهای خودم اعتماد کنم. و این نقطه عطف زندگی ام بود». خسته شده بودم، پس ایستادیم تا استراحتی کنیم.

او اضافه میکند، «بیشتر شرکتها با همکاری مشترک اداره میشوند و تیمهای مدیریت سازمانی بیشتر به سمت اجرای سیستم هاگرایش دارند تا خلق آن. فکر میکنم مهارت های مورد نیاز برای اجرای سیستم با مهارتهای لازم برای توسعه ایده های جدید بسیار متفاوت است. بیشتر شرکت ها به جای خلاقیت، بیشتر روی عرضه کالا یا خدمات تمرکز دارند».

پرنده ها آواز میخواندند، گلهای بتفتش در گوشه و کنار به چشم می خورد و خورشید از لابلای درختان می تابید. آقای بیچام گفت: «بسیار زیبایی (خلوت با خود) برای تفکر آزاد بسیار مهم است».

### مبارز

جان کادول یک تاجر بسیار موفق است. او در بیان دیدگاههایش بسیار صریح است و در مورد مشکلات تجارت صادقانه و مستقیما صحبت میکند. او دوران کودکی سختی را در استنفوردشایر گذرانده است. او میگوید، «سختی