

اقتصاد خرد

تألیف:

مهندس رضا فدائی کیوانی

عضو هیئت علمی جهاد دانشگاهی گیلان



انتشارات حق شناس
HAGHSHEENASS
PUBLICATION

۱۳۸۹



سرشناسه	: فدائی کیوانی، رضا، ۱۳۵۲ -
عنوان و نام پدیدآور	: اقتصاد خرد / تألیف رضا فدائی کیوانی.
مشخصات نشر	: رشت: حق شناس، ۱۳۸۹.
مشخصات ظاهری	: ۱۸۳ ص.: جدول، نمودار.
شابک	: ۳۶۰۰۰ ریال : ۷-۵۵-۵۲۲۸-۶۰۰-۹۷۸
وضعیت فهرست نویسی	: فیا
یادداشت	: واژه نامه.
یادداشت	: کتابنامه.
موضوع	: اقتصاد خرد -- راهنمای آموزشی (عالی)
موضوع	: اقتصاد خرد -- آزمونها و تمرینها (عالی)
موضوع	: اقتصاد خرد -- مسائل: تمرینها و غیره (عالی)
موضوع	: دانشگاهها و مدارس عالی -- ایران -- آزمونها
رده بندی کنگره	: ۱۳۸۹ ق ۳۴ / ۱۸۰ HB
رده بندی دیوبی	: ۳۳۸/۵۰۷۱
شماره کتابشناسی ملی	: ۹۳۳۵۳۱۲

نام کتاب	: اقتصاد خرد
تألیف	: مهندس رضا فدائی کیوانی
ناشر	: نشر حق شناس
طرح روی جلد	: سحر خیرخواه
چاپ	: ۱۳۸۹
چاپخانه	: پرستو
صحافی	: شکیب
لینوگرافی	: همراهان
قیمت	: ۳۶۰۰۰ ریال
شمارگان	: ۱۰۰۰
شابک	: ۷-۵۵-۵۲۲۸-۶۰۰-۹۷۸ ISBN 978-600-5228-55-7

حق چاپ برای ناشر محفوظ است.

مرکز نشر و پخش: رشت - سبزه میدان - تیش بیستون - مرکز تجاری سبز

صندوق پستی: ۱۴۸۵-۴۱۶۳۵ تلفن: ۲۲۴۴۴۱۴۴ نمابر: ۲۲۴۶۷۶۹

E-mail: Haghshe Nass_publication@yahoo.com

www.Haghshe Nass.com

فهرست مطالب

<u>صفحه</u>	<u>عنوان</u>
۱۳	پیشگفتار
فصل اول: مقدمه‌ای بر علم اقتصاد	
۱۵	علم اقتصاد
۱۷	انواع منابع در علم اقتصاد
۱۸	رابطه علم اقتصاد با سایر علوم
۱۹	تقسیم بندی علم اقتصاد
۱۹	اقتصاد اثباتی و اقتصاد دستوری
۲۰	انواع تحلیل
۲۱	منحنی امکانات تولید
۲۳	نظریه ارزش
۲۳	سه سوال مطرح در هر جامعه و سه نظام اقتصادی
۲۶	سوالات فصل اول
فصل دوم: تقاضا، عرضه، تعادل	
۲۱	تقاضا (Demand)
۲۸	عوامل موثر بر تقاضا
۲۹	تابع تقاضا
۲۹	منحنی تقاضا
۲۹	نقطه اشباع
۳۰	قانون تقاضا
۳۱	دلایل نزولی بودن منحنی تقاضا
۳۱	معادله تقاضا
۳۱	تابع انگل
۳۲	تغییر تقاضا
۳۴	تقاضای بازار
۳۵	عرضه (Supply)
۳۵	عوامل موثر بر عرضه
۳۰	تابع عرضه

۳۶		منحنی عرضه
۳۶		قانون عرضه
۳۶		معادله عرضه
۳۷		تغییرات عرضه
۳۸		قیمت و مقدار تعادل
۳۹		تغییر در نقطه تعادل
۴۱		انواع تعادل
۴۱		عدم تعادل به دلیل سیاست‌های دولت
۴۴		سوالات فصل دوم

فصل سوم: کشش

۴۶		کشش قیمتی تقاضا
۴۷		تقسیم بندی کالاها بر اساس کشش قیمتی تقاضا
۴۸		کشش قوسی (کمانی) تقاضا
۴۸		کشش نقطه‌ای تقاضا
۴۹		اندازه‌گیری هندسی کشش نقطه‌ای تقاضا
۵۱		عوامل مؤثر بر کشش قیمتی تقاضا
۵۱		رابطه کشش نقطه‌ای تقاضا و درآمد کل
۵۵		کشش متقابل تقاضا
۵۶		کشش درآمدی تقاضا
۵۷		کشش قیمتی عرضه
۵۸		اندازه‌گیری هندسی کشش قیمتی عرضه
۵۹		سوالات فصل سوم

فصل چهارم: نظریه رفتار مصرف کننده

۶۲		مفهوم مطلوبیت
۶۲		مطلوبیت کل
۶۲		مطلوبیت نهایی
۶۵		منحنی‌های بی تفاوتی
۶۶		ویژگی‌های منحنی‌های بی تفاوتی
۶۸		نرخ نهایی جانشینی
۶۹		حالت‌های خاص منحنی‌های بی تفاوتی
۷۱		خط بودجه
۷۳		انتقال خط بودجه

۷۴	چرخش خط بودجه
۷۵	حالت‌های خاص خط بودجه
۷۵	تعادل مصرف کننده
۸۱	عوامل موثر بر تعادل مصرف کننده
۸۱	تغییرات در درآمد پولی
۸۳	اشکال مختلف منحنی درآمد- مصرف
۸۵	منحنی انگل
۸۸	تغییرات در قیمت
۹۰	اگر منحنی قیمت - مصرف صعودی باشد
۹۱	اگر منحنی قیمت - مصرف موازات محور X ها باشد
۹۱	اگر منحنی قیمت - مصرف کاملاً عمودی باشد
۹۳	استخراج منحنی تقاضا از P.E.C
۹۴	اثرات جانشینی و درآمدی
۹۵	اثر کل
۹۹	تغییر در سلیقه و رجحانات مصرف کننده
۱۰۱	سوالات فصل چهارم

فصل پنجم: نظریه رفتار تولید کننده

۱۰۴	تولید
۱۰۴	نهادهای ثابت و متغیر
۱۰۵	دوره تولید
۱۰۵	تابع تولید
۱۰۶	تابع تولید با یک عامل متغیر
۱۰۶	تولید کل نیروی کار (TP_L)
۱۰۶	تولید متوسط نیروی کار (AP_L)
۱۰۶	تولید نهایی نیروی کار (MP_L)
۱۰۸	قانون بازده نزولی
۱۰۹	روابط بین منحنی‌های (TP_L , AP_L , MP_L)
۱۰۹	مراحل تولید
۱۱۲	کشش عوامل تولید
۱۱۳	ضریب تابع
۱۱۴	تقارن در تولید
۱۱۴	تابع تولید با دو عامل متغیر
۱۱۵	منحنی تولید یکسان

۱۱۵	ویژگی‌های منحنی تولید یکسان
۱۱۶	نرخ نهایی جانشینی فنی کار به جای سرمایه ($MRTS_{L,K}$)
۱۱۷	خط هزینه یکسان
۱۱۸	انتقال خط هزینه یکسان
۱۱۹	چرخش خط هزینه یکسان
۱۱۹	حالت‌های خاص خط هزینه یکسان
۱۲۰	معادل تولید کننده و شرط آن
۱۲۲	منطقه اقتصادی تولید
۱۲۳	مسیر توسعه بنگاه
۱۲۴	ویژگی‌های مسیر توسعه بنگاه
۱۲۵	توابع تولید خاص
۱۲۹	سوالات فصل پنجم
	فصل ششم: نظریه هزینه
۱۳۲	تابع هزینه
۱۳۲	انواع هزینه
۱۳۳	تقسیم‌بندی هزینه‌ها
۱۳۳	انقسام هزینه در دوره کوتاه مدت
۱۳۳	هزینه ثابت کل (TFC)
۱۳۳	هزینه متغیر کل (TVC)
۱۳۳	هزینه کل (TC)
۱۳۴	هزینه متوسط ثابت (AFC)
۱۳۵	هزینه متوسط متغیر (AVC)
۱۳۶	هزینه متوسط کل (ATC)
۱۳۷	هزینه نهایی (MC)
۱۳۹	روابط بین منحنی‌های هزینه در کوتاه مدت
۱۴۱	هزینه‌های تولید بلند مدت
۱۴۱	هزینه کل بلند مدت (LTC)
۱۴۲	هزینه متوسط بلند مدت (LAC)
۱۴۴	بازده صعودی، ثابت و نزولی نسبت به مقیاس
۱۴۵	هزینه نهایی بلند مدت (LMC)
۱۴۵	روابط توابع هزینه در کوتاه مدت و بلند مدت
۱۴۷	سوالات فصل ششم

فصل هفتم : ساختار بازار و تعیین قیمت

۱۵۰	بازار رقابت کامل
۱۵۱	منحنی تقاضا از نظر تولید کننده در بازار رقابت کامل
۱۵۲	شرط تعادل یا حداکثری شدن سود بنگاه‌های رقابتی در کوتاه مدت
۱۵۵	اثبات شرط تعادل (حداکثر شدن سود) بنگاه رقابت کامل
۱۵۵	نقطه یا مرز تعطیل بنگاه رقابت کامل
۱۵۸	منحنی عرضه بنگاه رقابت کامل
۱۶۰	تعادل بلند مدت بنگاه رقابتی
۱۶۱	تعادل بلند مدت بنگاه و بازار (صنعت رقابتی)
۱۶۲	صنعت با هزینه‌های ثابت، صعودی و نزولی
۱۶۶	بازار انحصار کامل
۱۶۹	شرط تعادل (حداکثر شدن سود) بنگاه انحصار کالا
۱۷۱	محاسبه سود انحصارگر از طریق نمودار
۱۷۱	اثبات شرط تعادل (حداکثر شدن سود) بنگاه انحصاری
۱۷۳	مرز تعطیل بنگاه انحصاری در کوتاه مدت
۱۷۳	تعادل بلند مدت بنگاه انحصاری
۱۷۴	سیاست تبعیض قیمت
۱۷۵	شرط تعادل انحصارگر چند بازاری
۱۷۶	دلایل ایجاد انحصار
۱۷۷	کنترل انحصارگر
۱۷۷	بازار رقابت انحصاری
۱۷۷	ویژگی‌های بازار رقابت انحصاری
۱۷۸	شرط تعادل بنگاه رقابت انحصاری در کوتاه مدت
۱۷۹	تعادل بلند مدت بنگاه رقابت انحصاری
۱۷۹	مقایسه سه بازار رقابت کامل، انحصاری و رقابت انحصاری
۱۸۰	انحصار چند جانبه
۱۸۱	سوالات فصل هفتم
۱۸۳	منابع

«دانایی به خودی خود، قدرت است»

فرانسیس بیکن

«دانش نیرومندترین موتور تولید است»

آلفرد مارشال

پیش‌گفتار

امروزه همه مردم، کم و بیش، با مشکلات اقتصادی ناشی از خواسته‌های نامحدود و محدودیت روزافزون منابع و امکانات موجود در اختیار بشر مواجه‌اند و برای رفع آنها به دنبال راه چاره هستند. فراگیری علم اقتصاد یکی از مهمترین راه‌ها برای حل این مشکلات است. مفاهیم اقتصاد خرد که نتیجه تلاش دانشمندان اقتصادی در طول سالیان متمادی بوده یکی از مهمترین پایه‌های فهم بشری از زندگی اقتصادی است. در این کتاب سعی شده است تا حد امکان پایه‌های اولیه این علم به زبان ساده و به طور مختصر توضیح داده شود و با به کارگیری نمودارها، جداول و مثال‌های متعدد، مفاهیم اساسی اقتصاد خرد بیان گردد و سعی شده مطالب آنچنان انتخاب شوند که مفاهیم پیچیده برای خوانندگان به سادگی قابل درک باشند. سبک کتاب به گونه‌ای است که حتی الامکان خودخوان بوده و دانشجو می‌تواند بدون مدرس از عهده درک مطالب برآید.

این کتاب می‌تواند به عنوان منبع درس اقتصاد خرد برای دانشجویان رشته‌های حسابداری و مدیریت و سایر رشته‌های مرتبط استفاده شود. علاوه بر آن، منبع مناسبی برای امتحان‌های ورودی به مقاطع بالاتر نیز باشد.

بی‌شک کتاب حاضر که نتیجه چندین ساله تدریس اقتصاد خرد در دانشگاه‌های مختلف است، خالی از اشکال نخواهد بود، در هر حال امید است اربابان علم و دانش، اساتید محترم، دانشجویان و دانش پژوهان عزیز کمبودها و نقایص را به دیده اغماض نگریسته و همواره از نظرات و پیشنهادات سازنده خود، اینجانب را در رفع نارسایی‌ها یاری نمایند.

با آرزوی موفقیت

رضا فدایی کیوانی

عضو هیئت علمی جهاد دانشگاهی گیلان

پاییز ۸۹