

نمایشگاه‌ها، ابعاد اجتماعی و فرهنگی

تالیف:

سید محمد "عادت" مجیب‌زاده - سودابه کیاکجوری

نشر آزاداندیشان

عنوان و نام پدیدآور	نمایشگاه‌ها، ابعاد اجتماعی و فرهنگی / تالیف سعیده السادات مجیب‌زاده، سودابه کیاکجوری.
مشخصات نشر	تهران: آزاد اندیشان، ۱۳۹۵.
شابک	۶۰۰۰۰ ریال 9-23-8581-600-978 :
وضعیت	فیفا
فهرست نویسی	
رده بندی	۱۳۹۵ ن ۳۹۶/م ۳۹۶
رده بندی	۶۰۷/۳۴
نویسی	
شماره	۴۵۸۵۸۰۲
کتابشناسی	

نام کتاب: نمایشگاه‌ها، ابعاد اجتماعی و فرهنگی
تالیف: سعیده السادات مجیب‌زاده - سودابه کیاکجوری
ناشر: آزاد اندیشان
شمارگان: ۲۰۰ نسخه
نوبت چاپ: اول، ۱۳۹۵
حروف چینی و صفحه آوری: واحد رایانه‌ای کارآفرینان
چاپ / صحافی: برکت / بهت نوین
قیمت: ۶۰۰۰۰ ریال / شابک: 9-23-8581-600-978

حق چاپ برای ناشر محفوظ می‌باشد. متخلفین تحت مجرای قانونی قرار می‌گیرند.
مرکز پخش: تهران، خیابان کارگر جنوبی، بین روان‌مهر و لبافی‌نژاد، پلاک ۱۰
واحد ۲.
تلفن: ۶۶۴۸۲۶۸۳ - ۶۶۹۵۲۳۴۵، تلفکس: ۶۶۹۶۷۰۰۰

فهرست مطالب

فصل اول: ابعاد اقتصادی نمایشگاه‌ها	۵
۱-۳- افزایش صادرات کالاها و محصولات	۶
۲-۳- بازار بی در نمایشگاه‌های بین المللی	۲۱
۳-۳- گسترش صنایع	۲۶
۴-۳- گسترش زمینه های رقابت بین تولیدکنندگان	۲۷
۵-۳- بهبود کیفیت و کنترل استانداردها در تولید	۳۰
فصل دوم: ابعاد اجتماعی و فرهنگی نمایشگاه‌ها	۳۳
۱-۴- آموزش و زمینه‌های اشتغال و اس فنی	۳۴
۲-۴- شناخت فرهنگها و تفاهم شری	۳۷
۳-۴- نمایشگاه مثابه یک «رسانه»	۳۹
فصل سوم: جبهه‌های فنی و کاربردی نمایشگاه‌ها	۴۳
۱-۵- موقعیت مکانی مجموعه نمایشگاهی	۴۴
۲-۵- معماری سالن نمایشگاهی	۴۷
۳-۵- اصول طراحی غرفه در نمایشگاه	۴۹
نور	۵۱
رنگ	۵۱
غرفه آرایشی	۵۲
فصل چهارم: عملکرد نمایشگاه های بین المللی	۶۰
بازرگانی در ایران	۶۰

۶۱	۱-۶- جنبه‌های اقتصادی و تجاری نمایشگاه‌ها در ایران
۶۳	۲-۶- تجربیات فنی و کاربردی
۶۵	الف - ارزیابی مجموعه نمایشگاهی ایران (محل دائمی نمایشگاه‌ها)
۶۶	ب- طراحی و معماری سالن‌های نمایشگاهی در ایران
۶۹	۳-۳- برنامه‌ریزی امور نمایشگاهی
۷۹	منابع مأخذ

www.ketab.ir