

سیاست‌های فرهنگی
و رشد اقتصادی

مؤلف:

دکتر فرزانه چاوش باشی

(عضو هیئت علمی دانشگاه آزاد واحد تهران غرب)

زینب زین الدینی





کتابخانه ملی جمهوری اسلامی ایران

- سرشناسه
عنوان و نام پدیدآور : چاوش باشی، فرزانه، ۱۳۵۵ -
سیاست فرهنگی و رشد اقتصادی / فرزانه چاوش باشی، زینب
زین الدینی.
مشخصات نشر : تهران: نورا، ۱۳۹۶.
مشخصات ظاهری : ۱۲۳ ص، ۱۷×۱۱ س.م
شابک : 978-600-6645-52-0
میت فهرست رسی : قیبا
نوع : سیاست فرهنگی
Cultural policy
موضوع : موضوع
موضوع : موضوع
Economic development
شناسه افزوده : زینب، زینب، ۱۳۶۳ -
رده بندی کنگره : ۲۱۱HM ۱۳۵ ۹ س.ج /
رده بندی دیویی : ۳۰۶
شماره کتابشناسی ملی : ۵۱۰۲۵۹۷

www.ketabchi.com

نوار: سیاست فرهنگی و رشد اقتصادی

نویسنده: دکتر مرزانه چاهوش باشی - زینب زین الدینی

ناشر: نورا

نوبت چاپ: اول - ۱۳۸۵

شمارگان: ۵۰۰ نسخه

قیمت: ۱۱۰۰۰ تومان

شابک: ۹۶۴۵-۵۶-۰۰۰-۶۰۰-۷۸

دفتر نشر: میدان انقلاب، خیابان مازنی، جنب بازارچه کتاب، بن

بست مبین پلاک ۲ تلفن: ۶۶۴۰۳۷۱۷

پست الکترونیکی

nashrenoora@yahoo.com

سایت انتشارات

www.nashrenoora.ir

«کلیه حقوق برای ناشر محفوظ است»

پیشگفتار

۱۳	۱- مقدمه
۱۵	۲- سیاست‌گذاری فرهنگی
۲۱	۱. ضرورت و اهمیت سیاست‌گذاری فرهنگی
۲۴	۲. کنفانس‌های جهانی و سیاست‌های فرهنگی
۳۱	۳. الزامات سیاست فرهنگی
۳۹	۳-۱. اساس امنیت فرهنگی
۴۳	۳-۲. رشد اقتصاد و سیاست فرهنگی
۴۹	۵- سیاست راه فرهنگی
۵۱	۶- راهبردهای سیاست فرهنگی
۵۱	۱. فرهنگ به عنوان هنر یا به عنوان روش زندگی
۵۴	۲. فرهنگ دموکراسی یا دراسی فرهنگی
۵۶	۳. فرهنگ به عنوان ارزش خود توحشی یا فرهنگ به عنوان پیشرفت
۶۰	۴. هنر به عنوان یک مطلوبیت عمومی یا به عنوان یک فعالیت مرسوم
۶۲	۵. مشورت یا مشارکت عملی
۶۴	۶. کنترل مستقیم یا پوشش فرآیند سیاسی
۶۶	۷. عمومی یا خصوصی
۷۰	۸. اعتبار یا اجتماع
۷۳	۹. ملی یا بین‌المللی

۱۰. جوامع یا جامعه ۷۵
 ۱۱. تنوع فرهنگی یا تک فرهنگی ۷۷
 ۱۲. میراث یا معاصر ۸۱
 ۱۳. بازدیدکنندگان یا ساکنین ۸۳
 ۱۴. تصور بیرونی یا واقعیت درونی ۸۶
 ۱۵. بارانه یا سرمایه‌گذاری ۸۸
 ۱۶. مصرف یا تولید ۹۱
 ۱۷. تمرکز یا عدم تمرکز ۹۴
 ۱۸. شرایط سیستم رهای، از شرط ۹۷
 ۱۹. هنر یا هنرمندان ۱۰۰
 ۲۰. زیر ساخت یا فعالیت ۱۰۳
 ۲۱. هنرمندان یا مدیران ۱۰۶
 - ۷-جمع‌بندی ۱۰۹
- منابع و مآخذ

پیشگفتار



دکتر جواد جابری
زین

در علم اقتصاد، برای حرکت کشور در مسیر پیشرفت و توسعه اقتصادی و دستیابی به رفاه اقتصادی، دولت‌ها باید اهداف اقتصادی را دنبال کنند. بی‌شک ارزیابی عملکرد دولت‌ها نیز با توجه به میزان موفقیت‌شان در تحقق این اهداف امکان‌پذیر است. افزایش تولید و رشد اقتصادی، اولین اهداف اقتصاد کلان کشورها می‌باشد که دست‌یابی به نرخ رشد بالای اقتصادی متضمن به کارگیری سیاست‌های مناسب کشورها و هم‌چنین ساحت بیشتر عوامل مؤثر بر رشد اقتصادی است. به عبارتی می‌توان به اهمیت که رشد اقتصادی در پیشرفت جوامع

دارد شناخت این عوامل از اهمیت خاصی برخوردار است.

از طرفی فرهنگ نیز یکی از مقوله‌های مهم ارزشی کشورها به حساب می‌آید که مبتنی بر آموزش، دانش و عادات می‌باشد. در این راستا سیاست‌گذاری فرهنگ از اهمیت ویژه‌ای برخوردار می‌باشد. از طرف دیگر فناوری‌های ارتباطی حوزه‌های فرهنگی، جامعه را به مؤلفه‌ای تأثیرگذار تبدیل نموده‌اند که در بخش‌های مختلف از جمله اقتصاد نقش آفرینی می‌نماید؛ بنابراین می‌توان گفت که فرهنگ بر اقتصاد تأثیرگذار می‌باشد. حوزه‌های موضوعی کلان و مهم است که با تمام اجزای جامعه و حتی جامعه جهانی به طور مستقیم و غیر مستقیم در ارتباط می‌باشد.^۱

تأثیر فرهنگ بر اقتصاد را می‌توان بر حسب این

اصطلاح‌ها مشاهده کرد: نماگرهای کارایی مانند میزان رشد محصول ناخالص داخلی سرانه، میزان تغییر فن‌آورانه، سطوح اشتغال، میزان و مسیرهای تغییر ساختاری و نظایر آن‌ها، نماگرهای انصاف مانند طرح‌های توزیع درآمد، برنامه‌های رفاه اجتماعی، عرضه خدمات اجتماعی و...^۱

امروزه نقش فرهنگ در اقتصاد از محورهای مورد توجه اقتصاددانان است و بر این اساس معتقدند که فرهنگ بر رشد و توسعه اقتصادی کشورها مؤثر می‌باشد در واقع فرهنگ داری‌ها، زیادی از قبیل مهارت‌ها و محصولات به وجود می‌آورد که در ارتقاء رفاه جامعه اثر دارد. جهت درک اثر فرهنگ بر اقتصاد باید توجه داشت که فرهنگ در واقع ارزش‌ها و هنجارهای سیستم است که در بین افراد جامعه وجود دارد و در فعالیتهای

اقتصادی خود را نشان می‌دهد.

در این مجموعه ضمن بررسی مؤلفه‌ها و شاخص‌های مهم فرهنگی نقش، اهمیت و اثر آنها را در رشد و توسعه اقتصاد مورد مطالعه و بررسی قرار گرفته است.

در این نوشتار سیاست فرهنگی به عنوان یکی از مؤلفه‌های مهم و اثرگذار بر رشد اقتصادی بررسی شده است و در بخش پایانی کتاب نیز پیشنهادها، آرای به دستگاه‌های تصمیم‌گیری و اجرایی فرهنگی و اقتصادی کشور ارائه شده است.

در پایان، امید است این مجموعه، منبعی متمایز و مفید برای پژوه
حوزه فرهنگ و

است که مطالعه چنین مجموعه‌ای می‌تواند راهنمایی برای مدیران باشد که قصد دارند از زاویه‌ای نو به بحث پیرامون فرهنگ بپردازند.