

به نام ایزد یکتا

کارآفرین

(مدیریت - صنایع)

براساس آخرین استاندارد سازمان آموزش فنی و حرفه‌ای کشور

کارآفرین (مدیریت و صنایع) کد بین‌المللی ۱۰/۱۸/۱ - ۴

ابوالقاسم گرامی نژاد

کارشناس سازمان آموزش فنی و حرفه‌ای کشور

گرامی نژاد، ابوالقاسم، ۱۳۲۴ -
کارآفرین / ابوالقاسم گرامی نژاد، -- تهران : اتحاد، ۱۳۸۴ -
۲۶۴ ص.

ISBN 964-8783-17-9

فهرست نویسی بر اساس اطلاعات فیبا.
عنوان دیگر: کارآفرینی (مدیریت و صنایع) کد بین المللی
۴-۱۰/۱۸/۱/۱.
کتاب حاضر بر اساس آخرین استاندارد سازمان آموزش فنی و حرفه‌ای
کشور کارآفرین (مدیریت و صنایع) کد بین المللی ۴-۱۰/۱۸/۱/۱ است.
کتابنامه: ص ۲۶۵.
۱. کارآفرینی. ۲. موفقیت در کسب و کار. الف. عنوان.
HB ۶۱۵ / ۳۴۵۲ ۲۳۸ / ۰۴

کتابخانه ملی ایران

۸۴-۳۸۹۸۱

نام کتاب	:	کارآفرین (مدیریت و صنایع)
مؤلف	:	ابوالقاسم گرامی نژاد
ناشر	:	اتحاد
حروف نگاری	:	گروه هنری رز
لیتوگرافی	:	طیف نگار
چاپ	:	ظفر - دیبا
نوبت چاپ	:	اول ۱۳۸۵
تیراژ	:	۲۰۰۰
قیمت	:	۲۰۰۰۰ ریال

مراکز پخش:

نشر و پخش آیلار

انقلاب - خیابان شهید منیری جاوید (اردیبهشت) - چهارراه شهدای زاهدان مری - شماره ۲۲۳

(ساختمان دانشجو) طبقه اول تلفن ۶۶۴۰۱۲۵۵ دورنگار ۶۶۴۹۴۴۳۱

فروشگاه شماره ۱

انقلاب - روبروی دبیرخانه دانشگاه تهران - بازارچه کتاب، (کتاب آیلار) تلفن ۶۶۴۱۱۸۶۵

فروشگاه شماره ۲

کریمخان زند - مابین ایرانشهر و خردمند جنوبی - شماره ۱۴۴

ISBN: 964-8783-17-9

شابک ۹۶۴-۸۷۸۳-۱۷-۹

کارآفرین

کارآفرین کسی است که بتواند از عهده تشخیص فرصتهای شغلی جدید کسب و کار و ارایه ایده‌های جدید درآمدزا، تدابیر و روشهای کاربردی لازم جهت خود اشتغالی (تبدیل ایده به کالا یا خدمات و عرضه آنها توسط شخص کارآفرین) یا واگذاری ایده به دیگران و یا تأسیس یک بنگاه اقتصادی کوچک برآید.

کارآفرین کسی است که سازماندهی، مدیریت، و پذیرفتن خطرات یک شرکت تجارتي را عهده‌دار می‌شود. امروز کارآفرین، فردی نوآور یا توسعه‌گراست که فرصتها را تشخیص می‌دهد و آنها را به چنگ می‌آورد؛ آن فرصتها را به ایده‌های عملی قابل فروش تبدیل می‌کند؛ از طریق پول، زمان و مهارت، از افزودن ارزش؛ و بهره‌گیری از این فرصتها را تحقق می‌بخشد.

کارآفرینی... عبارت است از انجام اموری که عموماً در دوره عادی روال تجاری به انجام نمی‌رسند. کارآفرینی، اساساً پدیده‌ای است که وجه گسترده‌تر آن رهبری است.

کارآفرینی، حداقل در تمام جوامع دموکراتیک، عبارتست از پلی میان کل جامعه به ویژه وجوه غیر اقتصادی آن جامعه و نهادهای انتفاع‌گرایی که برای بهره بردن از موهبت‌های اقتصادی آن جامعه فعالیت می‌کنند.

در... کارآفرینی، همه متفق‌القول هستند که بحث بر سر نوعی رفتار است که شامل (۱) ارائه راهکار، (۲) سازماندهی یا تغییر دادن سازماندهی ساز و کارهای اقتصادی برای تبدیل شرایط و منابع به دست مایه‌های عملی و (۳) پذیرش ریسک شکست می‌شود.

کارآفرینی فرآیند پویایی برای ایجاد ارزش افزوده است، این ارزش را افراد ایجاد می‌کنند که ریسکهای بزرگی را در زمینه مساوات، زمان و / یا تعهد کار برای فراهم آوردن ارزشی جهت یک محصول یا سرویس به جان می‌خرند.

خود محصول یا سرویس ممکن است جدید باشد یا نباشد یا ممکن است منحصر بفرد باشد ولی ارزش باید به نحوی توسط کارآفرین با امنیت بخشیدن و اختصاص دادن منابع و مهارتهای لازم القاء گردد.

کارآفرین، توانایی ایجاد و ساخت یک دیدگاه از هیچ است؛ کارآفرینی اساساً یک عمل خلاقانه انسانی است. به کارگیری انرژی در آغاز و پیاده‌سازی یک پروژه اقتصادی یا یک سازمان، که صرفاً تماشا کردن یا تحلیل نمودن. این دیدگاه مستلزم خطر پیشگی حساب شده - چه شخصی و چه مالی - است و سپس انجام هر آنچه که ممکن باشد برای کاهش دادن احتمال شکست کارآفرینی همچنین شامل توانایی ساخت یک تیم اقتصادی یا کارآفرین برای پیاده‌سازی مهارتها و استعدادهای خودتان است فن حس کردن فرصتهایی که دیگران آن را آشوب و نابسامانی می‌بینند. اینکه بدانیم چگونه منابع را بیابید و آنها را کنترل کنید.

فهرست مطالب

مقدمه.....	۹
پیشگفتار.....	۱۰
فصل اول - توانایی تشخیص عوامل مؤثر محیط کار.....	۱۱
۱-۱ آشنایی با عوامل مؤثر فیزیکی محیط کار.....	۱۳
۱-۲ آشنایی با عوامل فیزیولوژیکی محیط کار.....	۱۳
۱-۳ آشنایی با عوامل شیمیایی محیط کار.....	۱۴
۱-۴ آشنایی با عوامل بیولوژیکی محیط کار.....	۱۵
۱-۵ آشنایی با ارگونومی.....	۱۵
۱-۵ شناسایی اصول تشخیص عوامل مؤثر محیط کار.....	۱۷
فصل دوم - توانایی تشخیص فرصتهای شغلی کسب و کار و ارزیابی آنها.....	۱۹
۲-۱ آشنایی با مفاهیم اولیه کسب و کار (شغل، حرفه، بازار، صنعت).....	۲۰
۲-۲ آشنای با مفهوم فرصت، فرصت‌گرایی، فرصتهای شغلی.....	۲۶
۲-۳ آشنایی با مفهوم تهدیدگرایی و پنجره فرصت.....	۲۳
۲-۴ شناسایی منابع فرصت‌یابی.....	۲۴
۲-۴-۱ ناسازگاری‌ها.....	۲۴
۲-۴-۲ اتفاقات غیرمنتظره.....	۲۵
۲-۴-۳ نیازهای پروسه‌ها.....	۲۷
۲-۴-۴ تغییرات جمعیت شناختی.....	۲۸
۲-۴-۵ تغییر فرضیات جامعه.....	۲۹

- ۴۰ ۲-۴-۶ تغییرات بازار، صنعت و اقتصاد
- ۴۲ ۲-۴-۷ تغییرات قوانین و مقررات
- ۴۳ ۲-۴-۸ علوم جدید و تغییرات علوم
- ۴۳ ۲-۵ شناسایی اصول تشخیص فرصت‌های شغلی
- ۴۶ ۲-۶ شناسایی معیارهای ارزیابی فرصت و تجزیه و تحلیل آنها
- ۴۹ فصل سوم - توانایی ایده‌پردازی، خلاقیت و نوآوری
- ۵۴ ۳-۱ آشنایی با مفاهیم فکر، خیال، وهم، تصور، خلاقیت و نوآوری
- ۵۶ ۳-۲ شناسایی اصول، مراحل و فرآیند ایده‌پردازی خلاقیت و نوآوری
- ۵۹ ۳-۳ شناسایی موانع فردی و عوامل کلیدی خلاقیت
- ۶۰ ۳-۳-۱ قالبهای ذهنی و پیش‌فرضهای غلط
- ۶۲ ۳-۳-۲ تفکر واگرا و همگرا
- ۶۳ ۳-۳-۳ تفکر جانبی و تفکر منفی
- ۶۵ ۳-۴ شناسایی تکنیکهای خلاقیت فردی
- ۶۸ ۳-۴-۱ تکنیک سئوالات ایده برانگیز
- ۶۹ ۳-۴-۲ تکنیک کاربردهای دیگر
- ۷۱ ۳-۴-۳ تکنیک شش کلاه فکری
- ۷۲ ۳-۴-۴ تکنیک وارونه سازی
- ۷۳ ۳-۴-۵ تکنیک نگاه با چشم ذهن
- ۷۳ ۳-۴-۶ تکنیک تضادها
- ۷۴ ۳-۴-۷ تکنیک خطای خلاق
- ۷۵ ۳-۴-۸ تکنیک تمرکز نرم و سخت
- ۷۶ ۳-۴-۹ تکنیک داستان نویسی بر روی تابلوی دیواری
- ۷۷ ۳-۵ آشنایی با منابع ایده‌یابی
- ۷۸ ۳-۶ شناسایی اصول ایده‌پردازی، خلاقیت و نوآوری
- ۸۱ فصل چهارم - توانایی تحمل ابهام، پذیرش شکست و ریسک‌پذیری
- ۸۳ ۴-۱ آشنایی با مفهوم ابهام و ضرورت تحمل ابهام در خلاقیت و نوآوری

۸۳	۴-۲ آشنایی با مفهوم شکست و پذیرش آن در عملیات
۸۴	۴-۳ آشنایی با مفهوم ریسک و ریسک پذیری معقول
۸۴	۴-۴ شناسایی اصول تحمل ابهام، پذیرش خطا و ریسک پذیری
۸۷	فصل پنجم - توانایی تشخیص رفتار کارآفرینانه و افراد کارآفرین
۹۲	۵-۱ آشنایی با تعاریف، نظریه‌ها، مدلها، انواع و فرایند کارآفرین
۹۶	۵-۲ آشنایی با ویژگیهای روانشناختی و جمعیت شناختی کارآفرینان
۹۹	۵-۳ آشنایی با تجربیات و زندگی کارآفرینان بزرگ جهان
۱۰۴	۵-۴ شناسایی اصول تشخیص رفتار کارآفرینانه و کارآفرینان
۱۰۷	فصل ششم - توانایی تهیه نقشه کاری کامل و صحیح (Business Plan)
۱۱۱	۶-۱ آشنایی با اصول، پارامترها و روش تهیه نقشه کاری
۱۱۳	۶-۲ شناسایی بررسی و تجزیه و تحلیل نقشه کاری
۱۱۸	۶-۳ شناسایی اصول تهیه نقشه کاری کامل و صحیح
۱۲۳	فصل هفتم - توانایی تأمین و تجهیز منابع (مالی - انسانی - فنی - اطلاعاتی)
۱۲۹	۷-۱ شناسایی مراکز سرمایه‌گذاری در داخل سیستم مربوطه
۱۳۰	۷-۲ شناسایی قوانین و مقررات تأمین سرمایه و روش‌های آن
۱۳۳	۷-۳ شناسایی روش‌های جذب نیروی انسانی موردنیاز
۱۳۵	۷-۴ شناسایی مراکز منابع انسانی
۱۳۷	۷-۵ شناسایی مراکز شبکه‌های اطلاع‌رسانی و منابع و مآخذ موردنیاز
۱۳۸	۷-۶ شناسایی اصول تأمین سرمایه سیستم موردنظر
۱۴۰	۷-۷ شناسایی اصول تأمین منابع انسانی سیستم موردنظر
۱۴۴	۷-۸ شناسایی اصول جمع‌آوری اطلاعات موردنیاز
۱۴۷	فصل هشتم - توانایی تأسیس بنگاه اقتصادی (تولیدی، خدماتی، آموزشی)
۱۵۱	۸-۱ آشنایی با شرکت، انواع و کاربردهای آنها
۱۵۷	۸-۲ آشنایی با مراکز قانونی، مقررات و مجوزهای لازم برای ثبت شرکت

- ۸-۳ آشنایی با مراحل اخذ جواز تأسیس و پروانه بهره‌برداری، ۱۶۲
- ۸-۴ آشنایی با مراحل قانونی ثبت مؤسسات مختلف تولیدی، خدماتی، آموزشی ۱۶۳
- ۸-۵ شناسایی اصول تأسیس بنگاه اقتصادی (تولیدی، خدماتی، آموزشی) ۱۶۹
- فصل نهم - توانایی اداره یک بنگاه اقتصادی کوچک ۱۷۳
- ۹-۱ آشنایی با قوانین کار و مقررات جاری سیستم مربوطه ۱۷۹
- ۹-۲ آشنایی با قوانین مالیاتی، استخدامی، بیمه ۱۸۱
- ۹-۳ آشنایی با استانداردهای تضمین کیفیت ISO 9000 و کاربرد آنها ۱۹۱
- ۹-۴ آشنایی با قوانین بانکی، تجاری و گمرکی ۱۹۴
- ۹-۵ آشنایی با اصول حسابداری و امور مالی ۲۰۱
- ۹-۶ آشنایی با اصول مدیریت (سازماندهی، برنامه‌ریزی، رهبری، نظارت) ۲۰۴
- ۹-۷ آشنایی با اصول بازاریابی، تحقیقات بازار، شناخت و تحلیل رقبا ۲۰۷
- ۹-۸ آشنایی با شرایط بازار، صنعت، رقابت و استراتژیهای رقابتی ۲۰۹
- ۹-۹ آشنایی با مکاتبات اداری - بازرگانی و گزارش نویسی ۲۱۴
- ۹-۱۰ شناسایی اصول سازماندهی و مدیریت بنگاه اقتصادی کوچک ۲۲۰
- فصل دهم - توانایی برقراری ارتباط اثر بخش ۲۲۷
- ۱۰-۱ آشنایی با مفهوم ارتباطات و جایگاه آن در کارآفرینی ۲۲۹
- ۱۰-۲ آشنایی با شبکه‌ها و سدهای ارتباطی در سیستم مربوطه ۲۳۱
- ۱۰-۳ آشنایی با وسایل و شیوه‌های ارتباطی ۲۳۵
- ۱۰-۴ شناسایی اصول برقراری ارتباط اثر بخش ۲۳۷
- فصل یازدهم - سئوالات و پاسخنامه ۲۳۹

«زما قرعه کاری انداختن

ز کار آفرین کارها ساختن»

نظامی

مقدمه

مطلب شگفت‌انگیز درباره زندگی این است که زندگی بالقوه زیباست. هنگامی که به بیهودگی تلاش برای دست یافتن به یک زندگی زیبا با مساعی خود جهت بازسازی یا تغییر زندگی مردم و محیط اطراف خود جهت سازگار ساختن آنها با عاداتها و خواسته‌هایشان پی‌می‌برید، آماده رسیدن به خلاقیت و نوآوری خواهید بود. متوجه می‌شوید که اکثر آنها ایده‌های جدید است که می‌تواند راهگشای زندگی شما در هزاره جدید که عصر سرعت و خلاقیت نوآوری و کارآفرینی نام گرفته باشد. اکنون به نیرویی فکر کنید که در جدال لحظه به لحظه با احساسات شماست، در حالی که پیوسته سعی در تغییر مردم و شرایط زندگی خود دارید تا بتوانید دوست داشتنی، آرام، مؤثر و شاد باشید با وجود این مبارزه شما برای کسب سعادت و شادی به همان فریبندگی یافتن کوزه طلا در هنگام از بین رفتن رنگین کمان است.

ابوالقاسم گرامی نژاد

پیشگفتار

در دنیای امروز که عصر سرعت و ارتباطات و خلاقیت و نوآوری لقب گرفته، میبایست فرصت را غنیمت شمرد.

متوجه می شوید که هر فردی دقیقاً به انجام آنچه انجام می دهد نیاز دارد - اینجا و اکنون درمی یابید که هرکسی «از جمله خود شما» دنیایی می آفریند که در آن عاداتی شخصی او به سر می برند، وقتی که هشیارانه توجه می کنید که این عاداتها بیهودگی و رنج می آفرینند، به بینشی دست می یابید که در رهایی از آنها به شما کمک نماید.

از این رو در بدست آوردن خلاقیت و نوآوری و بکارگیری آنها در کار آفرینی پیشقدم می شوید. سپس می توانیم آنها را با تجربیات فرهنگی خود مقایسه کرده و بفهمیم کدامیک مفید بوده و کدامیک در رسیدن به کارآفرین به ما کمکی نمی کند. بدین ترتیب امیدواریم که بتوانیم شما را برای پرورش طرز تفکر خاص و ارزشهایی که موجب تقویت صفات کارآفرینی که پایه های عملکرد خوب در هر کار می باشد، تشویق نمائیم. پرورش صفات کارآفرینی کمک بسیار بزرگی برای هر کاری که انتخاب می کنید می باشد. چه این کار، کارآفرینی باشد چه هر شغل دیگری.

اگر هنوز سردرگم هستید و نمی دانید توجه خود را به چه شغلی معطوف دارید، کار را با شغلی شروع کنید که بیش از همه امکان دست یافتن به آن وجود دارد. با استفاده از این شغل، به عنوان نقطه تمرکز خود بر روی سیاست کاریابی بخش دوم کار کنید. همین که فرایند جستجوی کار را درک کردید، می توانید از آن برای کشف و بررسی اهداف شغلی دیگر نیز استفاده کنید.

در کتاب کارآفرین سعی بر این گردیده که با توجه به استاندارد آموزشی، کارآفرینان بتوانند با مطالعه و بکارگیری فصلهای مختلف کتاب راجع به مباحث فرصتهای شغلی جدید کسب و کار و ارایه ایده های جدید درآمدزا، تدابیر و روشهای کاربردی لازم را در جهت خوداشتغالی (تبدیل ایده به کالا یا خدمات و عرضه آنها توسط اشخاص کارآفرین)، با واگذاری ایده به دیگران و یا تأسیس یک بنگاه اقتصادی کوچک بتوانند در هزاره سوم که عصر سرعت و خلاقیت و نوآوری و کارآفرینی لقب گرفته به اهداف خود برسند.