

نمایشنامه

برای کودکان

www.ketab.ir

قصه عمور استگو

سرشناسه : ناطقی، احمد، ۱۳۳۷ -، نمایشنامه‌نویس
 عنوان و نام پدیدآور : قصه عمو راستگو/ نویسنده احمد ناطقی.
 مشخصات نشر : تهران: سراسیمorgh سحر، ۱۳۸۹.
 مشخصات ظاهری : ۴۴ ص.
 شابک : ۹۷۸-۶۰۰-۹۱۲۳۴-۴-۵
 وضعیت فهرست نویسی : فیپا
 یادداشت : بالای عنوان : نمایشنامه برای کودکان.
 یادداشت : گروه سنی : ب، ج.
 موضوع : نمایشنامه کودکان (فارسی)
 رده بندی دیویی : ۸۰۲۸۳۱۸۳ ق ۱۳۸۹



نویسنده: احمد ناطقی
 طرح روی جلد: احمد ناطقی
 آماده سازی برای چاپ: مؤسسه سراسیمorgh سحر
 لیتوگرافی، چاپ و صحافی: چاپ نشانه
 شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۹۱۲۳۴-۴-۵
 شمارگان: ۳۰۰۰ نسخه
 چاپ اول: تابستان ۱۳۹۳

حقوق نمایشنامه های این کتاب متحصراً متعلق به مؤلف « احمد ناطقی » می باشد
 و هرگونه استفاده از آن بدون مجوز کتبی مؤلف، ممنوع و موجب پیگرد قانونی است.

sarasimorgh@gmail.com

پیش گفتار

در حوزه نمایشنامه نویسی و اجرای تئاتر کودک و نوجوان، جنبه های تحقیقاتی و روانشناسانه دست بایه اصلی، ضرورت اولیه و حیاتی به شمار می آید و باکمال تأسف به میزان محدود نمایشنامه ها و اجراهای کارشناسانه و مبتنی بر علوم، اعم از روان و اجتماع در این حوزه، نابسامانیهای فراوانی وجود دارد و در همین راستا نظریه تازمیت آموزش مستقیم در تئاتر کودک و نوجوان که شبیه پندهای پدرايه و نصیحت های شفاهی آموزگاران میباشد، موجب گردیده تا پل های ارتباطی با نمایشگران فروریزد و تالارها از شور و شوق کودکان خالی شود.

در مطلوبیت و بی توجهی به تئاتر کودک و نوجوان همین قدر بین که کمتر هنرمند ساخسی در نوشتن و اجرای نمایشنامه برای کودکان سهیم است و در حالیکه تئاتر به یقین می تواند یکی از بهترین و پربارترین در پرورش کودکان و نوجوانان داشته باشد. در دانشگاه ها چیزی با عنوان تئاتر کودک و نوجوان دغدغه علمی و پژوهشی گروه های آموزشی نیست.

یک نمایش خوب برای کودک و نوجوان باید به مسائل و موضوعاتی بپردازد که طرح آن مربوط به کودکان بوده و بتواند پاسخ گوی پرسش های آنان باشد.

نمایشنامه نویسی می بایست قصه را بر اساس فضایی که کودک همراه با احترام و آمیخته به صداقت بشنیده و از آنجائی که باید کودکان را با هیجان و باغوش تر از آدم بزرگهای نادان تلقی کرد، لازم است حقایق یک قصه را در طول یک نمایشنامه به زبان و در دنیای آنان تصویر کرده و در طول نمایش شخصیت های محور صداقده و عاطفی پرورش پیدا کنند.

نمایش و نمایشنامه برای کودک باید جذاب و سرشار از تحرک بصری باشد و آنان را از نظر احساسی و عقلی با نمایش درگیر و برای دیدن ادامه آن تحریک کند و برخلاف شیوه های جاری که به منظور ایجاد طنز و جذب مخاطب، یا به کارگیری موسیقیهای صرفاً مهیج، کلمات خارج از نزاکت و حرکات فیزیکی نامربوط کودکان را به خنده

وامی دارند؛ طنز و شوخی در نمایش، می‌بایست ضمن ایجاد لحظات شاد و مفرح و آشنا کردن کودکان با لطیفه گوئی و شوخیهای محترمانه، آنان را به فکر فروبرده و در تعامل با اثر، نکات اصولی را به کودک و نوجوان منتقل کنند.

نمایشنامه حاضر با عنایت و توجه به مسائل فوق پس از تحقیقات و تبادل نظر فراوان با روانشناسان و کارشناسان، با دقت فراوان به رشته تحریر درآمد و در اجرای آن تلاش گردید با استفاده از گریم ثابت «دلتهک» و لباسی متحدالشکل برای بازیگران، بدون آرایه پرطمطراق و صرفاً استفاده از وسایل و نشانه های ساده مانند لباسک، در تمال، کلاه و موارد مشابه، ذهن کودک را از حواشی به اصل موضوع متمرکز کرد. همانطور که در طول نمایشنامه مشهود است ایجاد فضاهای طنز با نگاه انتزاعی، صرفاً به منظور «بازار» استراحت ذهنی و آمادگی است تا کودک بتواند در این فاصله برای دریافت مطلب کلیدی آمادگی داشته باشد، همچنین ارتباط کامل بازیگران با تماشاگران در طول اجرای نمایش موجب می‌گردد تا کودک خود را وارد قصه نموده و با شخصیت اصلی قصه همذاتپنداری و با موارد مطروحه درگیر شود.

امید است کارگردانان محترمی که قصد اجرای این نمایش را دارند با دقت به عمق مفاهیم نمایشنامه و شیوه اجرای طنز احی شده توجه نمایند تا موضوعات مفهومی به درستی به کودک منتقل گردد.

والسلام

احمد ناطقی