

سرشناسه: طالقانی، غلامرضا.

عنوان و نام پدیدآور: اصول و مبانی مدیریت کارشناسی ارشد/ مؤلفین: غلامرضا طالقانی، علی اکبر افقهی فریمانی.

مشخصات نشر: تهران: مدرسان شریف، ۱۳۹۲.

مشخصات ظاهری: ۲۲۶ ص: ۲۹×۲۲ س.م.

شابک: 0 - 0960 - 11 - 964 - 978

وضعیت فهرست نویسی: فیبا

موضوع: دانشگاه‌ها و مدارس عالی -- ایران -- آزمون‌ها

موضوع: مدیریت -- آزمون‌ها و تمرین‌ها (عالی)

موضوع: مدیریت -- راهنمای آموزشی (عالی)

موضوع: آزمون دوره‌های تحصیلات تکمیلی -- ایران

شناسه افزوده: افقهی فریمانی، علی اکبر.

رده‌بندی کنگره: ۱۳۹۲ ۶ الف ۲۵۶ ط / ۲۳۵۲ LB

رده‌بندی دیویی: ۳۷۸ / ۱۶۶۴

شماره کتابشناسی ملی: ۳۱۶۲۸۱۱

نام کتاب: اصول و مبانی مدیریت

مؤلفین: دکتر غلامرضا طالقانی (عضو هیأت علمی دانشگاه تهران) - علی اکبر افقهی فریمانی (عضو هیأت علمی دانشگاه)

ناشر: انتشارات مدرسان شریف

تیراژ: ۱۰۰۰ نسخه

نوبت چاپ: اول

تاریخ چاپ: خردادماه ۱۳۹۲

حروف چینی: واحد تایپ انتشارات مدرسان شریف

چاپ و صحافی: مهدی - مینو

قیمت: ۱۵۰۰۰ تومان

شابک: 0 - 0960 - 11 - 964 - 978

هر گونه استفاده از مطالب این کتاب اعم از بازنویسی، خلاصه‌سازی، نقل مطالب آموزشی، استفاده از سؤالات یا پاسخ‌ها، برداشت به صورت دست‌نویس، کپی، تکثیر و یا هر گونه چاپ سنتی و دیجیتالی، استفاده به صورت کتاب الکترونیکی، لوح فشرده، قرار دادن مطالب بر روی اینترنت و وب سایت‌ها و یا هر گونه شبکه کامپیوتری دیگر و به طور کل هر گونه استفاده‌ی اشخاص حقیقی و حقوقی در جهت منافع معنوی و مادی خود، بدون اجازه کتبی ناشر ممنوع و بر اساس بند (۵) ماده ۲۳ قانون حمایت از حقوق مؤلفان و مصنفان و قوانین مربوط به جرایم رایانه‌ای کشور قابل پیگیری در محاکم قضایی می‌باشد.

بسمه تعالی

«مقدمه ناشر»

زندگی امروزه جز با همراهی مستمر دانش و اطلاعات روز میسر نیست و اگر زیستن به معنای دانش اندوزی یک هدف والا و مقدس برای بشریت بوده و هست، طی مدارج علمی دانشگاهی نیز یکی از راههای سهل الوصول برای دستیابی به این خاصه فطرت آدمی است. نهادینه شدن علوم در طبقات اختصاصی آکادمیک انگیزه و رغبت جهت نیل به اهداف والا را افزایش می‌دهد. آزمون‌های تستی با تمام انتقادهایی که به همراه خود دارد در حال حاضر بهترین نوع گزینش دانشجو می‌باشد، لذا انتشارات مدرسان شریف در راستای اهداف علمی - آموزشی خود اقدام به ارایه سری کتب آمادگی کنکور کارشناسی ارشد نموده است. کتاب‌های فوق مبتنی بر تجربیات چندین ساله اساتید در دانشگاه‌ها و مراکز آموزشی و بخصوص فعالیت‌های مستمر تدریس، تألیف و تحقیق در مدرسان شریف می‌باشد. با توجه به این که این مجموعه‌ها قبل از چاپ در کلاس‌های آمادگی آزمون کارشناسی ارشد بارها تدریس شده و با ملاحظه نقاط قوت و ضعف دانشجویان گرامی تهیه شده است، لذا امید است بتواند راهگشای ورود دانشجویان به دوره‌های کارشناسی ارشد باشد. کتاب «اصول و مبانی مدیریت» تقدیم به دانشجویان و اساتید محترم می‌گردد.

مدیریت انتشارات مدرسان شریف

بسمه تعالی

«مقدمه مؤلف»

چراغ دل به نور جان برافروخت

به نام آنکه جان را فکرت آموخت

تقدیم به همسر مهربانم و دختر عزیزم آنیثا

با توجه به عدم وجود منبع درسی مناسب در درس اصول و مبانی مدیریت رشته مهندسی فناوری اطلاعات (IT) جهت استفاده متقاضیان مقاطع کاردانی به کارشناسی و کارشناسی به کارشناسی ارشد این رشته، این مجموعه جامع تهیه و تدوین گردیده است. در این کتاب سعی گردیده است تا تمامی منابع آزمون‌های سراسری و آزاد درس اصول و مبانی مدیریت رشته مهندسی فناوری اطلاعات مورد استفاده قرار گیرد.

مجموعه حاضر به سه قسمت اصلی تقسیم می‌گردد:

بخش اول که شامل مطالب تئوری مدیریت بوده و فصول یک تا پنجم را شامل می‌گردد.

بخش دوم که شامل مطالب رفتار سازمانی بوده و فصل ششم را شامل می‌گردد.

بخش سوم که شامل مطالب منابع انسانی بوده و فصل هفتم را شامل می‌گردد.

مطالب متن کتاب شامل مطالب اصلی، مطالب مهم، نکات و مثال‌ها می‌باشد و در انتهای هر فصل نیز، تست‌های طبقه‌بندی شده دانشگاه‌های سراسری و آزاد آورده شده و بعد از آن نیز یک آزمون برای هر فصل ارائه گردیده است.

در انتهای کتاب، سوالات آزمون سراسری ۹۲ با پاسخ کاملاً تشریحی آن‌ها و ۳ مرحله آزمون خودسنجی در سطوح A (ساده)، B (متوسط) و C (سخت) ارائه شده است. پاسخ این ۳ مرحله آزمون خودسنجی را می‌توانید در سایت www.modaresanesharif.ac.ir مشاهده نمایید.

در پایان از مدیریت محترم انتشارات مدرسان شریف که رهنمودهای ایشان باعث ارتقای کتاب شده است قدردانی می‌نمایم. همچنین از واحد تألیف و تایپ انتشارات مدرسان شریف که در هر چه بهتر شدن این کتاب از هیچ کوششی دریغ نورزیدند کمال تشکر را دارم.

یقیناً هر اثری توأم با خطایی است لذا از تمامی صاحب نظران و دانشجویان تقاضا دارم هرگونه اشکالی را از طریق شماره پیام کوتاه ۰۰۰۸۳۸۷ اطلاع دهند و یا با شماره تلفن‌های «۵ - ۶۶۹۴۶۹۶۰» (روابط عمومی انتشارات مدرسان شریف) تماس حاصل نمایند.

با آرزوی موفقیت

علی اکبر افقهی فریمانی (عضو هیأت علمی دانشگاه)

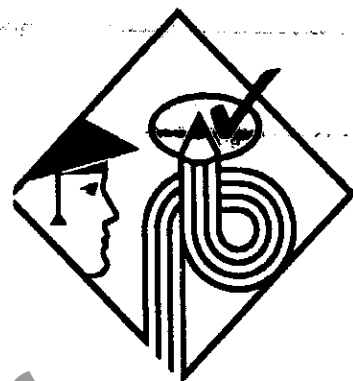
صفحه	عنوان
------	-------

فصل اول: مفاهیم بنیادی و نظریات مدیریت

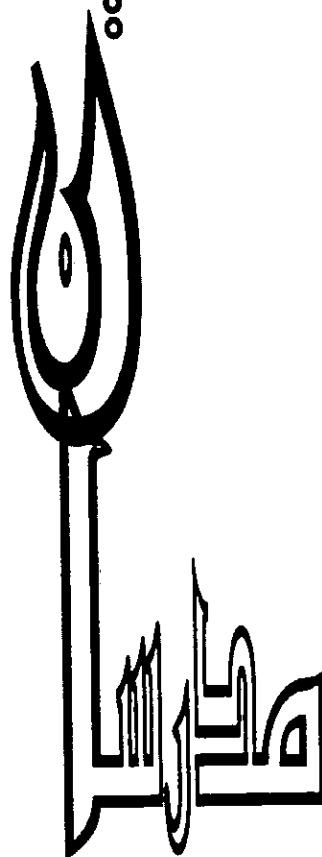
۱	سازمان و نیاز به مدیریت
۱	تعریف مدیریت
۲	فرآیند مدیریت
۵	طبقه‌بندی مدیران
۶	انواع مدیران در سازمان
۶	سازمان چیست؟
۸	انواع سیستم‌ها
۱۱	محیط سازمانی
۱۳	چارچوبی برای اندیشیدن درباره محیط طبیعی
۱۴	سیر تحول علم مدیریت
۱۴	۱- دوره پیش از مدیریت علمی
۱۴	۲- نظریه‌های مکتب کلاسیک (رهیافت سنتی)
۱۸	۳- مکتب (رهیافت) روابط انسانی یا مکتب رفتارگرایان
۱۹	۴- رویافت‌های کمی
۲۰	۵- وضعیت مدیریت امروز
۲۶	تست‌های طبقه‌بندی شده فصل اول
۲۸	پاسخنامه تست‌های طبقه‌بندی شده فصل اول
۳۲	آزمون فصل اول

فصل دوم: خلاقیت، تصمیم‌گیری و برنامه‌ریزی

۳۳	خلاقیت
۳۳	نوآوری در سازمان‌های یادگیرنده
۳۵	فراگرد خلاقیت
۳۵	خلاقیت در سازمان
۳۶	تصمیم‌گیری
۳۸	طبقه‌بندی تصمیم‌ها
۳۹	مسأله‌یابی
۴۰	فراگرد منطقی حل مسأله
۴۳	آینده الگوی عقلایی
۴۴	برنامه‌ریزی



ناشر: شراف



فهرست مطالب

صفحه	عنوان
۴۵	دیدگاه‌های (رهیافت‌های) متداول در برنامه‌ریزی
۴۷	مراحل برنامه‌ریزی
۴۸	انواع برنامه‌ریزی
۵۳	برنامه‌ریزی استراتژیک (جامع یا راهبردی)
۵۵	فراگرد برنامه‌ریزی استراتژیک (راهبردی)
۵۹	مزایا و محدودیت‌های برنامه‌ریزی جامع
۶۲	تست‌های طبقه‌بندی شده فصل دوم
۶۶	پاسخنامه تست‌های طبقه‌بندی شده فصل دوم
۷۱	آزمون فصل دوم

فصل سوم: ساختار و عوامل مؤثر بر آن

۷۴	تعریف سازماندهی
۷۴	ساخت سازمانی
۷۹	ابعاد ساختار سازمانی
۸۰	عوامل مؤثر بر ساختار سازمان
۸۷	مبانی سازماندهی
۸۸	طراحی سازمان بر مبنای نگرش سنجی
۸۹	الگوی پنج بخشی سازماندهی
۹۱	طراحی سازمان بر مبنای نگرش پویا
۹۳	هماهنگی
۹۶	تست‌های طبقه‌بندی شده فصل سوم
۹۸	پاسخنامه تست‌های طبقه‌بندی شده فصل سوم
۱۰۱	آزمون فصل سوم

فصل چهارم: هدایت: رهبری، انگیزش و ارتباطات

۱۰۳	نقش رهبری
۱۰۳	رهیافت‌های رهبری و مدیریت
۱۱۲	انگیزش
۱۱۳	نظریات انگیزش
۱۱۴	نظریه‌های محتوایی
۱۱۶	نظریه‌های فرایندی یا فراگردی



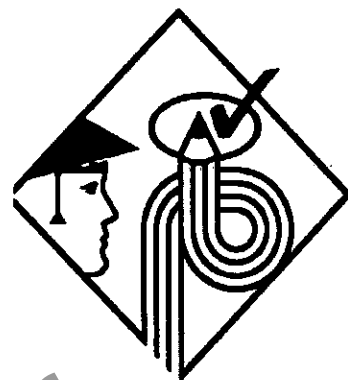
عنوان	صفحه
ارتباطات.....	۱۱۹
فرآیند ارتباط.....	۱۱۹
تست‌های طبقه‌بندی شده فصل چهارم.....	۱۲۴
پاسخنامه تست‌های طبقه‌بندی شده فصل چهارم.....	۱۲۶
آزمون فصل چهارم.....	۱۲۸

فصل پنجم: کنترل و بسیج منابع

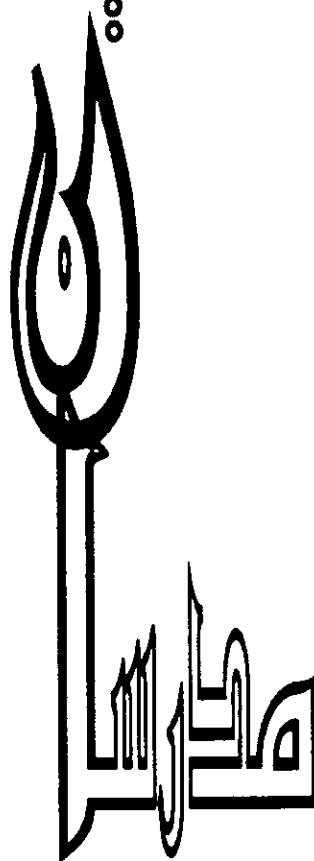
کنترل.....	۱۳۱
فرآیند کنترل.....	۱۳۱
انواع بودجه.....	۱۳۴
بسیج منابع و امکانات.....	۱۳۷
تست‌های طبقه‌بندی شده فصل پنجم.....	۱۴۰
پاسخنامه تست‌های طبقه‌بندی شده فصل پنجم.....	۱۴۱
آزمون فصل پنجم.....	۱۴۳

فصل ششم: رفتار سازمانی

مفاهیم اولیه رفتار سازمانی.....	۱۴۴
مقدمه‌ای بر رفتار سازمانی.....	۱۴۴
تأثیر جهانی شدن بر مدیریت، رفتار سازمانی و سازمان.....	۱۴۶
رفتار سازمانی در سطح فرد.....	۱۵۰
شخصیت.....	۱۵۰
نگرش یا طرز تلقی.....	۱۵۲
ادراک.....	۱۵۲
یادگیری.....	۱۵۵
رفتار سازمانی در سطح گروه.....	۱۵۶
تعاریف گروه.....	۱۵۶
انواع گروه‌ها.....	۱۵۶
ساختار گروه و ترکیب آن.....	۱۵۸
تیم.....	۱۶۰
قدرت.....	۱۶۴
اختیار.....	۱۶۵



ناشر پاف

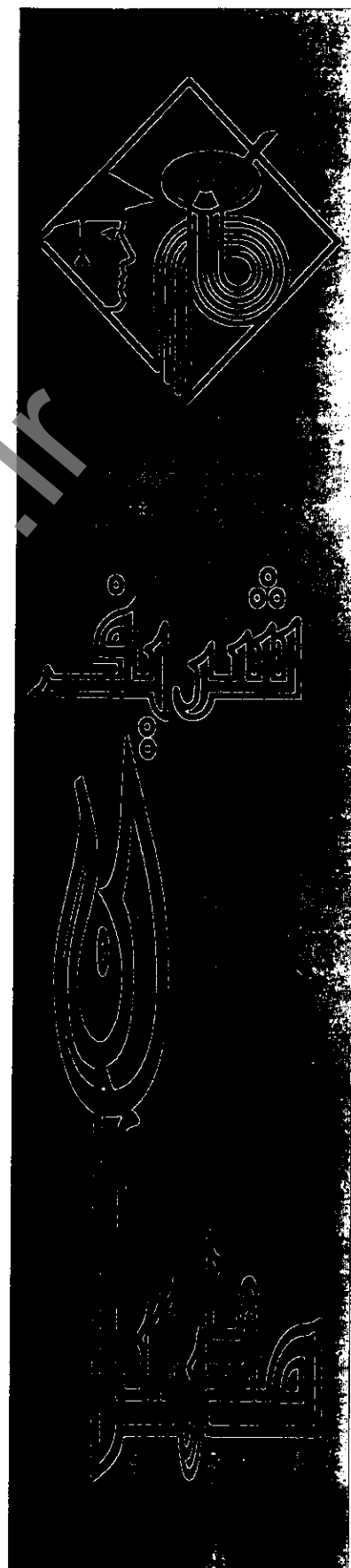


فهرست مطالب

صفحه	عنوان
۱۶۷	تعارض.....
۱۶۷	فرآیند تعارض.....
۱۶۹	مذاکره یا چانه زدن.....
۱۷۰	رفتار سازمانی در سطح سازمان.....
۱۷۰	فرهنگ سازمانی.....
۱۷۴	اصول اخلاقی.....
۱۷۷	چالشگری های نسبیت.....
۱۷۷	مسئولیت های اجتماعی در سازمان های کنونی.....
۱۷۸	تغییر و تحول فردی و سازمانی.....
۱۸۱	علل مقاومت در برابر تغییر.....
۱۸۲	بهبود سازمانی.....
۱۸۲	مدیریت بهره وری.....
۱۸۳	کیفیت.....
۱۸۶	کارآفرینی.....
۱۸۷	مدیریت تکامل سازمانی.....
۱۹۰	تست های طبقه بندی شده فصل ششم.....
۱۹۲	پاسخنامه تست های طبقه بندی شده فصل ششم.....
۱۹۴	آزمون فصل ششم.....

فصل هفتم: منابع انسانی

۱۹۷	تعریف مدیریت منابع انسانی.....
۱۹۸	تجزیه و تحلیل شغل (کارشکافی).....
۱۹۹	طراحی شغل.....
۲۰۳	فرایند برنامه ریزی نیروی انسانی.....
۲۰۵	فرآیند کارمندیابی.....
۲۰۷	فرآیند انتخاب یا گزینش.....
۲۰۷	فرآیند اجتماعی کردن (توجه یا جامعه پذیری).....
۲۰۸	آموزش منابع انسانی.....
۲۰۹	مراحل مختلف فرآیند آموزش.....
۲۱۰	ارزیابی عملکرد منابع انسانی.....
۲۱۱	پاداش.....



فهرست مطالب

صفحه	عنوان
۲۱۲.....	حقوق و دستمزد.....
۲۱۳.....	انضباط.....
۲۱۵.....	تست‌های طبقه‌بندی شده فصل هفتم.....
۲۱۵.....	پاسخنامه تست‌های طبقه‌بندی شده فصل هفتم.....
۲۱۶.....	آزمون فصل هفتم.....
۲۱۸.....	آزمون‌های خودسنجی.....
۲۲۲.....	سؤالات آزمون سراسری ۹۲.....
۲۲۳.....	پاسخنامه آزمون سراسری ۹۲.....
۲۲۵.....	پاسخنامه آزمون.....
۲۲۶.....	منابع و مراجع.....



اولین و قویترین مرکز برگزاری کلاسهای کنکور و دوره‌های مکاتباتی کارشناسی ارشد و کاردانی به کارشناسی در سطح ایران

کلاسهای آمادگی آزمون ارشد

این مرکز آموزشی با بهره‌گیری از اساتید طراز اول کشور و بزرگان کنکور کارشناسی ارشد، تیمی قوی جهت تدریس در کلاسهای ارشد را تشکیل داده است که نتایج درخشان سال‌های قبل حاصل و نشانگر این تلاش است. در این کلاس‌ها اساتید برای دانشجویان مطالب درسی را که اکثر آنها در سال‌های گذشته توسط دانشجویان گذرانده شده و ممکن است بعضی از مباحث به دست فراموشی سپرده شده باشند را بازگو می‌کنند و ضمن ارائه روش‌های تستی (در مواردی که امکان این موضوع وجود دارد) دانشجویان را برای موفقیت در آزمون ارشد آماده می‌کنند. لازم به توضیح است که کلاسهای آمادگی آزمون صرفاً در تهران برگزار می‌شود.

تاریخ شروع ثبت‌نام در هر سال

کلاسهای آمادگی کاردانی به کارشناسی

- دوره اول:** بیستم آذر ماه لغایت بیستم دی‌ماه (دوره عادی ویژه دانشگاه سراسری)
دوره دوم: بیست و پنجم دی ماه لغایت پانزدهم اسفند ماه (دوره عادی ویژه دانشگاه سراسری)
دوره سوم: بیستم اسفندماه ماه لغایت دهم اردیبهشت ماه (دوره فشرده ویژه دانشگاه سراسری)
دوره چهارم: پانزدهم اردیبهشت ماه لغایت سی ام خرداد ماه (دوره فشرده ویژه دانشگاه آزاد)
دوره پنجم: پنجم خرداد ماه لغایت پانزدهم تیرماه (دوره عادی ویژه دانشگاه آزاد)
دوره ششم: بیستم تیرماه لغایت بیستم مرداد ماه (دوره فشرده ویژه دانشگاه آزاد)
دوره هفتم: بیستم مرداد ماه لغایت اول مهر ماه (دوره فشرده ویژه دانشگاه آزاد)

تاریخ شروع ثبت‌نام در هر سال

کلاسهای آمادگی آزمون کارشناسی ارشد

- دوره اول:** بیستم اردیبهشت ماه لغایت بیستم تیر ماه
دوره دوم: بیستم مرداد ماه لغایت بیستم مهر ماه
دوره سوم: سی ام مهر ماه لغایت دهم دی ماه

تلفنهای مشاوره و ثبت‌نام

۰۵-۶۶۹۴۶۹۶۰ - ۲۲۸۸۳۲۲۴

آزمونهای آزمایشی

شرکت در آزمونهای آزمایشی بدون تردید مهمترین و مفیدترین بخش سنجش توانایی‌های شماست. معمولاً عدم آشنایی دانشجویان با نوع و تعداد سئوالات در آزمون سازمان سنجش، نبودن معیار مناسبی برای سنجش پیشرفت و عدم اطلاع دانشجویان از وضعیت خود در مقایسه با دیگران، از جمله دلایل شرکت داوطلبان در آزمونهای آزمایشی است. در واقع شما با شرکت در آزمونهای آزمایشی هوشیار و آگاهانه‌تر از مدرسان شریف می‌توانید قبل از حضور در آزمون اصلی، نقاط ضعف خود را شناسایی کرده و برنامه‌ریزی تحصیلی خود را بر حسب نقاط قوت و ضعف خود تغییر دهید و همچنین وضعیت خود را بین رقبای دیگر بررسی کنید. متأسفانه در چند سال اخیر تعداد مراکز برگزاری آزمونهای آزمایشی غیر استاندارد زیاد شده که چنین آزمونهایی نه تنها کمکی به داوطلبان نمی‌کند، بلکه باعث گمراهی در مسیر مطالعه و بعضاً سرخوردگی داوطلب نیز می‌شوند. عدم توجه به روند سئوالات چند سال اخیر، عدم توزیع نرمال سئوالات، ارائه تست‌های غیر استاندارد در آزمونهای آزمایشی، از مشکلات این آزمون‌هاست. برای رفع این مشکل آزمونهای هوشمند مدرسان شریف که با نظارت دقیق مرکز آزمون و معاونت آموزشی این مرکز آماده می‌شوند، با توجه به روش استانداردسازی سازمان سنجش، بی‌شک منحصر به فردترین آزمون آزمایشی در مقطع کارشناسی ارشد است، که به گوشه‌هایی از ویژگی‌های این آزمون‌ها اشاره می‌کنیم:

- ۱) رعایت توزیع نرمال و پراکندگی سئوالات: اساتید و طراحان این مرکز با توجه به مباحث پراهمیت و همچنین ضریب سختی و آسانی سئوالات با صرف وقت زیاد سعی بر گردآوری سئوالاتی مناسب جهت هر آزمون می‌کنند.
- ۲) انطباق با سرفصل‌های شورای عالی برنامه‌ریزی وزارت علوم: تمامی سئوالات آزمون‌ها کاملاً منطبق با سرفصل‌های مصوب وزارت علوم طراحی می‌شوند و از طرح هرگونه سؤالی خارج از سرفصل در واحد آزمون این مرکز جلوگیری می‌شود.
- ۳) قرار دادن دام یا تله تستی: در چند سال اخیر با توجه به تمایل دانشجویان به ادامه تحصیل در مقاطع بالاتر، سئوالات آزمونهای ارشد بسیار زیرکانه طراحی می‌شوند و معمولاً گزینه‌ها با توجه به خطای احتمالی دانشجویان بسیار نزدیک به هم طراحی می‌شوند. در آزمونهای آزمایشی مدرسان شریف هر تست با توجه به این ایده طراحی می‌شود و به این ترتیب دانشجویان پس از گرفتاری در دام‌های تستی سرانجام پس از چند آزمون دیگر تجربه کافی را برای برخورد با این گونه تست‌ها پیدا خواهند کرد.
- ۴) انطباق با منابع آزمون: در طراحی سئوالات آزمونهای آزمایشی از طراحان و اساتید محترم خواسته می‌شود از منابع مرجعی که در دانشگاه‌های گوناگون تدریس می‌شوند و همچنین کتاب‌های مدرسان شریف (که در واقع خود این کتاب‌ها با بررسی دقیق تمامی این منابع تألیف شده‌اند) و بعضاً از کتاب‌های جدید لاتین که به عنوان منابع جدید در دانشگاه‌های معتبر دنیا تدریس می‌شوند، تست طراحی کنند و برای هر درس در حدود ۷۰٪ سئوالات به این شکل طراحی می‌شوند و در حدود ۳۰٪ سئوالات با توجه به سابقه اساتید و طراحان حرفه‌ای سئوال، کاملاً نوآوری و خلاقانه با پیش‌بینی سئوالات احتمالی طراحی می‌شود.
- ۵) پاسخ‌های تشریحی: برخلاف بقیه آزمونهای آزمایشی که معمولاً پاسخ‌های سئوالات به صورت کوتاه و یا بعضاً کلیدی ارائه می‌شود، در آزمونهای مدرسان شریف پاسخ‌ها کاملاً تشریحی هستند و در مواردی که لازم است دلیل غلط بودن سایر گزینه‌ها هم توضیح داده می‌شود.
- ۶) کارنامه کامپیوتری منحصر به فرد: کارنامه‌های کامپیوتری پس از هر آزمون در اختیار داوطلبان قرار می‌گیرد که در نوع خود بی‌نظیر است. بخشی از اطلاعاتی که در این کارنامه ارائه می‌شود به شرح زیر است:

- الف) رتبه داوطلب در مقایسه با دیگر شرکت‌کنندگان در هر درس و همچنین در کلیه دروس مشخص می‌شود.
 - ب) تراز علمی با توجه به تعداد شرکت‌کنندگان به طور واقعی محاسبه می‌شود.
 - ج) درصد داوطلبانی که به هر سؤال پاسخ صحیح داده‌اند، مشخص می‌شود.
 - د) به دانشجویان اعلام می‌شود که در کدام سؤال در تله تستی گرفتار شده است.
 - هـ) تراز داوطلب با توجه به آخرین آزمون برگزار شده در سازمان سنجش تخمین زده می‌شود و به دانشجویان تراز حدودی در دانشگاه دولتی اعلام می‌شود.
 - و) نمودار میزان پیشرفت داوطلب در آزمون.
 - ز) نمودار فاصله داوطلب تا سطوح مطلوب.
 - ح) در هر درس به تفکیک: درصد جوابدهی داوطلب، میانگین نمرات خام شرکت‌کنندگان (در شهر، استان و کشور)، بالاترین درصد کسب شده، درصد‌های نمر اول رشته انتخابی داوطلب، از جمله اطلاعاتی است که در کارنامه‌های مدرسان شریف به رویت داوطلب می‌رسد و ویژگی‌های دیگری که این کارنامه را به یک کارنامه منحصر به فرد در سطح کشور تبدیل کرده است.
- توجه:** داوطلبان جهت ثبت‌نام در آزمونهای آزمایشی و تهیه بسته‌های آموزشی می‌توانند به دفاتر خدمات آموزشی مدرسان شریف در سراسر کشور مراجعه نمایند.