مدیریت رفتار سازمانی

[illegible] ایرانپور

دکتری مدیریت برنامه ریزی فرهنگی

موسسه آموزش عالی علوم و فناوری سپاهان

و

عضو باشگاه پژوهشگران جوان دانشگاه آزاد اسلامی واحد اصفهان

(خوراسگان)

حسین دهقانی

پژوهشگرکارشناسی ارشد مهندسی آینده پژوهی

علی اکبر آقایاری

پژوهشگر دکتری آینده پژوهی

www.ketab.ir

شناسنامه کتاب

عنوان: مدیریت رفتار سازمانی

ناشر: انتشارات بساتین - انتشارات شهید فهمیده

نویسندگان: سارا ایرانپور – حسین دهقانی – علی اکبر آقا یاری

چاپ: رضوی

لیتوگرافی: ثامن

نوبت چاپ: اول -۱۳۹۶

قطع: وزیری

تیراژ: ۱۰۰۰ جلد

شابک: ۹۷۸-۹۶۴-۲۱۸-۱۱۰-۱

www.ketab.ir

سرشناسه : ایرانپور، سارا، ۱۳۶۰ -

عنوان و نام پدیدآور : مدیریت رفتار سازمانی / سارا ایرانپور، حسین دهقانی، علی اکبر آقایاری.

مشخصات نشر : اصفهان: انتشارات شهید حسین فهمیده، ۱۳۹۶.

مشخصات ظاهری : ۲۷۲ ص.

شابک : ۹۷۸-۹۶٤-۲۱۸-۲۲۸-۲

وضعیت فهرست نویسی : فیپا

موضوع : رفتار سازمانی -- مدیریت

موضوع : Organizational behavior -- Management

موضوع : فرهنگ سازمانی

موضوع : Corporate culture

شناسه افزوده : دهقانی پوده، حسین، ۱۳۳۶ -

شناسه افزوده : آقایاری، علی‌اکبر، ۱۳۵۲ -

رده بندی کنگره : HD۵۸/۷/الف۹م۴ ۶۹۳۱

رده بندی دیویی : ۳/۶۵۸

شماره کتابشناسی ملی : ۴۶۴۸۳۸۹

فهرست مطالب

پیشگفتار ۱۱

فصل اول

مقدمه ای بر رفتارسازمانی/۱۲

مقدمه ۱۲
تعریف رفتارسازمانی ۱۲
هدف رشته رفتار سازمانی ۱۳
گرایش رفتار سازمانی ۱۳
نقش رشته های علمی ۱۴
تاریخچه ای پیرامون رفتار سازمانی ۱۵
جنبش روابط انسانی ۱۶
مهمترین عوامل ایجاد جنبش روابط انسانی از نظر تاریخی: ۱۶
نتیجهٔ مطالعات هاثورن ۲۱
سه پایه اصلی رفتار سازمانی ۲۲

فصل دوم

انگیزش/۲۴

مقدمه ۲۴
تعریف انگیزش ۲۴
نظریه های انگیزش ۲۶
نظریه سلسله مراتب نیازهای مازلو ۲۶
X و Y تئوری ۲۹

www.ketab.ir

تئوری انسان بالغ (رشد نیافتگی – رشد یافتگی) ۳۱
تئوری آلدرفر ۳۵
تئوری نیازهای اکتسابی ۳۶
تئوری نیازهای آشکار ۳۷
تئوری Z ۳۸
نتیجه گیری از نظریه های محتوایی انگیزش ۳۹
نظریه های فرآیند ی انگیزش ۴۰
تئوری انگیزش انتظار "وروم " ۴۱
نظریه برابری (عدالت) ۴۳
نظریه تقویت ۴۴
تئوری انتظار «پورتر و لاول» ۴۷
تئوری اِسناد ۴۸
نظریه سیستمی انگیزش در سازمانها ۵۵
مطالعه موردی (۱) ۵۷
بررسی رابطه بین انگیزه کارآفرینان زن و مردان کسب و کار ۵۷
مطالعه موردی (۲) ۵۹
حفظ رشدکارمند: انگیزه وتوسعه شغلی درسازمان ۵۹
توصیه محققان .....

فصل سوم

رهبری/۶۱

مقدمه ۶۱
تعریف رهبری ۶۱
تفاوت رهبری و مدیریت ۶۲

www.ketab.ir

منابع قدرت مدیر در رهبری..... ۶۳
مطالعات کلاسیک رهبری..... ۶۵
مطالعات میشیگان..... ۶۹
رفتار رهبر
پیوستار رفتار رهبری..... ۶۹
شبکه مدیریت..... Error! Bookmark not defined.
سیستم های مدیریت..... ۷۵
نظریه های اقتضایی و موقعیتی..... ۷۸
۱. نظریه ی اقتضایی «فیدلر»..... ۷۸
۲. نظریه ی مسیر– هدف «هاوس»..... ۸۱
۳–نظریه چرخه زندگی هرسی و بلانچارد (نگرش وضعیتی یا دور زندگی)
..... ۸۳
٤– نظریه پیوستگی رهبری تانن باوم و اشمیت..... ۸۶
۵– نظریه رهبری هنجاری یا رهبری مشارکتی «ورووم و یتون» ۸۷.
رویکردهای الهام دهنده به رهبری..... ۸۹
رهبری کاریزماتیک..... ۹۰
رهبران کاریزماتیک چگونه بر پیروانشان تأثیر می گذارند..... ۹۰
رهبران تحول گرا..... ۹۳

فصل چهارم

ارتباطات/۹۵

مقدمه..... ۹۵
تعریف ارتباطات..... ۹۶

www.ketab.ir

فرآیند ارتباطات..... ۹۸
هدف ارتباطات..... ۱۰۱
انواع ارتباطات..... ۱۰۲
ارتباط غیرکلامی..... ۱۰۲
ارتباط کلامی..... ۱۰۲
شیوه های ارتباطات کلامی..... ۱۰۳
ارتباطات یک طرفه و دو طرفه..... ۱۰٤
موانع ارتباطات..... ۱۰۵
ارتباطات در سازمان..... ۱۰۷
شبکه ارتباطات..... ۱۰۹
ویژگی ارتباطات اثربخش..... ۱۱۰
چگونگی اثرگذاری تفاوتهای ارتباطات میان فرهنگی بر فرآیند ارتباط ۱۱۱
موانع ارتباطات میان فرهنگی..... ۱۱۲
ارتباطات در عصر اطلاعات..... ۱۱۲
ارتباطات مجازی میان فرهنگی..... ۱۱٤
افزایش ارتباط میان فرهنگی..... ۱۱۵

فصل پنجم

فرهنگ سازمانی/۱۱۸

مقدمه..... ۱۱۸
تعریف و اهمیت فرهنگ سازمانی..... ۱۱۹
آیا سازمان ها فرهنگ های همسانی دارند؟..... ۱۲۱
فرهنگ های قوی در مقابل ضعیف..... ۱۲۲
فرهنگ سازمانی در مقابل فرهنگ ملی..... ۱۲۳

www.ketab.ir

شاخص های عمدهٔ فرهنگ سازمانی ۱۲۳
انواع فرهنگ سازمانی ۱۲۵
فرهنگ ها چگونه با رفتار سازمانی مرتبط می باشند ۱۲۸
رابطه میان فرهنگ سازمانی و رفتاررهبری ۱۳۰
مدیریت تغییر فرهنگ سازمانی ۱۳۰
مدیریت و حفظ فرهنگ ۱۳۱
ارتباط فرهنگ سازی با سایر عوامل ۱۳۳
تاثیر عوامل فرهنگ سازمانی بر شرایط سازمان ۱۳۶
تفاوتهای فرهنگی از دیدگاه بافستد ۱۴۲
اقدام مدیریتی ۱۴۴
مطالعه موردی ۱۴۷
فرهنگ سازمانی و انگیزش به عنوان محرک هایی برای تعهد کارکنان ۱۴۷
فرهنگ سازمانی به عنوان یک محرک ۱۴۷
فقدان دانش در بعد مدیریتی ۱۴۸
تعهد کارکنان امروزه امری پیچیده است ۱۴۸
تغییر کسب انگیزشی ۱۴۹
تبدیل تعهد به اولویت شرکت ۱۴۹
اندازه گیری زمان واقعی ۱۴۹
کار چالشی و با مفهوم ۱۴۹
گفتهٔ میلنیال ۱۵۰
انگیزش کارکنان به عنوان یک محرک ۱۵۰
انگیزش درونی ۱۵۱
انگیزش بیرونی ۱۵۱

www.ketab.ir

بحث و نتیجه گیری..... ۱۵۱

فصل ششم

مدیریت تغییر وتوسعه سازمانی/۱۵۳

مقدمه..... ۱۵۳
تغییر..... ۱۵۳
ماهیت تغییر و توسعهٔ سازمانی..... ۱۵٤
سطوح تغییر..... ۱۵۵
عوامل مؤثر بر تغییر..... ۱۵۵
مدل تغییر لوین..... ۱۵۷
مدیریت تغییر و توسعه سازمانی..... ۱٦۱
مزایا و محدودیت های تغییر و توسعه سازمانی..... ۱٦۱
محدودیت های تغییر و توسعه سازمانی:..... ۱٦۲
مدیریت تغییر و محدودیت های فرهنگی..... ۱٦۳

فصل هفتم

مذاکره/۱۶۵

مقدمه..... ۱٦۵
مدیران و مذاکره..... ۱٦۶
تعریف مذاکره..... ۱٦۷
اهمیت مذاکره..... ۱٦۸
استراتژی های چانه زنی..... ۱٦۸
فرآیند مذاکره..... ۱۷۱
مهارت های مذاکره موثر..... ۱۷۲
رویکردهای گوناگون در مذاکره..... ۱۷۳

www.ketab.ir

اصول مذاکره اصولی ۱۷۶
ارتباطات در مذاکره ۱۷۷
مذاکره از دیدگاه علم ارتباطات ۱۷۸
راه های برقراری ارتباط در مذاکره ۱۷۹
چگونکی تأثیر فرهنگ بر فرآیند مذاکره ۱۸۰
توجه به تفاوت های جنسیتی در مذاکره ۱۸۱
علایق، اولویت ها و استراتژی ها ۱۸۲
تفاوت های بین مذاکرات درون فرهنگی و میان فرهنگی ۱۸۳
مولفه های فرهنگ موثر بر مذاکره ۱۸۴
چگونه فرد مذاکره کننده میان فرهنگ بهتر باشیم ۱۸۹

فصل هشتم

توانمند سازی کارکنان/۱۹۲

مقدمه ۱۹۲
تعریف توانمندسازی ۱۹۳
ضرورت توانمندسازی در سازمانها ۱۹۶
شرایط و بستر لازم برای توانمند سازی ۱۹۶
اهداف توانمند سازی کارکنان ۱۹۷
موانع موجود در سازمان ها جهت اجرای توانمندسازی ۱۹۷
مزایای توانمندسازی ۱۹۸
پیش نیازهای توانمندسازی کارکنان ۱۹۹
راهکارهای عملی توانمندسازی کارکنان ۱۹۹
دستاوردهای حاصل از اجرای توانمندسازی در سازمان ۲۰۱

www.ketab.ir

مطالعه موردی..... ۲۰۲
توانمندسازی کارکنان مورد مطالعه کارمندان بانک خصوصی مهراستان آذربایجان شرقی با استفاده ازمدل EFQM..... ۲۰۲
معیار توانمندسازی رهبری..... ۲۰۲
معیار توانمندی سیاست و استراتژی..... ۲۰۳
معیار توانمندسازی همکاری و منابع..... ۲۰۳
معیار توانمندسازی فرآیند..... ۲۰۴
نتیجه گیری..... ۲۰۴

فصل نهم

رفتار سازمانی درقرن حاضر/۲۰۵

مقدمه..... ۲۰۵
تاثیرفناوری بر محیط های کاری و عملکرد سازمانی..... ۲۰۷
رفتار سازمانی در جهان الکترونیک..... ۲۰۷
خصوصیات سازمان الکترونیک..... ۲۰۷
تاثیرسازمان الکترونیک بر رفتار سازمانی..... ۲۰۸
کاربرد های سازمان الکترونیک در رفتار سازمانی..... ۲۰۹
منابع و ماخذ..... ۲۱۴

www.ketab.ir

پیشگفتار

رفتار سازمانی زیر بنا و اساس موفقیت سازمان است چرا که تحقق اهداف یک سازمان در گرو رفتار و عملکرد افراد سازمان است. در عصر جهانی شدن که بسیاری از مرز های سیاسی، اقتصادی و اجتماعی درنوردیده شده است، مباحث رفتار سازمانی کانون توجه اندیشمندان و صاحب نظران علم مدیریت بوده و در این رهگذر نیاز به رفتار و متعاقب آن عملکرد شایسته کارکنان در سازمانی بیش از پیش به چشم می خورد.

شرط بقا در دنیای پرشتاب کنونی، استفاده از اکثر منابع و ظرفیت های موجود و البته نگارش های جدید و نوین است که لازمه آن مطالعه دقیق تر و جامع تر با بهره گیری از سوابق و پیشینه موضوع و نگاه تازه و به روز امکان پذیر است.

لذا با توجه به اهمیت موضوع، مقالات و کتب فراوانی در این خصوص نگاشته شده است. قابلیت کاربرد برای هر دوگروه دانشجویان مقاطع کارشناسی و کارشناسی ارشد، هدف مجموعه حاضر است تا ضمن ایجاد سهولت در امر یادگیری دانشجویان در دایره عمل نیز کاربرد مناسب داشته باشد.

امید است کتاب حاضر مورد استفاده دانش پژوهان و دانشگاهیان ارجمند قرار گیرد و زمینه ای مناسب برای تعاملات سازنده گردد، همچنین، تلاش در جهت افزایش کیفیت این مجموعه ادامه خواهد داشت و انعکاس نظرات شما علاقه مندان محترم، نویسندگان را در جهت رسیدن به این هدف یاری خواهد داد.

نویسندگان

زمستان ۹۵

www.ketab.ir