
**تأثیر ساختار هیأت مدیره و ساختار مالکیت و
کنترل شرکتی بر عملکرد شرکت‌های پذیرفته شده
در بورس اوراق بهادار تهران**

پژوهش و نگارش
دریماهرامی



انتشارات هاویر

سرشناسه	: بهرامی، مریم، ۱۳۷۰
عنوان و نام پدیدآور	: تأثیر ساختار هیأت مدیره و ساختار مالکیت و کنترل شرکتی بر عملکرد شرکت‌های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران / مریم بهرامی
مشخصات نشر	: انتشارات هاویر، ۱۳۹۷
مشخصات ظاهری	: ۱۶۲ ص، جدول، نمودار
شابک	ISBN: 978-622-6225-05-2
وضعیت فهرست‌نویسی	: فیبا
یادداشت	: کتاب‌نامه
موضوع	: بورس -- ایران -- تهران -- نمونه‌پژوهی
موضوع	: Stock exchanges -- Iran -- Tehran -- Case studies
موضوع	: سود و زیان شرکت‌ها -- ایران -- تهران -- نمونه‌پژوهی
موضوع	: Corporate profits -- Iran -- Tehran -- Case studies
موضوع	: هیأت مدیره شرکت‌ها -- ایران -- تهران -- نمونه‌پژوهی
موضوع	: Directors of corporations -- Iran -- Tehran -- Case studies
رده‌بندی کنگره	: HG ۵۷۲۰ / ۲ / ت ۹۰۰۹ ۱۳۷۰
رده‌بندی دیویی	: ۳۳۲ / ۶۴۱ . ۱۲۲ :
شماره کتاب‌شناسی ملی	: ۴۰۱۱



تأثیر ساختار هیأت مدیره و ساختار مالکیت و کنترل شرکتی بر عملکرد شرکت‌های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران

پژوهش و نگارش

مریم بهرامی

ناشر: انتشارات هاویر

چاپ: روز

تهران: میدان انقلاب، ابتدای خیابان آزادی، جنب مترو،

ساختمان صفوی، طبقه زیر همکف؛ واحد ۷

امور رایانه‌ای و طرح جلد: سهیمه اسدزاده

شمارگان: ۵۰۰- چاپ اول ۱۳۹۷

شابک: ۹۷۸-۶۲۲-۶۲۲۵-۰۵-۲

Gmail:haavirpub@gmail.com

بها: ۱۸۰۰۰ تومان

فهرست

صفحه

عنوان

فصل اول کلیات

۱۳	۱- مقدمه
۱۴	۲-۱ بیان مسأله
۱۵	۳-۱ اهمیت و ضرورت تحقیق
۱۶	۴-۱ اهداف پژوهش
۱۶	۱-۴-۱ هدف کلی
۱۶	۲-۴-۱ اهداف فرعی
۱۶	۳-۴-۱ اهداف کاربردی
۱۷	۵-۱ فرضیه‌های پژوهش
۱۸	۶-۱ مدل مفهومی پژوهش
۱۸	۷-۱ تعاریف متغیرهای پژوهش
۲۱	۸-۱ ابزار و روش گردآوری اطلاعات
۲۱	۹-۱ قلمرو پژوهش
۲۱	۱-۹-۱ قلمرو موضوعی
۲۱	۲-۹-۱ قلمرو زمانی
۲۲	۳-۹-۱ قلمرو مکانی
۲۲	۱۰-۱ ساختار کلی پژوهش

فصل دوم

مروری بر ادبیات تحقیق

۲۵	۱-۲ مقدمه
۲۵	۲-۲ مبانی نظری پژوهش
۲۵	۱-۲-۲ هیأت مدیره
۲۶	۲-۲-۲ هیأت مدیره‌ها
۲۶	۳-۲-۲ روند تغییرات نقش هیأت مدیره
۲۷	۲-۲-۲ ساختار هیأت مدیره
۲۹	۵-۲-۲ سمیته های هیأت مدیره
۲۹	۶-۲-۲ مسئولیت هیأت مدیره
۳۰	۷-۲-۲ ترکیب هیأت مدیره
۳۱	۸-۲-۲ یکسان بودن رئیس هیأت مدیره و مدیر عامل
۳۱	۹-۲-۲ نقش هیأت مدیره
۳۳	۱۰-۲-۲ تعاریف ساختار هیأت مدیره و سرمایه‌گذاران
۳۷	۱۱-۲-۲ دوگانگی رئیس هیأت مدیره
۳۸	۱۲-۲-۲ نسبت مدیران موظف و غیرموظف در هیأت مدیره
۳۹	۱۳-۲-۲ تمرکز مالکیت هیأت مدیره
۴۱	۱۴-۲-۲ اندازه هیأت مدیره شرکت
۴۳	۱۵-۲-۲ نظام راهبری شرکتی در ایران
۴۶	۱۶-۲-۲ تأثیر هیأت مدیره در نظام راهبری شرکتی
۴۹	۱۷-۲-۲ نسبت اعضای غیر موظف هیأت مدیره
۵۲	۱۸-۲-۲ حضور سرمایه‌گذاران نهادی در هیأت مدیره
۵۳	۱۹-۲-۲ ارتباط بین ساختار مالکیت و عملکرد شرکت
۵۴	۲۰-۲-۲ تعریف حاکمیت شرکتی
۵۶	۲۱-۲-۲ دلایل اهمیت حاکمیت شرکتی
۵۷	۲۲-۲-۲ اهداف حاکمیت شرکتی
۵۷	۲۳-۲-۲ طبقه بندی حاکمیت شرکتی
۵۹	۲۴-۲-۲ بازیگران عرصه حاکمیت شرکتی
۵۹	۲۵-۲-۲ مدیرعامل و تیم اجرایی شرکت

- ۶۰ ۲۶-۲-۲ روند تغییرات نقش هیأت مدیره
- ۶۱ ۲۷-۲-۲ تفکیک وظایف رئیس هیأت مدیره و مدیرعامل
- ۶۲ ۲۸-۲-۲ عملکرد شرکت
- ۶۲ ۲۹-۲-۲ ارزیابی عملکرد شرکت
- ۶۳ ۳۰-۲-۲ طبقه‌بندی معیارهای ارزیابی عملکرد شرکت
- ۶۴ ۳۱-۲-۲ معیارهای ارزیابی عملکرد حسابداری (مالی)
- ۶۶ ۳۲-۲-۲ معیارهای ارزیابی عملکرد اقتصادی
- ۷۰ ۳۱-۲-۲ عملکرد شرکت‌ها و سازمان‌ها
- ۷۳ ۳۰-۲-۲ شاخص‌های ارزیابی عملکرد شرکت‌ها
- ۷۳ ۳۴-۲-۲ بازدهی دارایی‌های شرکت‌ها
- ۷۴ ۳۰-۲-۲ رده‌بندی سرمایه شرکت‌ها
- ۷۴ ۳۰-۲-۲ (۳-۳۴) توبین شرکت‌ها
- ۷۵ ۳۴-۲-۲ سود هر سهم شرکت‌ها
- ۷۶ ۳۴-۲-۲ نسبت قیمت سهم به سود آن سهم شرکت
- ۷۶ ۳۴-۲-۲ نسبت ارزش بازار به ارزش دفتری شرکت
- ۷۶ ۳۵-۲-۲ مدل‌های حاکمیت شرکتی
- ۷۷ ۳۵-۲-۲ مدل‌های اعمال کنترل بورنی
- ۷۷ ۳۵-۲-۲ مدل‌های دارندگان بلوک‌های سهام
- ۷۷ ۳۶-۲-۲ مدل‌های هیأت مدیره
- ۷۸ ۳۶-۲-۲ مدل‌های پاداش مدیران اجرایی
- ۷۹ ۳۷-۲-۲ مفاهیم حاکمیت شرکتی
- ۸۱ ۳۸-۲-۲ دلایل نیاز به قوانین حاکمیت شرکتی
- ۸۱ ۳۹-۲-۲ حاکمیت شرکتی
- ۸۲ ۴۰-۲-۲ نظام‌های حاکمیت شرکتی
- ۸۲ ۴۱-۲-۲ حاکمیت شرکتی درون‌سازمانی
- ۸۳ ۴۲-۲-۲ حاکمیت شرکتی برون‌سازمانی
- ۸۴ ۳-۲-۲ پیشینه پژوهش
- ۸۴ ۱-۳-۲ پژوهش‌های داخلی
- ۸۷ ۲-۳-۲ پژوهش‌های داخلی

فصل سوم

روش تحقیق

۹۵	۱-۳ مقدمه
۹۵	۲-۳ روش پژوهش
۹۶	۳-۳ جامعه و نمونه‌گیری
۹۶	۴-۳ روش و ابزار گردآوری داده‌ها
۹۷	۵-۳ فرضیه‌های پژوهش
۹۷	۶-۳ مدل آماری پژوهش
۹۷	۱-۶-۳ مدل‌های آماری
۹۸	۲-۶-۳ نحوه اندازه‌گیری متغیرهای پژوهش
۱۰۳	۷-۳ روش تجزیه و تحلیل داده‌ها

فصل چهارم

نتایج و تحلیل داده‌ها

۱۰۹	۱-۴ مقدمه
۱۰۹	۲-۴ آمار توصیفی متغیرهای تحقیق
۱۱۱	۳-۴ آمار استنباطی
۱۱۱	۱-۳-۴ مانایی و نرمالیتی متغیرهای تحقیق
۱۱۲	۲-۳-۴ نتایج آزمون تشخیص مدل
۱۱۳	۴-۴ نتایج و تفسیر فرضیه‌ها
۱۲۷	۵-۴ خلاصه فصل

فصل پنجم

نتیجه‌گیری و پیشنهادها

۱۳۱	۱-۵ مقدمه
۱۳۱	۲-۵ نتایج آزمون فرضیه‌ها
۱۳۱	۱-۲-۵ نتیجه فرضیه اول
۱۳۱	۲-۲-۵ نتیجه فرضیه دوم
۱۳۲	۳-۲-۵ نتیجه فرضیه سوم
۱۳۲	۴-۲-۵ نتیجه فرضیه چهارم
۱۳۲	۵-۲-۵ نتیجه فرضیه پنجم

۱۳۲	۶-۲-۵ نتیجه فرضیه ششم
۱۳۲	۷-۲-۵ نتیجه فرضیه هفتم
۱۳۳	۳-۵ نتیجه گیری کلی پژوهش
۱۳۴	۴-۵ محدودیت ها و موانع پژوهش
۱۳۴	۵-۵ پیشنهادهای پژوهش
۱۳۴	۱-۵-۵ پیشنهادهایی مبتنی بر یافته های فرضیه های پژوهش
۱۳۵	۲-۵-۵ پیشنهادهایی برای پژوهش های آتی
	پیوست ها
۱۳۹	خروجی نرم افزار
۱۵۶	لیست شرکاء های تحقیق
۱۵۹	منابع و مأخذ