

شناخت عوامل تأثیرگذار بر انتخاب نامین کنندگان

مبتنی بر روش ترکیبی فازی و تحلیل خاکستری

نویسندگان:

حامد طالبیان طاهری

فارغ التحصیل کارشناسی ارشد MBA دانشگاه سمنان

اسماعیل سزیکاران

عضو هیات علمی دانشگاه پدافند هوایی خاتم الانبیاء (صلی الله علیه و آله)



سرشناسه	: طالبیان طاهری، حامد، ۱۳۶۶-
عنوان و نام پدیدآور	: شناخت عوامل تأثیرگذار بر انتخاب تأمین کنندگان مبتنی بر روش ترکیبی تاپسیس فازی و تحلیل خاکستری/نویسندگان حامد طالبیان طاهری، اسماعیل سبزیکاران.
مشخصات نشر	: تهران: نشر بید، ۱۳۹۸.
مشخصات ظاهری	: ۱۰۶ ص.
شابک	: ۵-۶۳-۶۵۹۲-۶۲۲-۹۷۸
وضعیت فهرست‌نویسی	: قیفا
موضوع	: دانشگاه کاشان -- مدیریت -- نمونه پژوهی
موضوع	: تدارکات بازرگانی -- ایران -- مدیریت -- نمونه پژوهی
موضوع	: Business logistics -- Management -- Iran -- Case studies
موضوع	: تدارکات بازرگانی -- ایران -- ارزشیابی -- نمونه پژوهی
موضوع	: Business logistics -- Iran -- Evaluation -- Case studies
موضوع	: مدیریت فازی -- نمونه پژوهی
موضوع	: Fuzzy management -- Case studies
شناسه افزودن	: سبزیکاران، اسماعیل، ۱۳۶۱-
رده‌بندی کنگره	: HD ۷۵
رده بندی دیویی	: ۸/۷
شماره کتابشناسی ملی	: ۵۶۷۵۱



انتشارات بید

تهران، میدان انقلاب، خیابان کارگر جنوبی، کوچه مهدی ۵۰،

شماره ۲۷، واحد ۱۲

تلفن: ۰۹۰۲۴۸۶۸۹۵۶ - ۶۶۴۷۹۶۱۵ - ۶۶۴۳۵۶۳۷

شناخت عوامل تأثیرگذار بر انتخاب تأمین کنندگان

مبتنی بر روش ترکیبی تاپسیس فازی و تحلیل خاکستری

نویسندگان: حامد طالبیان طاهری - اسماعیل سبزیکاران

• چاپ اول: ۱۳۹۷ • شمارگان: ۲۰۰ نسخه • ناشر: بید

شابک: ۵-۶۳-۶۵۹۲-۶۲۲-۹۷۸

قیمت: ۱۷,۰۰۰ تومان

تمامی حقوق این اثر محفوظ است.

فهرست

۱۱	فصل اول کلیات
۱۳	۱-۱- مقدمه
۱۳	۱-۲- بیان مسأله
۱۴	۱-۳- اهمیت شناخت عوامل تأثیرگذار بر انتخاب تأمینکنندگان
۱۶	۱-۴- تحقیق حاضر را پی چیست؟
۱۶	۱-۵- تحقیق حاضر به چه مسأله‌ای پاسخ می‌دهد؟
۱۶	۱-۶- فرضیه‌هایی که برای تحقیق حاضر در نظر گرفته شده‌اند، کدام‌اند؟
۱۷	۱-۷- موضوع تحقیق حاضر و زمان و مکان انجام آن
۱۹	فصل دوم: مبانی، پیشینه و مدل شناخت عوامل تأثیرگذار بر انتخاب تأمین‌کنندگان
۲۱	۲-۱- مقدمه
۲۱	۲-۲- مبانی عوامل تأثیرگذار بر انتخاب تأمین‌کنندگان
۲۵	۲-۳- مروری بر پیشینه
۳۲	۲-۴- جمع‌بندی
۳۲	۲-۵- مدل مفهومی عوامل تأثیرگذار بر انتخاب تأمین‌کنندگان
۳۴	۲-۶- آشنایی با جامعه مورد مطالعه
۳۵	فصل سوم روش‌شناسی
۳۷	۳-۱- مقدمه
۳۷	۳-۲- روش تحقیق
۳۷	۳-۳- تعریف جامعه آماری تحقیق

- ۳۸ ۴-۳ شیوه تعیین حجم نمونه و روش نمونه‌گیری
- ۳۸ ۵-۳ روش‌های گردآوری داده‌ها
- ۳۸ ۶-۵-۳ ابزار گردآوری داده‌ها
- ۴۱ ۶-۳ متغیرهای تحقیق و جدول تخصیص متغیرها در سوالات پرسشنامه
- ۴۱ ۷-۳ تعاریف عملیاتی متغیرها
- ۴۲ ۸-۳ برازش (روایی و پایایی) ابزار اندازه‌گیری
- ۴۲ ۹-۳ روش‌های تجزیه و تحلیل داده‌ها
- ۴۲ ۹-۳-۱ اما توصیفی
- ۴۳ ۹-۳-۲ تئوری خاکستری
- ۴۳ ۹-۳-۳ سیستم خاکستری
- ۴۴ ۹-۳-۴ اعداد خاکستری
- ۴۴ ۹-۳-۵ تفاوت اعداد خاکستری و اعداد فازی
- ۴۵ ۹-۳-۶ عملگرهای اعداد خاکستری
- ۴۶ ۹-۳-۷ تحلیل رابطه خاکستری (GKA)
- ۴۶ ۹-۳-۸ عبارات کلامی و معادل خاکستری آن‌ها
- ۴۸ ۹-۳-۹ ایجاد رابطه خاکستری
- ۴۹ ۹-۳-۱۰ تعریف سری‌های هدف مرجع
- ۵۰ ۹-۳-۱۱ ضریب رابطه خاکستری
- ۵۰ ۹-۳-۱۲ رتبه رابطه خاکستری
- ۵۱ ۱۰-۳ نظریه فازی
- ۵۱ ۱۰-۳-۱ تعریف مجموعه‌های فازی
- ۵۲ ۱۰-۳-۲ نمایش مجموعه‌های فازی
- ۵۲ ۱۰-۳-۳ تعریف اعداد فازی
- ۵۲ ۱۰-۳-۴ اعداد فازی مثلثی
- ۵۴ ۱۰-۳-۵ تعمیم عملگرهای جبری به فازی
- ۵۴ ۱۰-۳-۶ غیرفازی کردن عدد فازی
- ۵۸ ۱۱-۳-۱ بی‌مقیاس کردن
- ۵۹ ۱۱-۳-۲ روش تاپسیس

۶۱	۳-۱۱-۳ مزایای روش تاپسیس
۶۴	۳-۱۲ تعاریف فازی
۶۵	۳-۱۳ تاپسیس فازی برای محاسبه عملکرد مالی
۶۹	فصل چهارم تجزیه و تحلیل اطلاعات
۷۱	۴-۱ مقدمه
۷۱	۴-۲ تحلیل خاکستری
۷۵	۴-۳ تاپسیس فازی
۷۵	۴-۳-۱ تعیین اوزان شاخص ها
۸۵	۴-۳-۲ به G آوردن ماتریس
۸۵	۴-۳-۳ تعاریف و بردار A^+ و A^-
۸۶	۴-۳-۴ ماتریس dij^+ و dij^-
۸۶	۴-۳-۵ محاسبه A_i^+ و A_i^-
۸۷	۴-۳-۶ محاسبه PD^+ ، PD^- ، ND^+ و ND^-
۸۸	۴-۳-۷ محاسبه A_i^+ و A_i^- و رتبه بندی
۸۸	۴-۴ خلاصه فصل
۸۹	فصل پنجم نتیجه گیری و پیشنهادات
۹۱	۵-۱ مقدمه
۹۱	۵-۲ نتایج تحقیق
۱۰۰	۵-۳ سایر کاربردهای مدل پیشنهادی
۱۰۰	۵-۴ مزایا و معایب مدل و نرم افزار پیشنهادی
۱۰۱	۵-۵ پیشنهاداتی برای تحقیقات آینده
۱۰۳	منابع