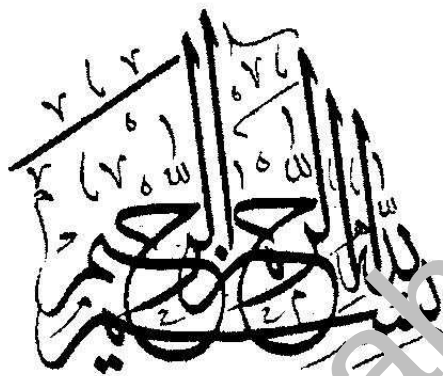




مدیریت کارآفرینی سازمانی

مؤلفین:

ورا رشیدی (کارشناس ارشد مدیریت)

داوود کرامتی (کارشناس ارشد مهندسی صنایع)

سرشناسه : رشیدی، ورا، ۱۳۶۰-

Rashidi, Vera

عنوان و نام پدیدآور : مدیریت کارآفرینی سازمانی/مولفین ورا رشیدی، داوود کرامتی.

مشخصات نشر : تهران: انتشارات شریفزاده، ۱۳۹۷.

مشخصات ظاهری : ۲۰۴ ص: مصور، جدول، نمودار.

شابک : ۳۰۰۰۰۰ ریال 978-622-6620-00-0

وضعیت فهرست نویسی : فیبا

موضوع : کارآفرینی

موضوع : Entrepreneurship

شناسه افزوده : کرامتی، داوود، ۱۳۶۰

شناسه افزوده : Karamati, Davood

رده بندی کنگره : ۱۵۱.۵ ۱۳۹۷. ۱۳۶م۴/۵۳

رده بندی دیویی : ۰۴/۱۸

شماره کتابشناسی ملی : ۵۶۱۰۲۴



انتشارات شریفزاده

نام کتاب

: مدیریت کارآفرینی سازمانی

تالیف:

: ورا رشیدی - داوود کرامتی

ناشر:

: شریفزاده

سال انتشار

: چاپ اول - ۱۳۹۷

شمارگان

: ۱۰۰۰

شابک

: ۹۷۸-۶۲۲-۶۶۲۰-۰۰۰۰۰

قیمت

: ۳۰۰۰۰ تومان

«کلیه حقوق برای انتشارات شریفزاده محفوظ است»

مرکز پخش و فروش: تهران- خ انقلاب- روبروی سینما بهمن- جنب بانک صادرات- پ ۱۳۵۶

کتابفروشی محسن - تلفن ۰۲۱-۶۶۴۹۲۶۶۲

پیشگفتار

مسائل امروز کشورها و سازمان ها با راه حل های دیروز حل شدنی نیست و پیش بینی آینده، مشکلات آتی را حل نمیکند، بلکه باید برای ساختن آینده اقدام کرد. امروز شرایط محیطی و قواعد بازی رقابت به حدی پیچیده و مبهم گردیده که کشورها و سازمان ها دیگر نمیتوانند تنها با تغییرات اندک در روش ها، ساختار، تکنولوژی و عواملی نظیر این، بقای بلند مدت خود را تضمین کنند. لذا کشورها و سازمان های امروزی باید انقلابی در اذهان مدیران و کارکنان خود بوجود آورند تا بطور اساسی مفهوم سازمان، کار، کیفیت و رقابت در ذهن آنها دگرگون شود. در چنین شرایطی به کار آفرینی نیاز می آید که بتوانند از طریق خلاقیت و نوآوری، پشتکار، اعتماد به نفس و تحمل ابهام، خون تازه ای را در کالبد کشور و سازمان به جریان بیندازند. به اعتقاد برخی از صاحب نظران، کار آفرینی موتور رشد اقتصادی و نمای اصلی نوآوری یک کشور است. برای تقویت همه جانبه این محور اقتصادی، رویکردها، استراتژی ها، راهکارهای مختلفی در ادبیات کارآفرینی ارائه شده است. نقش دولت بر اساس محورهای نسبی سازی و هنجاری از جمله راه کارهای ارتقاء کار آفرینی در کشورهاست

سیدی کرامتی

۱۳۸۷

۱۳.....	فصل اول
۱۳.....	مکاتب و نظریات کار آفرینی
۱۳.....	مقدمه
۱۶.....	اهمیت کارآفرینی در بهره‌وری
۱۸.....	کارآفرینی:
۱۹.....	چهار چوب نظری کارآفرینی
۲۲.....	سابقه و سیر تکاملی کارآفرینی در دنیا
۲۳.....	مکاتب و نظریات کارآفرینی
۲۶.....	رویکردهای جدید به موضوع کارآفرینی
۲۷.....	فصل دوم
۲۷.....	مبانی کار آفرینی سازمانی
۲۷.....	مقدمه:
۲۸.....	سازمان‌های کارآفرین
۲۹.....	مزایای کار آفرینی سازمانی
۳۰.....	مدیریت کارآفرینی سازمانی
۳۲.....	برنامه ریزی جهت کاهش هزینه‌ها
۳۳.....	آموزش کارآفرین
۳۴.....	اهداف دوره‌های آموزشی کارآفرینی
۳۵.....	دوره‌های آموزش عالی کارآفرین

۳۶	مراکز کارآفرینی
۳۷	سازمان دهی و طراحی ساختار مرکز کارآفرینی
۳۸	کارآفرینی در سازمان های دولتی
۳۹	الگوی دولت کارآفرین
۳۹	فرآیند کارآفرینی در سازمان های دولتی
۴۲	فناوری اطلاعات و ارتباطات در کارآفرینی
۴۳	فرهنگ کارآفرین
۴۳	کارآفرینی در کشورها
۴۵	کارآفرینی بین المللی
۴۵	وضعیت کارآفرینی در ایران
۴۷	اهمیت فعالیت های اقتصادی بین المللی در شرکت
۴۹	فصل سوم
۴۹	سرمایه فکری
۴۹	مقدمه
۵۰	شناخت، مفهوم و تعاریف سرمایه فکری آن
۵۱	سرمایه فکری از دیدگاه استوارت
۵۲	سرمایه فکری از دیدگاه بنتیس
۵۲	سرمایه فکری از دیدگاه ادوینسون و مالون
۵۲	سرمایه فکری از دیدگاه بنتیس و هالند
۵۲	سرمایه فکری از دیدگاه روس و همکاران
۵۵	مدیریت دانش
۵۶	مدیریت سرمایه فکری
۵۸	ویژگی های سرمایه فکری

۵۹	دارایی‌های فکری، دارایی‌های غیررقابتی هستند
۵۹	سرمایه انسانی و سرمایه رابطه‌ای
۵۹	عناصر سرمایه فکری
۶۰	سرمایه انسانی
۶۰	سرمایه ساختاری
۶۱	سرمایه رابطه‌ای
۶۲	اندازه‌گیری سرمایه فکری
۶۳	اهداف اندازه‌گیری سرمایه فکری
۶۳	دلایل توجه به اندازه‌گیری سرمایه فکری
۶۴	منافع و مزایای اندازه‌گیری سرمایه فکری
۶۴	پیچیدگی اندازه‌گیری سرمایه فکری از نظر روش
۶۵	روش‌های اندازه‌گیری سرمایه فکری
۶۵	روش‌های مستقیم سرمایه فکری
۶۵	روش‌های بازار سرمایه‌گذاری (روش‌های تشکیل بازار سرمایه)
۶۶	روش‌های بازده دارایی‌ها
۶۶	روش کارت امتیازی
۶۷	سنجش سرمایه فکری
۶۸	مدل سنجش عملکرد اثربخش (کیوی تابین)
۶۹	مدل ترازنامه نامشهود (آی - بی - اس)
۷۰	مدل مقایسه ارزش بازاری و ارزش دفتری (ام - بی - وی)
۷۰	مدل کارگزار فناوری (تی - بی)
۷۱	مدل ایجاد ارزش فراگیر (تی - وی - سی)
۷۲	مدل ارزش‌گذاری دارایی فکری (آی - ای - وی)

- ۷۲..... چارچوب مدل ارزش گذاری دارایی فکر
- ۷۳..... مدل ارزش نامشهود محاسبه شده (سی-آی-وی)
- ۷۴..... مدل کارت امتیازی متوازن (بی-اس-سی)
- ۷۵..... مدل نشانگر اسکاندیا
- ۷۶..... مدل شاخص سرمایه فکری
- ۷۸..... مدل طبقه بندی سرمایه فکری
- ۷۸..... مدل ارزش گذاری پویا سرمایه فکری (آی-سی-دی-ول)
- ۸۰..... انواع طبقه بندی سرمایه فکری
- ۸۰..... طبقه بندی بونیتی در سال ۱۹۹۰ و ۲۰۰۰
- ۸۱..... طبقه بندی روس در سال ۱۹۹۰
- ۸۱..... طبقه بندی استوارت در سال ۱۹۹۷
- ۸۱..... طبقه بندی بروکینگ
- ۸۲..... طبقه بندی ادوینسون و مالونه
- ۸۳..... طبقه بندی چن و همکاران
- ۸۵..... طبقه بندی اسوپی در سال ۱۹۹۷
- ۸۶..... طبقه بندی پتی و گوپتر
- ۸۶..... طبقه بندی نورتن و کاپلان سال ۱۹۹۲
- ۸۷..... شباهت موجود در انواع طبقه بندی اجزای سرمایه فکری
- ۸۹..... سرمایه انسانی
- ۹۰..... سرمایه ساختاری
- ۹۰..... سرمایه ارتباطی
- ۹۳..... فصل چهارم
- ۹۳..... کارآفرینی دانشگاهی

۹۳	مقدمه:
۹۴	اهمیت کارآفرینی دانشگاهی:
۹۶	انواع کارآفرینی از نظر اسمیت:
۹۸	انواع مختلف کارآفرینی از نظر جانجا:
۹۹	انواع کارآفرینی از نظر کورنوال و پرلمن:
۱۰۰	عوامل مؤثر بر کارآفرینی (میراندا و همکاران، ۲۰۱۷):
۱۰۰	قصد کارآفرینی (EI):
۱۰۱	نگرش کارآفرینی (EF):
۱۰۲	خلاقیت (CREA) و نگرش کارآفرینی (EA):
۱۰۲	سودمندی ادراک شده (SA) و نگرش کارآفرینی (EA):
۱۰۲	اعتماد به نفس (SELF) و نگرش کارآفرینی (EA):
۱۰۳	تجربه کسب و کار (BE) و نگرش کارآفرینانه (EA):
۱۰۳	تجربه کسب و کار (BE) و کنترل درک شده (PC):
۱۰۴	آموزش کارآفرینی (ET) و کنترل درک شده (PC):
۱۰۴	محیط تجارت (ENV) و کنترل درک شده (PC):
۱۰۴	هنجارهای ذهنی (SN) و قصد کارآفرینی (EI):
۱۰۵	ادراک کنترل شده (PC) و قصد کارآفرینی (EI):
۱۰۵	عوامل مؤثر بر کارآفرینی از نظر میرزایی آهرنجان (۱۳۷۷):
۱۰۸	عوامل مؤثر بر کارآفرینی سازمانی مقیمی (۱۳۸۳ و ۱۳۸۴):
۱۰۹	موانع محیطی مؤثر بر کارآفرینی:
۱۱۲	تقویت کننده های کارآفرینی دانشگاهی:
۱۱۷	کارآفرینی دانشگاهی:
۱۱۷	سابقه کار آفرینی در دانشگاه های کشور:

۱۱۸	اهداف طرح توسعه کارآفرینی در دانشگاههای کشور:
۱۱۹	سیاستهای اجرایی طرح توسعه کارآفرینی در دانشگاههای کشور:
۱۱۹	ویژگی های دانشگاه های کارآفرینی
۱۱۹	ویژگی دانشگاه های کارآفرین
۱۲۰	ویژگی های دانشگاه های کارآفرین (ابراهیم پور و همکاران، ۱۳۹۱)
۱۲۰	ویژگی دانشگاه کارآفرین از نظر (اوشی و همکاران، ۲۰۰۵)
۱۲۱	اقدامات مؤثر تدریس کارآفرین تر شدن دانشگاهها
۱۲۱	راهکارهای توسعه دانشگاه های کارآفرین
۱۲۳	آموزش کارآفرینی در دانشگاه های کشور
۱۲۴	کارآفرینی دانشگاهی و تدریس در دانشگاه
۱۲۷	فصل پنجم
۱۲۷	توانمندسازی و کارآفرینی
۱۲۷	مقدمه:
۱۲۸	توانمندسازی
۱۲۸	تعریف توانمندسازی
۱۳۰	شکل ۵-۱: توانمند سازی به منزله ادراک از خود
۱۳۱	مفاهیم توانمند سازی
۱۳۲	توانمند سازی به مثابه یک عنصر ارتباطی
۱۳۳	توانمند سازی به مثابه یک مفهوم انگیزشی
۱۳۵	توانمند سازی و قدرت
۱۳۵	توانمند سازی و غنی سازی شغل
۱۳۶	توانمند سازی و مشارکت کارکنان
۱۳۶	توانمند سازی و تفویض اختیار

۱۳۸	رویکردهای توانمندسازی.....
۱۳۹	رویکرد مکانیکی.....
۱۴۰	رویکرد ارگانیکی.....
۱۴۳	ابعاد توانمندسازی روان شناختی.....
۱۴۴	احساس شایستگی.....
۱۴۶	احساس خود مختاری.....
۱۴۷	احساس مؤثر بودن.....
۱۴۸	احساس غنی بودن.....
۱۴۹	احساس اعتماد.....
۱۵۰	مدل های توانمندسازی.....
۱۵۰	مدل توماس و ولتهوس.....
۱۵۱	مدل اسپریتزر.....
۱۵۲	مدل توانمندسازی یاحیا ملهم.....
۱۵۳	یادگیری سازمانی.....
۱۵۹	هدف های یادگیری سازمانی.....
۱۶۰	مکانیسم های یادگیری سازمانی.....
۱۶۰	ویژگی های یادگیری سازمانی.....
۱۶۱	فصل ششم
۱۶۱	کار آفرینی و رهبری تحول آفرین
۱۶۱	مقدمه:.....
۱۶۳	رهبری.....
۱۶۵	رهبری تحول آفرین.....
۱۷۳	نوآوری.....

۱۸۰	 بررسی دلالت‌های نظری در بروز نوآوری
۱۸۱	 (ب) نظریه نئوکلاسیک
۱۸۲	 (ت) نظریه سیستمی
۱۸۲	 (ث) نظریه اقتضایی
۱۸۳	 عوامل مؤثر بر نوآوری
۱۸۵	 فصل هفتم
۱۸۵	 دانش آفرینی
۱۸۵	 مقدمه
۱۸۷	 دانش آفرینی
۱۸۷	 جنبه های دانش آفرینی
۱۸۸	 تئوری بویایی دانش آفرینی سازمانی
۱۸۹	 مفروضات تئوری بویایی دانش آفرینی سازمانی
۱۹۰	 مدل‌های دانش آفرینی
۱۹۰	 مدل اجتماع محور دانش آفرینی
۱۹۱	 مدل ادراکی دانش آفرینی در نظام آموزشی عالی
۱۹۱	 مدل فرایندی دانش آفرینی
۱۹۲	 دیدگاه دارایی‌ها و بنیان دانش سازمان
۱۹۴	 اکتساب دانش سازمانی
۱۹۵	 ساختار سازمان و دانش آفرینی
۱۹۶	 فهرست منابع
۱۹۶	 منابع فارسی
۱۹۸	 منابع انگلیسی