

روش تحقیق مطالعه موردی

بیل گیلهم
Bill Gillham

همایون پاشا پور
Hemayat Pashapour



انتشارات
سیاهرود

سرشناسه: گیلهام، بیل

Gillham, Bill

عنوان و نام پدیدآور: روش تحقیق مطالعه موردی

مشخصات نشر: تهران: انتشارات سیاهرود، ۱۳۹۴.

مشخصات ظاهری: ۱۰۰ ص.

شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۷۶۱۷-۲۱-۲

وضعیت فهرست‌نویسی: فبیای مختصر

یادداشت: فهرست‌نویسی کامل این اثر در نشانی:

<http://opac.nlai.ir> قابل دسترسی است

یادداشت: عنوان اصلی Gase Study Research Methods

یادداشت: واژه نامه.

شناسه افزوده: صفوی، همایون پاشا، ۱۳۶۰ - ، مترجم

شناسه افزوده: بوذری، مونا، ۱۳۵۹ - ، مترجم

شماره کتاب‌شناسی ملی: ۳۷۹۷۷۹۵



انتشارات
سیاهرود

مدیر اجرایی: رحمان تقوی ساروکلاهی.

صفحه‌آرایی و گرافیک: زلیخا موحدزاده

طراح جلد: بوعلی فضل‌زنده.

لیتوگرافی و چاپ: پرنس گار.

قطعه رقیم

قیمت: ۸۰۰ تومان

مؤلف: بیل گیلهام

مترجمان: مونا بوذری

همایون پاشا صفوی

ویراستار: سجاد بدری.

تیراژ: ۱۰۰۰ نسخه.

نوبت چاپ: اول

تاریخ نشر: ۱۳۹۴.

نشانی: تهران، میدان انقلاب، ابتدای کارگر جنوبی، کوچه رشتچی،

پلاک ۷، واحد ۸

ارتباط با ما: ۰۶۶۹۰۶۷۸۶ / ۰۶۶۹۰۶۷۴۹

آدرس سایت: siahroudpub.ir

ایمیل: siahroud@gmail.com

فهرست مطالب

پیشگفتار	۶
بخش اول: مطالعه موردی؛ اصول بنیادی	۱۰
بخش دوم: مطالعه موردی؛ بُعد کیفی	۱۵
بخش سوم: نخست‌های تحقیق	۲۱
بخش چهارم: شواهد؛ نکته اولیه	۲۵
بخش پنجم: شرایط و هدف	۳۱
بخش ششم: منابع نوین تئوری و الکترونیکی	۴۱
بخش هفتم: ملاحظات؛ شناسایی و دیداری	۴۹
بخش هشتم: مباحث	۶۱
بخش نهم: اطلاعات کمی در مطالعه موردی	۷۹
بخش دهم: ساخته فیزیکی	۸۷
بخش یازدهم: گزارش تحقیق؛ تحلیل؛ ارائه یافته ها	۹۱
بخش دوازدهم: اهمیت مطالعه موردی	۹۹

پیشگفتار

در این کتاب سعی بر آن است تا در مقیاس کوچک اطلاعاتی جامع دربارهٔ روش تحقیق در اختیار خوانندگان قرار گیرد. برای رسیدن به این هدف، خوانندگان نیازی به داشتن اطلاعات ویرهای در مورد روش تحقیق ندارند. این کتاب مناسب پژوهشگرانی است که یا در مقاطع بالای تحصیل مشغول به فعالیت‌اند و یا به دنبال کسب اطلاعاتی از یک موضوع خاص در تعیین خود هستند.

در پانزده سال اخیر، تغییراتی اساسی در شیوهٔ انجام تحقیقات علمی صورت گرفته است. در این نوشته سعی شده تا با زبانی ساده، آموزش‌های لازم برای یک تحقیق در شاخهٔ علوم انسانی به مخاطبان ارائه شود.

روش‌های متداول سنتی برای تحقیق در حوزۀ رفتارهای اجتماعی در یک جامعه کارآمد نبوده‌اند؛ ولی این بدان معنا نیست که انجام مصاحبات در این حوزه فاقد اعتبار است.

کتاب حاضر سعی دارد تصویری واقعی از شیوهٔ انجام یک تحقیق را اختیار خواننده قرار دهد.