

چیکار ڪنم پوئدار شم؟

چی تولید ڪنم؟

ارسلان فرجی

(مشاور امور ڪس، ڪار، تجارت و سرمايه گذاري)

انتشارات كتاب سریت

سرشناسه: فرجی، ارسلان-۱۳۵۹

عنوان و نام پدیدآور: چی تولید کنم؟/تالیف و تدوین ارسلان فرجی

مشخصات نشر: تهران - کتاب تربیت -۱۳۹۴

مشخصات ظاهری: ۱۶۰ص

فروست: ...مجموعه کتابهای کاربردی چی کار کنم پولدارشم.

شابک: ۱۲۵۰۰۰ ریال ۳-۱-۹۶۲۶۱-۶۰۰-۹۷۸ :

وضعیت فهرست نویسی: فیپا

یادداشت: عنوان دیگر: چی کار کنم پولدار شم (چی تولید کنم).

عنوان دیگر: چی کار کنم پولدار شم (چی تولید کنم).

موضوع: موفقیت در کسب و کار--ایران

موضوع: اخلاق در کسب و کار

موضوع: کارآفرینی--ایران

رده بندی کنگره: ۱۳۱۴۹۵۳۸۶ چ۴/ف HF

رده بندی دیویی: ۶۰۸/۰۹۵۵

شماره کتابشناسی ملی: ۴۱۲/۵۷۰

عنوان: چی کار کنم پولدارشم؟/چی تولید کنم؟

مؤلف: ارسلان فرجی

ویرایش و امور فنی: انتشارات کتاب تربیت

ویراستار علمی: دکتر مسلم ناظر حسین آبادی

نوبت چاپ: اول، ۱۳۹۶، قیمت ۱۲۵۰۰ تومان

شمارگان: ۱۰۰۰

شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۹۶۲۶۱-۱-۳

کلیه حقوق چاپ و نشر مخصوص و محفوظ ناشر است.

آدرس: تهران - تقاطع خیابان ولیعصر (عج) و شهید بهشتی، خیابان شهید عبادی، پلاک ۱۵،

واحد ۲

تلفن ۰۲۱-۸۸۴۸۲۸۴۱ و ۰۲۱-۴۴۴۷۲۴۶۹ دورنگار ۰۲۱-۸۸۷۲۳۴۶۰

۷	پیشگفتار
۸	"دگیمه مولف و تدوین گر"
۱۰	مقدمه
۱۲	فصل اول
۱۲	پیش نیازها
۱۳	"سرمایه"
۱۶	"ثبت شرکت"
۱۶	شرکت سهامی خاص
۱۸	"کد اقتصادی"
۱۹	"کارت بازرگانی"
۲۵	"حمل و نقل کالا"
۲۶	حمل دریایی
۲۶	حمل زمینی (جاده ای و ریلی)

۲۷	 حمل هوایی
۲۸	 بیمه های باربری
۲۸	 انواع بیمه باربری :
۳۴	 روشهای حمل
۳۹	 ثبات و سفارش کالا :
۴۲	 کالای مجاز و ممنوع :
۴۵	 فصل دوم
۴۵	 بازاریابی و فروش
۴۶	 بازاریابی
۴۷	 کوتاه مدت :
۴۹	 فصل سوم
۴۹	 معرفی منتخب بسته بندی محصولات کشاورزی ایران
۵۰	 آشنایی با ماشین آلات بسته بندی :
۶۲	 بسته بندی ادویه جات :
۶۷	 بسته بندی پسته و مشتقات آن :
۷۵	 بسته بندی حبوبات و پوست گیری جو :

فصل چهارم.....	۸۶
معرفی منتخب محصولات تولیدی در صنعت پلاستیک.....	۸۶
معرفی انواع و ویژگیهای ظروف یکبار مصرف.....	۹۹
خط تولید ظروف یکبار مصرف فوم پلی استایرن: PS.....	۱۰۲
فصل پنجم.....	۱۲۴
معرفی منتخب محصولات تولیدی در صنایع مختلف.....	۱۲۴
فهرست منابع.....	۱۶۰

با عرض تبریک به ملت با فرهنگ ، مسلمان و آزاده ایران زمین ، به مناسبت شکست استکبار جهانی و خروج از تحریم های ظالمانه ۳۶ ساله علیه ملت ایران ، با ذکر نام و یاد شهیدان و جانبازان عزیز و با تشکر از هوش و درایت دولت تدبیر و امید و همچنین تیم دیپلماسی مانده کننده و قدر دانی از حمایت قهرمانانه پدر ایران (مقام معظم رهبری) از فرزندان و مژده به جوانان این مرز و بوم جهت ورود به بازارهای جهانی به نگارش این کتاب میپردازم تا خوانندگان بدانند که میتوانند ، به راحتی ، اما با تلاش دو چندان و ایمان ، با توجه به تسهیلات بوجود آمده در اقتصاد ایران ، هم خود متمول شوند و هم ایران را در زمره پیشرفته بن کشورهای جهان قرار دهند.

امید است خواندن این کتاب باعث آشنایی با تجارت و تولید ، ایجاد انگیزه و امید ، برنامه ریزی و تدوین نقشه راه و هدفمندی استعدادها و سرمایه های فردی و ملی گردد. موضوعات این کتاب بسیار کلی و کاربری است و چکیده بیش از هزار ساعت مطالعه و تحصیل و بیش از هزار ساعت کار تجربی و عملی میباشد و دارای جزئیات خاصی است که در این کتاب مجال توضیح آن نیست و خواننده حتما باید با مطالعه و تحقیق بیشتر جزئیات آن را بداند و بدون دانستن آن جزئیات ، قطعا موفق نخواهد بود . لذا هدف تالیف و تدوین این کتاب آنست که بدانید و بدارشدن نیازه پول ندارد و دستیافتنیست. سه نتیجه کلیدی که پس از مطالعه این کتاب خواهید گرفت اینست:

- " متوجه خواهید شد که آیا شما علاقه و استعداد این کار را دارید یا خیر.
- " با قسمتی از ویژگیهای اقتصادی ایران آشنا خواهید شد.
- " انشاءالله موجب برنامه ریزی کوتاه مدت و بلند مدت برای موفقیت شما در آینده خواهد شد.

حقوق تجاری :

همه دولتها برای ملتش حقوقی تعریف کرده اند که باید به شهروند با مطالعه، از حقوق شهروندی خویش مطلع شود و آن را مطالبه نماید. در کسب و کار به آن حقوق تجارت می گویند که در ۱۳ اردیبهشت ماه ۱۳۱۱ در شصت ماده توسط مجلس شورای ملی تصویب شد

واصول مربوط به معاملات تجاری، دفاتر تجاری، اسناد تجاری و چک،
دلالتی، حق العمل کاری، قرارداد حمل و نقل، قائم مقام تجاری و سایر
نمایندگان تجاری، ضمانت، ورشکستگی، اسم تجاری و شخصیت
حقوقی را بیان می‌کند. برای تدوین این قانون بیشتر به قانون تجارت
بلژیک و فرانسه مراجعه شده‌است. که خوانندگان محترم حتما این
حقو را تهیه و مطالعه نمایند.