

رهبری تحول آفرین و رابطه آن با اشتراک دانش

نویسنده

ناهید راشکی قلعه نو



انتشارات آریان قلم

سرشناسه : راشکی قلعه نو، ناهید، ۱۳۶۸-
عنوان و نام پدیدآورندگان: رهبری تحول آفرین و رابطه آن با اشتراک دانش/ ناهید راشکی قلعه نو
مشخصات نشر: تهران: آریان قلم، ۱۳۹۳.
مشخصات ظاهری: ۱۳۲ ص.
شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۷۳۴۶-۸۹-۱
وضعیت فهرست نویسی: فیبا
موضوع: دانشگاه علوم پزشکی و خدمات درمانی زاهدان
موضوع: رهبری تحول آفرین--نمونه پژوهی--مدیریت دانش--ایران--زاهدان
رده بندی کنگره: GV ۱۸۱/۴/۳۰۹ ۱۳۹۳
رده بندی دیویی: ۷۹۰/۰۶۹
شماره کتابشناسی ملی: ۳۶۱۵۱۶۵



رهبری تحول آفرین و رابطه آن با اشتراک دانش

ناشر: آریان قلم

مؤلف: ناهید راشکی قلعه نو

ناظر کیفی: نخستین پایگاه مشاوره پژوهشی دانشگاهی (نیکان)

ناظر فنی: محمد سعید زینلیان

چاپ متن: چاپ برگ

صحافی: برگ

نوبت چاپ: اول

تاریخ انتشار: پاییز ۱۳۹۳

تیراژ: ۱۰۰۰

قیمت: ۸۰۰۰۰ ریال

فهرست مطالب

۱۳	فصل اول: کلیات
۱۵	۱-۱- مقدمه
۱۶	۲-۱- بیان مسأله
۱۹	۳-۱- ضرورت و اهمیت
۱۹	۱-۳-۱- اهمیت و ضرورت به لحاظ موضوعی
۲۰	۲-۳-۱- اهمیت و ضرورت به لحاظ سازمانی
۲۱	۴-۱- اهداف
۲۱	۵-۱- سوالها
۲۲	۶-۱- متغیرها
۲۲	۱-۶-۱- متغیر مستقل
۲۲	۲-۶-۱- متغیر وابسته
۲۲	۷-۱- تعریف واژه‌ها و اصطلاحات
۲۲	۱-۷-۱- تعاریف نظری
۲۲	۱-۷-۱- رهبری تحول‌آفرین
۲۳	۲-۷-۱- اشتراک دانش
۲۳	۱-۷-۱-۳- برونی‌سازی (نهان به آشکار)
۲۳	۱-۷-۱-۴- ترکیب (آشکار به آشکار)
۲۳	۱-۷-۱-۵- درونی‌سازی (آشکار به نهان)
۲۳	۱-۷-۱-۶- اجتماعی‌سازی (پنهان به پنهان)
۲۴	۲-۷-۱- تعاریف عملیاتی
۲۴	۱-۷-۱-۲- برونی‌سازی
۲۴	۲-۷-۱-۲- ترکیب
۲۴	۲-۷-۱-۳- درونی‌سازی
۲۵	۲-۷-۱-۴- اجتماعی‌سازی
۲۵	۸-۱- فرایند ترسیمی تحقیق
۲۶	خلاصه فصل اول و سایر فصول
۲۷	فصل دوم: ادبیات تحقیق
۲۹	۱-۲- مقدمه

- ۲۹-۲-۲- بخش اول: رهبری تحول آفرین ۲۹
- ۳۰-۲-۲-۱- تعاریف رهبری تحول آفرین ۳۰
- ۳۰-۲-۲-۲- ویژگی‌های رهبر تحول آفرین ۳۰
- ۳۲-۲-۲-۳- رویکردهای رهبری تحول آفرین ۳۲
- ۳۲-۲-۲-۱- نظریه رهبری تحول آفرین برنز (۱۹۷۸) ۳۲
- ۳۳-۲-۲-۲- نظریه رهبری تحول آفرین باس (۱۹۸۵-۱۹۹۹) ۳۳
- ۳۵-۲-۲-۳- نظریه رهبری تحول آفرین بنیس و نانوس (۱۹۸۵) ۳۵
- ۳۶-۲-۲-۴- نظریه رهبری تحول آفرین تی چی و دیوانا (۱۹۹۰) ۳۶
- ۳۶-۲-۲-۵- نظریه رهبری تحول آفرین شرمرهون ۳۶
- ۳۷-۳-۲- بخش دوم: مدیریت دانش ۳۷
- ۳۸-۳-۲-۱- داده، اطلاعات، دانش ۳۸
- ۳۹-۳-۲-۲- شکل‌های صریح و ضمنی دانش ۳۹
- ۴۰-۳-۲-۳- تعاریف مدیریت دانش ۴۰
- ۴۱-۳-۲-۴- اصول مدیریت دانش ۴۱
- ۴۳-۳-۲-۵- فرایند مدیریت دانش ۴۳
- ۴۴-۳-۲-۶- مزایای مدیریت دانش ۴۴
- ۴۴-۳-۲-۷- مدل‌های مدیریت دانش ۴۴
- ۴۵-۳-۲-۱-۷- مدل هیسینگ ۴۵
- ۴۵-۳-۲-۲-۷- مدل بک من ۴۵
- ۴۶-۳-۲-۳-۷- مدل 7C ۴۶
- ۴۷-۳-۲-۴-۷- مدل نوناکا و تاکوچی ۴۷
- ۵۰-۳-۲-۵-۷- مدل پایه‌های ساختمان دانش ۵۰
- ۵۱-۴-۲- بخش سوم: اشتراک دانش (تسهیم دانش) ۵۱
- ۵۱-۴-۲-۱- تعریف اشتراک دانش ۵۱
- ۵۲-۴-۲-۲- بستر اشتراک دانش ۵۲
- ۵۳-۴-۲-۳- طبیعت رفتار دانش ۵۳
- ۵۴-۴-۲-۴- دلایل اشتراک دانش ۵۴
- ۵۵-۴-۲-۵- عوامل مؤثر بر اشتراک دانش در سازمان ۵۵
- ۵۷-۴-۲-۶- موانع و عوامل بازدارنده اشتراک دانش ۵۷
- ۵۸-۴-۲-۱-۶- موانع مربوط به نیروی انسانی در فرایند اشتراک دانش ۵۸
- ۵۸-۴-۲-۲-۶- موانع مربوط به سازمان در فرایند اشتراک دانش ۵۸
- ۵۹-۴-۲-۳-۶- موانع مربوط به فناوری در فرایند اشتراک دانش ۵۹
- ۵۹-۵-۲- بخش چهارم: پیشینه پژوهش ۵۹
- ۶۰-۵-۲-۱- پژوهش‌هایی که در زمینه رهبری تحول آفرین انجام شده است: ۶۰
- ۶۱-۵-۲-۲- پژوهش‌هایی که در زمینه اشتراک دانش (بر مبنای مدل نوناکا و تاکوچی) انجام شده است: ۶۱

۶۳	۲-۵-۳- پژوهش‌هایی که در زمینه رابطه سبک رهبری با اشتراک دانش (تسهیم دانش) انجام شده است
۶۴	۲-۵-۴- پژوهش‌هایی که در زمینه عوامل موثر بر اشتراک دانش انجام شده است
۶۴	۲-۶- جمع‌بندی
۶۶	۲-۷- چارچوب مفهومی تحقیق
۶۷	خلاصه فصل دوم
۶۹	فصل سوم: روش‌شناسی
۷۱	۳-۱- مقدمه
۷۱	۳-۲- روش و هدف
۷۱	۳-۳- فرضیات
۷۲	۳-۴- قلمرو
۷۲	۳-۴-۱- قلمرو موضوعی
۷۲	۳-۴-۲- قلمرو مکانی
۷۲	۳-۴-۳- قلمرو زمانی
۷۲	۳-۵- جامعه آماری
۷۲	۳-۶- نمونه و روش نمونه‌گیری
۷۳	۳-۷- مدل تحلیلی
۷۵	۳-۸- ابزار گردآوری اطلاعات و داده‌ها
۷۵	۳-۸-۱- مطالعات کتابخانه‌ای
۷۵	۳-۸-۲- تحقیقات میدانی
۷۶	۳-۹- روایی پرسشنامه
۷۷	۳-۱۰- پایایی پرسشنامه
۷۸	۳-۱۱- روش تجزیه و تحلیل داده‌ها
۷۸	۳-۱۲- ابزار تجزیه و تحلیل داده‌ها
۷۹	خلاصه فصل سوم
۸۱	فصل چهارم: تجزیه و تحلیل داده‌ها
۸۳	۴-۱- مقدمه
۸۳	۴-۲- بخش اول: تحلیل داده‌های جمعیت‌شناختی
۸۳	۴-۲-۱- جنسیت
۸۴	۴-۲-۲- سن
۸۵	۴-۲-۳- مدرک تحصیلی
۸۶	۴-۲-۴- مرتبه علمی
۸۷	۴-۲-۵- واحد سازمانی
۸۹	۴-۳- تحلیل آماری فرضیات تحقیق

۸۹	۱-۳-۴- تحلیل توصیفی
۸۹	۲-۳-۴- تحلیل استنباطی
۸۹	۱-۲-۳-۴- فرضیه اصلی
۹۱	۲-۲-۳-۴- فرضیه فرعی شماره ۱
۹۲	۳-۲-۳-۴- فرضیه فرعی شماره ۲
۹۳	۴-۲-۳-۴- فرضیه فرعی شماره ۳
۹۵	۵-۲-۳-۴- فرضیه فرعی شماره ۴
۹۶	۴-۴- ضریب همبستگی اسپیرمن میان همه متغیرها
۹۷	خلاصه فصل چهارم
۹۹	فصل پنجم: نتیجه‌گیری و پیشنهادها
۱۰۱	۱-۵- مقدمه
۱۰۱	۲-۵- نتیجه‌گیری و تحلیل یافته‌های تحقیق
۱۰۱	۱-۲-۵- نتیجه‌گیری و تحلیل یافته‌های فرضیه‌ی اصلی تحقیق
۱۰۲	۲-۲-۵- نتیجه‌گیری و تحلیل یافته‌های فرضیه‌ی فرعی اول
۱۰۳	۳-۲-۵- نتیجه‌گیری و تحلیل یافته‌های فرضیه‌ی فرعی دوم
۱۰۴	۴-۲-۵- نتیجه‌گیری و تحلیل یافته‌های فرضیه‌ی فرعی سوم
۱۰۵	۵-۲-۵- نتیجه‌گیری و تحلیل یافته‌های فرضیه‌ی فرعی چهارم
۱۰۵	۳-۵- ارائه پیشنهادها
۱۰۶	۱-۳-۵- پیشنهادهای کاربردی
۱۰۷	۲-۳-۵- پیشنهادهایی به پژوهشگران آینده
۱۰۸	۴-۵- محدودیت‌های تحقیق
۱۰۸	خلاصه فصل پنجم
۱۰۹	مراجع
۱۱۱	الف) منابع فارسی
۱۱۳	ب) منابع لاتین
۱۱۷	پیوست‌ها
۱۱۹	پیوست (الف): پرسشنامه‌ها
۱۲۲	پیوست (ب): معرفی دانشگاه علوم پزشکی زاهدان
۱۲۶	پیوست (ج): جداول آماری

فهرست جداول

۷۴	جدول ۳-۱. تعریف عملیاتی اشتراک دانش با استفاده از مدل نوناکا و تاکوچی
۷۵	جدول ۳-۲: طیف لیکرت
۷۶	جدول ۳-۳. ترکیب سوالات پرسشنامه
۷۷	جدول ۳-۴. پایایی پرسشنامه رهبری تحول آفرین
۷۸	جدول ۳-۵. پایایی پرسشنامه اشتراک دانش
۸۴	جدول ۴-۱. توزیع فراوانی پاسخ دهندگان بر حسب جنسیت
۸۵	جدول ۴-۲. توزیع فراوانی پاسخ دهندگان بر حسب گروه های سن
۸۶	جدول ۴-۳. توزیع فراوانی پاسخ دهندگان بر حسب مدرک تحصیلی
۸۷	جدول ۴-۴. توزیع فراوانی پاسخ دهندگان بر حسب مرتبه علمی
۸۸	جدول ۴-۵. توزیع فراوانی پاسخ دهندگان بر حسب واحد سازمانی
۸۹	جدول ۴-۶. آماره های توصیفی متغیرهای تحقیق
۹۰	جدول ۴-۷. نتایج ضریب همبستگی اسپیرمن برای فرضیه اصلی
۹۱	جدول ۴-۸. نتایج ضریب همبستگی اسپیرمن برای فرضیه فرعی شماره ۱
۹۲	جدول ۴-۹. نتایج ضریب همبستگی اسپیرمن برای فرضیه فرعی شماره ۲
۹۴	جدول ۴-۱۰. نتایج ضریب همبستگی اسپیرمن برای فرضیه فرعی شماره ۳
۹۵	جدول ۴-۱۱. نتایج ضریب همبستگی اسپیرمن برای فرضیه فرعی شماره ۴
۹۶	جدول ۴-۱۲. نتایج ضریب همبستگی اسپیرمن میان همه متغیرها
۱۰۲	جدول ۵-۱. اهمیت مولفه های اشتراک دانش در ارتقای اشتراک دانش
۱۰۳	جدول ۵-۲. میزان اهمیت عوامل ارتقادهنده ی برونی سازی دانش
۱۰۴	جدول ۵-۳. میزان اهمیت عوامل ارتقادهنده ی ترکیب دانش
۱۰۵	جدول ۵-۴. میزان اهمیت عوامل ارتقادهنده ی درونی سازی دانش

فهرست نمودارها و شکل‌ها

۲۵	شکل ۱-۱. فرایند ترسیمی تحقیق
۳۱	شکل ۱-۲. ویژگی‌های رهبران تحول‌آفرین
۳۹	شکل ۲-۲. روابط داده، اطلاعات و دانش
۴۴	شکل ۳-۲. فرایند مدیریت دانش (چرخه دانش)
۴۶	شکل ۴-۲. مدل 7c
۴۷	شکل ۵-۲. فرایند مدیریت دانش نوناکا تاکوچی
۵۰	شکل ۶-۲. مدل پایه‌های ساختمان مدیریت دانش
۵۳	شکل ۷-۲. تبلور دانش در بستر Ba
۶۵	شکل ۸-۲. مقایسه پژوهش حاضر با پژوهش‌های انجام شده
۶۷	شکل ۹-۲. چارچوب مفهومی تحقیق
۸۴	نمودار ۱-۴. نمودار فراوانی پاسخ‌دهندگان بر حسب جنسیت
۸۵	نمودار ۲-۴. نمودار فراوانی پاسخ‌دهندگان بر حسب گروه‌های سن
۸۶	نمودار ۳-۴. نمودار فراوانی پاسخ‌دهندگان بر حسب مدرک تحصیلی
۸۷	شکل ۴-۴. نمودار فراوانی پاسخ‌دهندگان بر حسب مرتبه علمی
۸۸	شکل ۵-۴. نمودار فراوانی پاسخ‌دهندگان بر حسب واحد سازمانی