



مدیریت تغییر و نوآوری در سازمان ها

تألیف:

دکتر فرهاد نژاد ایرانی (عضو هیئت علمی دانشگاه آزاد)

معروف قادری

۱۳۹۴

سرشناسه	:	نژادایرانی، فرهاد، ۱۳۵۱ -
عنوان و نام پدیدآور	:	مدیریت تغییر و نوآوری در سازمانها
مشخصات نشر	:	پیرانشهر : آمانج، ۱۳۹۴.
مشخصات ظاهری	:	۱۲۲ص: جدول، نمودار: ۲۲ × ۲۹ س.م.
شابک	:	978-600-7634-03-5
وضعیت فهرست نویسی	:	فیبای مختصر
شایسته افزه ده	:	قادری، معروف، ۱۳۶۲-
سما، کتابشناسی ملی	:	۳۸۶۵۰۳۶



انتشارات آمانج پیرانشهر

نام کتاب :	مدیریت تغییر و نوآوری در سازمانها
نویسندگان :	دکتر فرهاد نژاد ایرانی، معروف، قادری
ناشر:	انتشارات آمانج
صفحه آرایي :	نماگرافیک
تیراژ:	۱۰۰۰ جلد
چاپ :	اول ۱۳۹۴
شابک :	۹۷۸-۶۰۰-۷۶۳۴-۰۳-۵

فهرست مطالب

صفحه

عنوان

۷

۵۰ حده

فصل اول : کلیات و ناهیم خلاقیت و نوآوری

۱۲

اهمیت خلاقیت و نوآوری در جهانی امروز

۱۴

چهار عامل عمده که حداکثر را از سازمان ها وارد می آورند

۱۴

پیشینه تاریخی خلاقیت و نوآوری سازمانی

۱۵

تعریف و ماهیت خلاقیت

۱۵

سنجش خلاقیت

۱۷

انواع شیوه « تفکر و اندیشیدن » و ارتباط آنها با خلاقیت

۱۹

خصوصیات اندیشه های خلاق

۲۰

مراحل فرآیند خلاقیت

۲۲

فنون ایجاد خلاقیت و نوآوری

۲۷

ویژگی های افراد خلاق

۳۰

ویژگی های سازمان خلاق

۳۱

تقسیم بندی سازمانها بر اساس میزان خلاقیت

فصل دوم : تغییر و تحول سازمانی

۳۴	تعریف تغییر و ارتباط آن با نوآوری سازمانی
۳۴	بحران و افول سازمانی
۳۵	عوامل مؤثر در تغییر و تحول سازمانها
۳۶	اهداف تغییر فردی و سازمانی
۳۸	انواع تغییر سازمانی
۳۹	اهداف و سطوح تغییر و تحول سازمانی
۴۰	نظریه های تحول سازمانی
۴۱	الگوی پیرکس-لویس
۴۱	الگوی برنامه ریزی
۴۳	الگوی پژوهش عملی
۴۵	مراحل فرایند توسعه سازمانی
۴۷	مقاومت در برابر تغییر
۵۳	مدیریت تغییر

فصل سوم : سازمانهای یادگیرنده (فراگیر)

۶۰	مفهوم یادگیری سازمانی و ارتباط آن با خلاقیت
۶۱	تعریف سازمانهای یادگیرنده و انواع آن
۶۲	انواع یادگیری سازمانی
۶۳	ابعاد و اجزای تشکیل دهنده سازمانهای یادگیرنده

فصل چهارم : موانع فردی و سازمانی خلاقیت و نوآوری

- ۶۹ عوامل موثر در خلاقیت و نوآوری سازمانی
- ۷۰ موانع فردی و سازمانی خلاقیت و نوآوری

فصل پنجم : عوامل سازمانی و مدیریتی موثر در بروز و شکوفایی خلاقیت و نوآوری سازمانی

- ۷۷ عوامل سازمانی و مدیریتی موثر در بروز و شکوفایی خلاقیت و نوآوری سازمانی
- ۸۰ ویژگی های ساختار مکانی و ارگانیکی
- ۸۱ مشخصات کلی انواع پنجگانه ساختارهای سازمانی
- ۸۲ تعریف های فرهنگ سازمانی
- ۸۳ کوه یخ سازمان
- ۸۴ عوامل مؤثر در تغییر فرهنگ سازمانی
- ۸۵ انواع فرهنگ سازمانی در یک تقسیم بندی دیگر
- ۸۷ دو نوع آموزش در سازمان ها
- ۸۸ فایده های آموزش و پرورش متناسب
- ۸۹ تعریف مدیریت مشارکتی
- ۹۰ فایده های مشارکت
- ۹۳ عواملی که برای ایجاد محیط و جوی که خلاقیت را تشویق می کند
- ۹۸ مدیریت

پیشنهادهای برای ارتقای سطح خلاقیت و نوآوری در سازمان‌ها

۱۰۲

فهرست منابع و مآخذ فارسی

۱۰۴

فهرست منابع و مآخذ انگلیسی

۱۱۴

www.ketab.ir

مقدمه:

عصر کنونی، عصر تغییرات و دگرگونی هاست. در هیچ عصری امواج دگرگونی ها تا این حد خروشان نبوده و در هیچ عصری، زندگی بشر تا این حد، ناپایدار و دستخوش تحولات پی در پی نبوده است.

ارمه همگام و همساز شدن با تغییر و تحولات محیطی، ایجاد زمینه و بستر مناسب برای بروز افکار تازه و نوآوری ها در سازمانها می باشد. برای آنکه بتوان در دنیای متلاطم و متغیر امروز، به حیات خود ادامه داد باید به خلاقیتها و نوآوری ها روی آورد و ضمن شناخت تغییر و تحولات محیطی، برای رویارویی با آنها، استراتژیهای بدیع و تازه تدارک دید.

در جهان شتابان و پیچیده امروز، تحولات و رخدادها آنچنان سریع و گسترده است که مدیریت حاکم بر آن را هر روز با سایل و موضوعات جدیدی که از پیچیدگی خاصی برخوردار است مواجه می سازد. در چنین عصری، مدیریت سنتی آمرانه و مکانیکی که در حل مسائل به دهافتها و آلترناتیوهای گذشته می پردازد مسلماً پاسخگوی چالشها و مسائل امروز و فردا نخواهد بود و به قول اکثر صاحب نظران علوم اجتماعی و مدیران، «مسائل پیچیده امروز را نمی توان با ابزارهای کهنه دیروز حل کرد. بنابراین نیاز به مدیریت خلاق و نوآور در همه سازمانها، یک امر راهبردی و حیاتی است.

امروزه، مدیریت تغییر و نوآوری، یکی از مهمترین کارکردهای مدیریت در

سازمانهاست که متأسفانه منابع و مآخذ اندکی در این زمینه در کشور ما به چشم می‌خورد و همین امر، انگیزه اصلی تدوین کتاب حاضر می‌باشد. کتاب حاضر، از پنج فصل تشکیل شده است. در فصل اول، به طرح کلیات و مبانی نظری مربوط به خلاقیت و نوآوری پرداخته شده است و در فصل دوم، مبانی نظری مربوط به تغییر و تحول سازمانی به تفصیل مورد بررسی قرار گرفته است. با توجه به اینکه، در آغاز هزاره سوم، نوآورترین و توسعه یافته ترین سازمانها، سازه‌های یادگیرنده نامیده می‌شود، لذا در فصل سوم، سازمانهای یادگیرنده، جزای تشکیل دهنده و ویژگیهای آنها از دیدگاههای مختلف مورد بررسی قرار گرفته است.

در فصل چهارم، عوامل بازدارنده (موانع) خلاقیت و نوآوری در دو بعد فردی و سازمانی مورد بحث قرار می‌گیرد. با توجه به اینکه، رسالت اصلی این کتاب، تبیین مدیریت خلاقیت و نوآوری در سازمانها می‌باشد به همین جهت، در فصل پنجم، تأکید بیشتری بر روی عوامل سازمانی و مدیریتی موثر در بروز و شکوفایی خلاقیت و نوآوری شده است.

امید است این کتاب مختصر بتواند مورد استفاده اساتید و دانشجویان گرامی در رشته های مختلف علوم اجتماعی و بخصوص در رشته مدیریت واقع شود.

در اینجا برخود وظیفه می‌دانیم مراتب سپاس و قدردانی خود را از همه عزیزانی که در تدوین این کتاب، به نحوی مولفان را مورد لطف و عنایت

خود قرار داده اند تشکر و قدردانی نماییم.

بی شک این کتاب، خالی از کاستی و ایراد نبوده لذا از اساتید و دانشجویان عزیز تقاضا می شود به نویسندگان منت نهاده و عیبهای این کتاب را منعکس نمایند تا ان شاءالله در چاپهای بعدی ملحوظ نظر قرار گیرد.

باتشکر

دکتر فرهاد نژاد ایرانی

معروف قادری

تابستان ۱۳۹۴