

۵۲۴۵۹۱۵

به نام خدا

نقیر استارت آپها در توسعه کارآفرینی کشور

نویسندگان :

محمود کریمی

حسین نادعلیان

مصطفی فاضل نژاد

زهرا رحمانی

حیدر امیران



سازمان اسناد و کتابخانه ملی جمهوری اسلامی ایران

عنوان و نام پدیدآور	نقش استارت آپ ها در توسعه کارآفرینی کشور / مولفان محمودکریمی... [و دیگران].
مشخصات نشر	تهران : انتشارات امیران، ۱۳۹۸.
مشخصات ظاهری	۱۴۰ ص.؛ مصور، جدول، نمودار.
شابک	978-600-8092-70-4
وضعیت فهرست نویسی	فهرست
یادداشت	مولفان محمودکریمی، حسن نادعلیان، مصطفی فریدون نژاد، زهرا رحمانی و حیدر امیران.
موضوع	شرکت های اقتصادی جدید
موضوع	New business enterprises
موضوع	شرکت های اقتصادی جدید - ایران
موضوع	New business enterprises - Iran
موضوع	موفقیت در کسب و کار
موضوع	Success in business
موضوع	کارآفرینی
موضوع	Entrepreneurship
شناسه افزوده	کریمی، محمود، ۱۳۴۶-
شناسه افزوده	Karimi, Mahmoud
رده بندی کنگره	HD۴۹/۵/ن۷ ۱۳۹۸
رده بندی دیویی	۶۵۸/۹۱
شماره کتابشناسی	۵۶۴۹۷۴۳

مولفان: محمود کریمی، حسن نادعلیان، مصطفی فریدون نژاد، زهرا رحمانی و حیدر امیران

ناشر: انتشارات امیران

چاپ اول: بهار ۱۳۹۸

تیراژ: ۱۰۰۰ نسخه

شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۸۰۹۲-۷۰-۴

حروفچینی و صفحه آرایی: انتشارات امیران

طرح روی جلد: انتشارات امیران

قیمت کتاب: ۴۱۳۰۰۰ ریال

نشانی: تهران، خیابان ولیعصر (عج)، روبروی درب اصلی پارک ملت، ساختمان سورتی، پلاک ۲۶۶۵، طبقه دوم، واحد

شماره ۱۷

تلفن های تماس: ۲۲۰۵۹۸۱۴ - ۲۲۰۴۱۸۱۲

پست الکترونیکی: amiranbooks@gmail.com

برابر قانون حمایت از مولفین و مترجمین، کلیه حقوق این اثر محفوظ و متعلق به ناشر است. استفاده یا کپی از قسمت ها یا بخش هایی از کتاب به هر نحوی، منوط به کسب اجازه کتبی از ناشر است. هر گونه تکثیر و نسخه برداری کاغذی، الکترونیکی، کپی و یا تصویربرداری از این کتاب به صورت جزئی یا کلی شرعاً و قانوناً ممنوع و قابل پیگرد قانونی است. کپی برداری الکترونیکی از این کتاب و استفاده از آن در شبکه های داخلی سازمان ها شرعاً حرام و قابل پیگرد قانونی است.

مقدمه نویسندگان:

استارت آپ‌ها شرکت‌های کوچکی هستند که معمولاً براساس ایده و خلاقیت یک نفر یا مجموعه‌ای از افراد شکل گرفته‌اند؛ این شرکت‌ها، در تلاش هستند که با استفاده از ایده‌ی جدید و خلاقیتی که در ارائه محصول یا خدمت از خود نشان می‌دهند، درآمدزایی کنند. یکی از مزایای این نوع کسب و کارها، رشد سریع آن‌ها است که سبب توسعه اقتصاد کشور شده و در نتیجه اشتغال‌زایی خوبی نیز به همراه می‌آورند و نمونه‌ی موفق شرکت‌هایی که از مرحله استارت آپ‌ی به کسب و کار موفق رسیده‌اند گویای این مطلب است. باید گفت که استارت آپ‌ها از زمان ظهور برای بهره‌گیری از ارزش بازار ایجاد شده توسط اینترنت بوجود آمدند و تلاش کردند تا با مطرح کردن ایده‌های نو، محصولات و خدمات جدید و جذابی ارائه کنند که بتوانند مشتریان را به خود جذب کنند.

وقتی درباره‌ی شکل‌دهی شرکت‌های شتاب‌دهنده صحبت می‌کنیم، معمولاً یک زیست بومی اتفاق می‌افتد که در آن افراد هسته‌ای اول کارآفرینی را شکل می‌دهند و تشکیل یک تیم داده و سپس وارد استارت‌آپ‌ها می‌شوند و در نهایت به یک شرکت استارت‌آپی تبدیل می‌شوند. در سال‌های اخیر در دنیا شرکت‌های بزرگ تلاش کردند تا شرکت‌های کوچک را خریداری کنند، چون از این طریق می‌توانستند سبد محصولات و خدمات خود را افزایش و توسعه دهند. راهی برای آن هم گران است. چون خود شرکت به یک بلوغ و رشد عالی رسیده و حال باید هزینه‌ی گزافی را برای این موسسه پردازد تا یک شرکت دیگر را خریداری کند. اما در این مسیر یک راهکار دیگری هم مطرح می‌شود. آن هم حل معضل برآورد در صنایع از طریق تعامل با استارت آپ در بازار است که ایجاد یک نوآوری می‌شود مثلاً سنسور در حوزه حمل و نقل یک نوآوری محسوب می‌شود. برای همین هم هست که اگر تا دیروز ماهی یک تهدیدی برای ماهی‌های کوچک بود، یعنی شرکت‌های بزرگ تهدیدی برای شرکت‌های کوچک بودند، الان قضیه برعکس شده و ماهی‌های کوچک تهدیدی برای شرکت‌های بزرگ می‌شوند. به همین سبب است که طول عمر شرکت‌ها کم شده‌است، چرا که بازار دائم در حال تغییر است. بیشترین نوآوری استارت آپ‌ی در دنیا در چهار حوزه صورت می‌گیرند. در واقع این چهار حوزه بیشترین تعامل را با نوآوری استارت‌آپ در دنیا دارند. شرکت‌هایی که بیشترین فعالیت و تعامل را با نوآوری استارت‌آپ‌ها می‌کنند عبارتند از:

- حوزه‌ی سلامت ۹۴٪
- حوزه‌ی مخابرات یعنی تلکامپ ۸۵٪
- حوزه‌ی بانکداری ۶۸٪
- حوزه‌ی بیمه ۵۸٪

باید به این موضوع هم دقت داشت که در دنیا در حال حاضر حدود ۷۰٪ کسب و کارها بر پایه خدمات هستند نه تولید. لزوماً تولید یک کالای قابل لمس اقتصاد را متحول نمی‌کند، اما خدمات می‌تواند اقتصاد را متحول و یا تغییر دهد.

با این مقدمه می‌توان گفت که نقش استارت آپ‌ها در توسعه کارآفرینی بسیار قابل ملاحظه و اثرگذار است. به خصوص در شرایط فعلی که به خاطر کمبود سرمایه، عملاً امکان ایجاد واحدهای جدید تولیدی و خدماتی در کشور به شدت محدود بوده و در این زمینه با مشکلات و موانع بسیار زیادی مواجه هستیم.

از سوی دیگر، یکی از عوامل بهبود وضعیت اشتغال در شرایط کنونی، استفاده از ظرفیت شرکت‌های دانش-بنیان، کارآفرین و در صدر آنها اهمیت دادن به راه‌اندازی و توسعه استارت آپ‌ها است. نگاه ویژه به استارت آپ‌ها با توجه به پویایی، انعطاف‌پذیری بالا و تطبیق با شرایط محیطی، تحولی عظیم در اشتغال‌زایی ایجاد خواهد کرد. علاوه بر این، کسب و کارها ظرفیت مناسبی برای روبرو شدن با شرایط تحریم را نیز دارا هستند. عدم تمرکز فعالیت‌های تولیدی در شرکت‌های منتخب وابسته به دولت، مانع از تحریم آسان محصولات و مواد اولیه شرکت‌ها نمی‌شود.

یکی از اساسی‌ترین زیرساخت‌های اقتصاد دانش‌بنیان، کارآفرین، سرمایه انسانی خلاق، نوآور و دانشی است که به عنوان بزرگ‌ترین و با ارزش‌ترین سرمایه‌ی کشور، باید مورد توجه قرار گیرد و بدین ترتیب با توانمندکردن، تشویق و زمینه‌سازی فعالیت آنان در قالب شرکت‌های دانش‌بنیان و استارت آپ‌ی، کشور توان رویارویی با هرگونه تهدید و تحریم اقتصادی را خواهد داشت.

از سوی دیگر، فضای استارت آپ‌ی، فضایی در حال رشد است و طبیعی به نظر می‌رسد که این فضا با مشکلات و چالش‌هایی روبرو باشد اما نکته حایز اهمیت تلاش در حل این مشکلات در سریع‌ترین زمان ممکن است. بزرگ‌ترین چالشی که استارت آپ‌های ایرانی با آن مواجه هستند، تامین مالی و سرمایه‌گذاری است. همچنین عدم شناخت و آگاهی سرمایه‌گذاران بخش خصوصی نسبت به فضای کسب و کارهای اینترنتی باعث عدم اطمینان و اعتماد سرمایه‌گذاران در این زمینه می‌شود. مشکل بعدی نبود وجود نهادهای پشتیبان و کمبود شرکت‌هایی است که خدمات کسب و کاری و تجاری به استارت آپ‌ها ارائه می‌کنند.

نداشتن تمایل استارت آپ‌های موفق و شرکت‌های بزرگتر برای همکاری و مشارکت با استارت آپ‌های جدید و کوچک‌تر که با برقراری ارتباطات بیشتر می‌توانند به رونق گرفتن فضای کسب‌وکار کمک کنند و نداشتن دسترسی به زیرساخت‌های فنی مناسب، هزینه‌ی دسترسی به زیرساخت‌فناوری اطلاعات و ارتباطات، بی-توجهی به فرهنگ کارآفرینی، نداشتن ریسک‌پذیری و سیاست‌گذاری‌های دولت از دیگر چالش‌های موجود بر سر راه استفاده از حداکثر توان استارت آپ‌ها در توسعه‌ی کارآفرینی کشور به شمار می‌روند.

کتابی که پیش رو دارید با بهره‌گیری از تجارب مولفان آن، در پی آن است تا اهمیت و نقش استارت آپ‌ها در توسعه‌ی کارآفرینی در کشور را تبیین نموده و راهکارهایی را در این زمینه ارائه نماید.

امیدواریم مطالعاتی این کتاب خالق تکرانه‌های کارآفرینانه برای شما باشد. لطفاً نظرات و پیشنهادهای سازنده‌ی خود را با ما در میان بگذارید.

به امید روزی که جمعی از *MADE IN IRAN* خود گویای کیفیت محصولات و خدمات کشور عزیزمان ایران باشد.

انشاءالله

تهران - بهار ۱۳۹۸

سر محمود کریمی

متخصص و کارشناس امور ناوگان حمل و نقل ریلی و ارزیاب جایزه‌ی استارت آپ‌های ایرانی

دکتر حسن آعلیان

مدیر منابع انسانی شرکت بام راه و مشاور سرمایه‌های انسانی و ارزیاب جایزه‌ی استارت آپ‌های ایرانی

مهندس مصطفی فریدون نژاد

مدیر برنامه‌ریزی استراتژیک هلدینگ مدیریت صنعت شوینده توسعه‌ی منابع به سر و ارزیاب جایزه‌ی

استارت آپ‌های ایرانی

مهندس زهرا رحمانی

کارشناس فروش، منتور و ارزیاب جایزه استارت آپ‌های ایرانی

دکتر حیدر امیران

عضو هیات علمی دانشگاه آزاد اسلامی واحد تهران مرکزی و دبیر اجرایی جایزه استارت آپ‌های برتر

ایرانی

نقش استارت آپ‌ها در توسعه‌ی کارآفرینی کشور

- ۱- مقدمه..... ۹
- ۱-۱ استارت آپ چیست و چگونه عمل میکند؟..... ۹
- ۲-۱ دلایل موفقیت استارت آپها..... ۱۳
- ۳-۱ نقش انکارناپذیر استارت آپها در ایجاد اشتغال و رشد اقتصادی کشور..... ۱۷
- ۴-۱ استارت آپهای موفق ایران:..... ۲۰
- ۵-۱ معرفی ۲۰ استارت آپ موفق جهان..... ۲۶
- ۲- نگاهی به وضعیت استارت آپ‌ها در اقتصاد ایران و جهان..... ۳۷
- ۱-۲ سهم استارت آپها از اقتصاد..... ۳۷
- ۲-۲ جایگاه استارت آپها در ایران و جهان..... ۴۰
- ۳- بررسی آماری استارت آپ در ایران از جنبه های مختلف..... ۴۹
- ۱-۳ حقایق آماری استارت آپها در ایران..... ۴۹
- ۲-۳ گزارشهای آماری استارت آپ در ایران..... ۵۱
- ۴- چشم انداز اقتصاد بر پایه ی مرابا..... ۵۵
- ۶- آشنایی با ۹ روش برتر در ارزشگذاری استارت آپ‌ها..... ۷۲
- ۷- بررسی دلایل و عوامل مهم شکست استارت آپ‌ها..... ۷۹
- ۸- گام های تجاری سازی ایده های استارت آپی..... ۸۶
- ۹- گونه شناسی استارت آپها، حوزه ی فعالیت آنها در محدوده ی بازار آنها..... ۹۴
- ۱۰- نقش استارت آپها در اشتغال زایی..... ۹۷
- ۱۰-۱ اشتغال زایی با کمترین هزینه از مزایای استارت آپها..... ۹۷
- ۱۰-۲ اشتغال زایی در صنایع معدنی با کمک استارت آپها..... ۹۸
- ۱۰-۳ رشد ۴۶ درصدی استارت آپها در ایجاد اشتغال..... ۱۰۰
- ۱۰-۴ استارت آپها؛ نوשداروی معضل اشتغال:..... ۱۰۲
- ۵-۱۰ نقش استارت آپ‌ها در حل بحران بیکاری..... ۱۰۵
- ۱۱- رابطه ی کارآفرینی با استارت آپ..... ۱۰۷
- ۱۲- تبیین نقش استارت آپها در اقتصاد ایران..... ۱۱۰
- ۱۳- نقش استارت آپها در تحقق اقتصاد مقاومتی..... ۱۱۲
- ۱۴- استارت آپها اینگونه دانش بنیان شوند..... ۱۱۲
- ۱۵- آینده پژوهی در این حوزه و نگاهی به پارادایم های آینده ی آن..... ۱۱۶
- ۱۵-۱ ضرورت آینده پژوهی..... ۱۱۶
- ۱۵-۲ تاریخچه ی آینده پژوهی..... ۱۱۷

۱۱۸.....	۱۵-۱۳ ویژگی ها و مفروضات آینده پژوهی.....
۱۱۹.....	۱۵-۴ تعریف آینده پژوهی.....
۱۲۰.....	۱۵-۵ اجزاء آینده پژوهی.....
۱۲۱.....	۱۵-۶ مثلث آینده پژوهی.....
۱۲۲.....	۱۵-۸ تفاوت آینده پژوهی و برنامه‌ریزی.....
۱۲۴.....	۱۵-۹ تغییر در آینده و انواع تغییرات.....
۱۲۴.....	۱۵-۱۰ شیوه های رویارویی با آینده.....
۱۲۵.....	۱۵-۱۱ روش های آینده پژوهی.....
۱۲۷.....	۱۵-۱۲ سطوح آینده پژوهی.....
۱۲۸.....	۱۵-۱۳ آینده پژوهی: آینده نگری یا آینده نگاری؟.....
۱۲۹.....	۱۵-۱۴ آینده ی حیای استارت آپها.....
۱۳۲.....	۱۵-۱۵ آینده ی استارت آپ‌ها در ایران.....
۱۳۵.....	منابع.....