

اقتصاد خرد ۱

(مجموعه با ۴۰۰ تست و مسأله و کلید سؤالات تستی)

مؤلف: دکتر سعید گرشاکی

استادیار دانشگاه آیت الله العظمی بروجردی (ره)

انتشارات نورعلم

۱۳۹۵

سرشناسه	: گرشاسبی فخر، سعید - ۱۳۵۹
عنوان و پدیدآور	: نظریه‌ی اقتصاد خرد یک؛ سعید گرشاسبی فخر.
مشخصات نشر	: نوزعم، ۱۳۹۵.
مشخصات ظاهری	: ۲۷۷ ص.
شابک	: ۹۷۸-۹۶۴-۱۶۹-۲۲۶-۰۰
وضعیت فهرست‌نویسی	: براساس اطلاعات فیبا (فهرست‌نویسی پیش از انتشار).
یادداشت	: کتابنامه ص ۲۷۷.
موضوع	: اقتصاد خرد ۱
موضوع	: نظریه قیمت
موضوع	: اقتصاد خرد --- مسائل، تمرینها و غیره (عالی)
حسابه روده	: گرشاسبی فخر، سعید، ۱۳۵۹، مؤلف.
بندی کتبه	: ۱۳۹۵ ن ۴ گ ۱۸۲ HB
رده‌بندی دی‌سی	: ۳۳۸

اقتصاد خرد ۱

(همراه ۱۰۰۰ تست و مسأله و کلید سؤالات تستی)

مؤلف: دکتر سعید گرشاسبی فخر

ناشر: نوزعم

طراح جلد: علیرضا اکبری

نوبت چاپ: اول، ۱۳۹۵ / ۱۰ نسخه

شابک: ۹۷۸-۹۶۴-۱۶۹-۲۲۶-۰۰

چاپ و صحافی: الغدير

قیمت: ۱۵۰۰۰ تومان

کلیه حقوق محفوظ است

فروشگاه در تهران: دانشکده اقتصاد دانشگاه تهران

پایگاه اینترنتی: www.nooreelm.com

موبایل کار: در صورت عدم دسترسی به کتاب‌های این انتشارات، از طریق تماس با شماره ۰۹۱۲۳۳۳۴۲۲۹ کتاب‌ها با پست به تمام نقاط ایران ارسال می‌شود.

فهرست مطالب

۵.....	فهرست مطالب
۱۷.....	یادداشت مؤلف
۱۹.....	فصل اول
۱۹.....	کلیات علم اقتصاد
۱۹.....	مقدمه
۲۰.....	۱- تعریف علم اقتصاد
۲۰.....	۱،۱ - کمیابی
۲۱.....	۲،۱ - تخصیص
۲۲.....	۳،۱ - بهینه
۲۲.....	۲- منحنی امکانات تولیدی
۲۵.....	۳- تقسیم بندیهای رایج در علم اقتصاد
۲۵.....	۱،۳ - اقتصاد خرد و کلان
۲۶.....	۲،۳ - اقتصاد اثباتی و اقتصاد هنجاری
۲۶.....	۴- نظام اقتصادی
۲۷.....	۱،۴ - نظام اقتصاد آزاد
۲۷.....	۲،۴ - نظام اقتصاد متمرکز
۲۷.....	۳،۴ - نظام اقتصاد مختلط
۲۸.....	۴،۴ - سؤالات اساسی در اقتصاد هر جامعه
۳۰.....	۵،۴ - نظامهای اقتصادی موجود در دنیای واقعی
۳۱.....	فصل دوم
۳۱.....	عرضه، تقاضا و بازار
۳۱.....	مقدمه
۳۱.....	۱- تقاضا
۳۲.....	۱،۱ - مصرف کننده عقلایی

۳۲	۱,۲ - عوامل مؤثر بر تقاضا
۳۳	۱,۳ - منحنی تقاضا
۳۴	۱,۴ - قانون تقاضا
۳۴	۱,۵ - معادله‌ی تقاضا
۳۴	۱,۶ - تغییر مقدار تقاضا و جابه‌جایی منحنی تقاضا
۳۵	۱,۶,۱ - قیمت سایر کالاها
۳۵	کالاهای جانشین
۳۵	کالاهای مکمل
۳۶	۱,۶,۲ - درآمد
۳۶	کالاهای عادی
۳۷	کالاهای لوکس
۳۷	۱,۶,۳ - سایر عوامل
۳۸	۱,۷ - تقاضای انفرادی و تقاضای بازار
۴۰	۲ - عرضه
۴۰	۲,۱ - عوامل مؤثر بر عرضه
۴۱	۲,۲ - منحنی عرضه
۴۱	۲,۳ - قانون عرضه
۴۲	۲,۴ - معادله‌ی عرضه
۴۲	۲,۵ - تغییر مقدار عرضه و جابه‌جایی منحنی عرضه
۴۳	۲,۶ - عرضه‌ی انفرادی و عرضه‌ی بازار
۴۵	۳ - تعادل بازار
۴۶	۳,۱ - جابه‌جایی منحنی‌های عرضه و تقاضا و تغییر تعادل
۴۶	۳,۱,۱ - ثابت بودن منحنی عرضه و جابه‌جایی منحنی تقاضا
۴۶	۳,۱,۲ - ثابت بودن منحنی تقاضا و جابه‌جایی منحنی عرضه
۴۷	۳,۲ - تحلیل پویای تغییر موقعیت‌های تعادلی
۴۷	۳,۲,۱ - الگوی قیمتی والراس
۴۸	۳,۲,۲ - الگوی مقداری مارشال
۴۹	۳,۳ - پایداری و ناپایداری تعادل

۴۹.....	۳,۳,۱ - تعادل پایدار
۴۹.....	۳,۳,۲ - تعادل ناپایدار
۵۰.....	۳,۳,۳ - پایداری والراسی
۵۱.....	۳,۳,۴ - پایداری مارشالی
۵۲.....	۴ - انواع دخالت دولت در بازار
۵۲.....	۴,۱ - سیاست کف قیمت
۵۳.....	۴,۲ - سیاست سقف قیمت
۵۴.....	۴,۲,۱ - اثرات ناشی از اجرای سیاست سقف قیمت
۵۶.....	۴,۳ - یارانه
۵۶.....	۴,۳,۱ - انواع یارانه
۵۶.....	مالیات مسکن
۵۶.....	مالیات غیر مستقیم
۵۶.....	مالیات بر واحد فروش
۵۷.....	۴,۳,۲ - اثر مالیات بر واحد فروش بر تعادل
۵۷.....	روش نموداری
۵۸.....	روش جبری
۵۸.....	۴,۳,۳ - ضریب سهم مالیاتی مصرف کننده
۶۰.....	۴,۳,۴ - بررسی سهم مالیاتی تولید کننده و مصرف کننده در حالت های خاص
۶۰.....	منحنی تقاضا عمودی، منحنی عرضه دارای شیب مثبت
۶۱.....	منحنی عرضه عمودی، منحنی تقاضا دارای شیب منفی
۶۲.....	۴,۳,۵ - بررسی تأثیر مالیات بر ارزش (بها) بر تعادل
۶۲.....	روش هندسی
۶۳.....	روش جبری
۶۵.....	۴,۳,۶ - انواع یارانه
۶۵.....	یارانه مستقیم
۶۵.....	یارانه غیر مستقیم
۶۵.....	یارانه بر واحد فروش
۶۶.....	۴,۳,۷ - بررسی تأثیر یارانه بر واحد فروش بر تعادل

۶۶.....	روش هندسی
۶۶.....	روش جبری
۶۷.....	۴,۴ - مفهوم اضافه رفاه
۶۷.....	۴,۴,۱ - اضافه رفاه مصرف کننده (Cs)
۷۰.....	۴,۴,۲ - اضافه رفاه تولید کننده (Ps)
۷۳.....	۴,۴,۳ - اضافه رفاه جامعه (Sg)
۷۵.....	۴,۴,۴ - بررسی تغییرات اضافه رفاه در موارد دخالت دولت در بازار
۷۵.....	سیاست سقف قیمت
۷۶.....	نیات بر واحد فروش
۷۸.....	تمرینات حل دوم
۷۸.....	۱ - سؤالات سربچی
۷۹.....	۲ - مسائل
۸۱.....	۳ - سؤالات چهارگزینه‌ای
۸۶.....	فصل سوم
۸۶.....	کشش
۸۶.....	مقدمه
۸۶.....	۱ - کشش تقاضا و انواع آن
۸۷.....	۱,۱ - کشش قیمتی تقاضا
۸۷.....	۱,۱,۱ - کشش کمائی (فاصله‌ای)
۸۹.....	۱,۱,۲ - کشش نقطه‌ای تقاضا
۹۰.....	۱,۱,۳ - تحلیل هندسی کشش قیمتی تقاضا
۹۲.....	۱,۲ - کشش متقاطع تقاضا (کشش ارتباطی)
۹۲.....	۱,۲,۱ - کالاهای جانشین
۹۲.....	۱,۲,۲ - کالاهای مکمل
۹۳.....	۱,۲,۳ - کالاهای مستقل
۹۳.....	۱,۳ - کشش درآمدی تقاضا
۹۴.....	۱,۴ - رابطه‌ی بین کشش قیمتی تقاضا و درآمد کل
۹۶.....	۱,۵ - رابطه‌ی بین کشش قیمتی تقاضا و درآمد نهایی

۹۹.....	۱,۶ - عوامل مؤثر بر کشش قیمتی تقاضا
۹۹.....	۱,۶,۱ - تعداد کالاها و جانشین و کیفیت آن‌ها
۹۹.....	۱,۶,۲ - سهم کالا، در بودجه‌ی خانوار
۹۹.....	۱,۶,۳ - زمان (دوره‌ی زمانی تعدیل قیمت)
۹۹.....	۱,۶,۴ - تعداد موارد استفاده کالا
۹۹.....	۱,۶,۵ - سطح قیمت
۱۰۰.....	۲ - کشش قیمتی عرضه
۱۰۱.....	۲,۱ - تحلیل اقتصادی کشش قیمتی عرضه
۱۰۳.....	۱,۱ - منحنی عرضه‌ی غیر خطی
۱۰۴.....	تمرین‌های فصل سوم
۱۰۴.....	۱ - سؤالات تشریحی
۱۰۴.....	۲ - مسائل
۱۰۶.....	۳ - سؤالات چهارگزینه‌ای
۱۱۰.....	فصل چهارم
۱۱۰.....	نظریه رفتار مصرف کننده
۱۱۰.....	مقدمه
۱۱۰.....	۱ - روش مطلوبیت
۱۱۱.....	۱,۱ - مطلوبیت کل (TU)
۱۱۲.....	۱,۲ - مطلوبیت نهایی (MU)
۱۱۴.....	۱,۲,۱ - اصل نزولی بودن مطلوبیت نهایی
۱۱۴.....	۱,۳ - تابع مطلوبیت درجه ۳
۱۱۵.....	۲ - نظریه‌ی جدید کردار مصرف کننده
۱۱۶.....	۲,۱ - اصول اولیه نظریه‌ی جدید کردار مصرف کننده
۱۱۶.....	۲,۱,۱ - اصل قابلیت مقایسه
۱۱۶.....	۲,۱,۲ - اصل سرایت پذیری یا انتقال پذیری
۱۱۶.....	۲,۱,۳ - اصل هر چه بیشتر، بهتر
۱۱۷.....	۲,۱,۴ - جمع ناپذیر بودن مطلوبیت
۱۱۸.....	۲,۲ - منحنی‌های بی تفاوتی

- ۱۱۹..... ۲,۲,۱- ویژگی های منحنی بی تفاوتی
- ۱۲۱..... ۲,۲,۲- نرخ نهایی جانشینی
- ۱۲۳..... ۲,۲,۳- حالت های خاص منحنی های بی تفاوتی
- ۱۲۳..... یکی از کالاها خوب و دیگری بد
- ۱۲۴..... هردو کالا بد
- ۱۲۵..... X و Y دو کالای دارای نسبت جانشینی ثابت
- ۱۲۶..... X و Y دو کالای مکمل
- ۱۲۷..... ۳- بودجه مصرف کننده
- ۱۲۷..... ۳,۱ خط رده
- ۱۲۸..... ۳,۲ فضای بودجه
- ۱۲۹..... ۳,۳- عوامل مؤثر بر بودجه
- ۱۲۹..... ۳,۳,۱- تغییر قیمت
- ۱۲۹..... ۳,۳,۲- تغییر درآمد مصرف کننده
- ۱۳۰..... ۳,۳,۴- سایر عوامل مؤثر بر خط رده
- ۱۳۰..... برقراری مالیات
- ۱۳۰..... مالیات ثابت یا مقطوع (T)
- ۱۳۱..... مالیات بر واحد (t)
- ۱۳۱..... مالیاتها بر بها (v)
- ۱۳۲..... پرداخت یارانه ی نقدی
- ۱۳۲..... یارانه ی مقطوع یا ثابت (S)
- ۱۳۳..... یارانه ی بر واحد (s)
- ۱۳۳..... یارانه ی بر بها (u)
- ۱۳۴..... پرداخت یارانه ی غیرنقدی به مصرف کننده
- ۱۳۵..... تغییر قیمت کالا همزمان با خرید آن
- ۱۳۶..... دادن تخفیف به ازای مصرف بیش از یک مقدار مشخص
- ۱۳۶..... جیره بندی شدن کالا
- ۱۳۷..... ترکیبی از موارد فوق
- ۱۳۸..... ۴- تعادل مصرف کننده

۱۳۸	۴,۱- روش هندسی
۱۴۰	۴,۲- روش جبری
۱۴۱	۴,۳- انواع تعادل مصرف کننده
۱۴۱	۴,۳,۱- راه حل میانی
۱۴۲	۴,۳,۲- راه حل گوشه ای
۱۴۲	۴,۴- حالات خاص تعادل مصرف کننده
۱۴۲	۴,۴,۱- X و Y دو کالای با نرخ جانشینی ثابت
۱۴۴	۴,۴,۲- اثر بودن منحنی بی تفاوتی نسبت به مبدأ مختصات
۱۴۵	۴,۴,۳- X و Y دو کالای مکمل
۱۴۶	۴,۵- بررسی اعمال بر تعادل مصرف کننده
۱۴۶	۴,۵,۱- بررسی تغییر در آمد پولی
۱۴۷	استخراج منحنی ICC
۱۴۷	روش هندسی
۱۴۷	روش جبری
۱۴۸	اشکال مختلف منحنی ICC
۱۵۱	۴,۵,۲- منحنی انگل (EC)
۱۵۲	استخراج منحنی انگل به روش جبری
۱۵۳	به دست آوردن منحنی انگل در حالت های خاص
۱۵۳	X و Y دو کالای جانشین کامل
۱۵۳	X و Y دو کالای مکمل کامل
۱۵۴	۴,۵,۳- بررسی تغییر در قیمت نسبی کالاها
۱۵۴	استخراج منحنی PCC
۱۵۴	روش هندسی
۱۵۴	تحلیل شکل هندسی PCC
۱۵۵	PCC نزولی
۱۵۵	PCC افقی
۱۵۶	PCC صعودی
۱۵۶	استخراج منحنی PCC به روش جبری

۱۵۷	۴,۵,۴- منحنی تقاضای معمولی
۱۵۷	استخراج منحنی تقاضای معمولی
۱۵۷	روش هندسی
۱۵۸	روش جبری
۱۵۸	۴,۵,۵- اثر جانشینی، اثر درآمدی و اثر کل
۱۵۸	اثر جانشینی
۱۵۹	اثر درآمدی
۱۵۹	اثر کل
۱۵۹	اثر جانشینی و اثر درآمدی برای کالای عادی
۱۶۰	منحنی تقاضای جبرانی (CD) کالای عادی
۱۶۱	اثر - جانشینی، اثر درآمدی برای کالای پست
۱۶۳	منحنی تقاضای جبرانی (CD) کالای پست
۱۶۴	اثر جانشینی و اثر درآمدی در مورد کالای گیفن
۱۶۵	منحنی تقاضای جبرانی (CD) کالای گیفن
۱۶۷	تمرینات فصل چهارم
۱۶۷	۱- سؤالات تشریحی
۱۶۷	۲- مسائل
۱۷۰	۳- سؤالات چهارگزینه‌ای
۱۸۵	فصل پنجم
۱۸۵	نظریه رفتار تولید کننده
۱۸۵	مقدمه
۱۸۵	۱- فرآیند تولید
۱۸۶	۱,۱- نهاده یا عامل تولید
۱۸۶	۱,۱,۱- نهاده ثابت
۱۸۶	۱,۱,۲- نهاده متغیر
۱۸۶	۱,۲- دوره زمانی تولید
۱۸۶	۱,۲,۱- دوره زمانی کوتاه مدت
۱۸۶	۱,۲,۲- دوره زمانی بلندمدت

۱۸۷.....	۱,۳- تابع تولید
۱۸۸.....	۱,۴- نظریه رفتار تولید کننده در کوتاه مدت
۱۸۸.....	۱,۴,۱- تابع تولید یک متغیره
۱۸۸.....	تولید کل
۱۸۹.....	تولید متوسط
۱۸۹.....	تولید نهایی
۱۸۹.....	۱,۴,۲- تحلیل هندسی تولید کل، تولید متوسط و تولید نهایی نیروی کار
۱۹۰.....	قانون رده‌های نهایی نزولی
۱۹۱.....	۱,۴,۳- نهایی تولید
۱۹۱.....	ناحیه اول تولید
۱۹۲.....	ناحیه دوم تولید (II)
۱۹۲.....	ناحیه سوم تولید (III)
۱۹۲.....	ارتباط بین تولید نهایی و تولید متوسط
۱۹۳.....	ناحیه اقتصادی تولید
۱۹۵.....	۱,۵- نظریه رفتار تولید کننده در بلندمدت
۱۹۶.....	۱,۵,۱- نظریه منحنی همسان تولید
۱۹۶.....	ویژگی های منحنی های همسان تولید
۱۹۷.....	۱,۵,۲- نرخ نهایی جانشینی فنی ($MRTS_{L,K}$)
۱۹۹.....	۱,۵,۳- ناحیه ی اقتصادی تولید در حالت تابع دو متغیره
۲۰۰.....	۱,۵,۴- حالات خاص منحنی های همسان تولید
۲۰۰.....	L, K جانشین کامل
۲۰۱.....	L, K دو نهاده مکمل کامل
۲۰۲.....	۱,۵,۵- خط هزینه همسان
۲۰۳.....	۱,۵,۶- عوامل مؤثر بر خط هزینه همسان
۲۰۳.....	تغییر قیمت نسبی نهاده ها
۲۰۴.....	تغییر بودجه تولید کننده
۲۰۵.....	۱,۵,۷- تعادل تولید کننده
۲۰۵.....	روش هندسی

۲۰۷	روش جبری
۲۰۷	۱،۵،۸- مسیر توسعه بنگاه
۲۰۹	استخراج معادله مسیر توسعه
۲۰۹	۱،۵،۹- اشکال مختلف مسیر توسعه
۲۰۹	L و K مکمل کامل
۲۱۰	L و K جانشین کامل
۲۱۱	۱،۵،۱۰- درجه همگنی تابع تولید
۲۱۲	۱،۸،۱۱- کشش تولیدی نسبت به عوامل تولید
۲۱۲	کشش تولیدی نیروی کار
۲۱۳	کشش ته‌ای سرمایه
۲۱۴	ضرر تابع
۲۱۶	۱،۵،۱۲- کشش مناسبت عوامل تولید
۲۱۶	۱،۵،۱۳- کشش جایگزینی عوامل تولید
۲۱۸	تابع تولید CES
۲۲۰	تمرینات فصل پنجم
۲۲۰	۱- سؤالات تشریحی
۲۲۰	۲- مسائل
۲۲۱	۳- سؤالات چهارگزینه‌ای
۲۲۸	فصل ششم
۲۲۸	نظریه هزینه
۲۲۸	مقدمه
۲۲۸	۱- مفهوم هزینه از نظر اقتصادی
۲۲۹	۱،۱- هزینه صریح
۲۲۹	۱،۲- هزینه ضمنی
۲۲۹	۲- نظریه هزینه در کوتاه مدت
۲۲۹	۲،۱- هزینه ثابت
۲۳۰	۲،۲- هزینه متغیر
۲۳۰	۲،۳- هزینه کل کوتاه مدت (STC)

۲۳۰	 هزینه متوسط ثابت (AFC)
۲۳۰	 هزینه متوسط متغیر (AVC)
۲۳۰	 هزینه متوسط کوتاه مدت (SAC)
۲۳۱	 هزینه نهایی کوتاه مدت (SMC)
۲۳۱	 تحلیل هندسی هزینه در کوتاه مدت
۲۳۱	 هزینه ثابت
۲۳۲	 هزینه متغیر
۲۳۳	 هزینه کل کوتاه مدت
۲۳۳	 هزینه متوسط ثابت
۲۳۴	 هزینه متوسط متغیر
۲۳۵	 هزینه متوسط کل
۲۳۶	 هزینه نهایی
۲۳۷	 ارتباط بین هزینه نهایی و هزینه متوسط
۲۳۸	 نظریه هزینه در بلند مدت
۲۳۹	 هزینه کل بلندمدت (LTC)
۲۴۰	 اشکال مختلف تابع هزینه کل بلند مدت
۲۴۰	 تابع هزینه کل بلندمدت خطی
۲۴۰	 تابع هزینه کل بلندمدت کاهنده
۲۴۱	 تابع هزینه کل بلندمدت فزاینده
۲۴۲	 هزینه متوسط بلند مدت (LAC)
۲۴۲	 تحلیل هندسی هزینه متوسط بلند مدت
۲۴۵	 دلایل نزولی بودن LAC
۲۴۵	 دلایل صعودی بودن LAC
۲۴۶	 دلایل افقی بودن LAC
۲۴۶	 ارتباط بین تابع هزینه کل کوتاه مدت و بلند مدت
۲۴۸	 ارتباط بین هزینه متوسط کوتاه مدت و بلندمدت
۲۵۳	 هزینه نهایی بلندمدت
۲۵۳	 ارتباط بین هزینه نهایی و متوسط در بلندمدت

۲۵۳.....	۴- ارتباط بین هزینه نهایی و هزینه متوسط کل در کوتاه مدت و بلند مدت
۲۵۵.....	۵- کشش هزینه و ضریب تابع
۲۵۷.....	تمرینات فصل ششم
۲۵۷.....	۱- سؤالات تشریحی
۲۵۷.....	۲- مسائل
۲۵۸.....	۳- سؤالات چهار گزینه‌ای
۲۷۲.....	ضمیمه
۲۷۲.....	پاسخنامه سؤالات تستی فصل دوم
۲۷۳.....	پاسخنامه سؤالات تستی فصل سوم
۲۷۴.....	پاسخنامه سؤالات تستی فصل چهارم
۲۷۵.....	پاسخنامه سؤالات تستی فصل پنجم
۲۷۶.....	پاسخنامه سؤالات تستی فصل ششم
۲۷۷.....	منابع و مآخذ

تقدیم به همسر عزیزم و

فرزند نام محمد و فاطمه

یادداشت مؤلف

در زمینه اقتصاد خرد تاکنون کتابهای بسیاری به رشته تحریر درآمده که همگی آنها دارای سرفصل‌های مشترک می‌باشند و می‌توان گفت در بین کتاب‌های فارسی موجود، اکثر آنها دارای حرف جدیدی در حوزه اقتصاد خرد نمی‌باشند، به این معنی که کتاب‌های تألیفی در این زمینه حاوی علم یا نظریه تولید شده جدیدی نمی‌باشند، اما آنچه که این کتاب‌ها را از یکدیگر متمایز می‌کند و مؤلفین آنها را تشویق به تألیف می‌نماید نحوه بیان و ارائه متفاوت مطالب و استفاده از مثالهای کاربردی و عددی مختلف می‌باشد، به عبارت دیگر هر مؤلفی بسته به مخاطبانی که برای کتاب خود در نظر می‌گیرد با استفاده از روش‌های مختلف، جبری، توصیفی و نموداری سعی می‌کند مفاهیم موجود را به نحو مناسبتری به مخاطب خود انتقال دهد.

یکی از ویژگی‌های این کتاب که در سایر کتب کمتر یافت می‌شود رفع ابهاماتی است که در بخش هزینه‌ها برای دانشجویان وجود دارد که در این کتاب، با شرح نمودن ابهامات موجود در قالب پرسش، سعی در پاسخگویی به آنها شده است، همچنین بیان مفاهیم اقتصادی به زبان ریاضی و نموداری از ویژگیهای دیگر این کتاب است که می‌تواند رفع کننده نیاز دانشجویان در این زمینه باشد. این کتاب، حاصل تدریس چندین دوره اقتصاد خرد توسط اینجانب در دانشگاه‌های مختلف می‌باشد و در آن سعی شده است با (تاکید بر کاربرد دقیق ریاضیات و نمودارها) تمامی سرفصل‌هایی که مورد نیاز دانشجویان رشته اقتصاد در سطح کارشناسی می‌باشد را پوشش دهد، در واقع سرفصل‌هایی که در این کتاب آورده شده است به نحوی است که دانشجویان را از خواندن سایر کتب جهت آمادگی برای آزمون اقتصاد خرد ۱ کارشناسی ارشد بی‌نیاز می‌کند. به علاوه در انتهای هر فصل تعداد قابل توجهی سؤال تشریحی، مسأله و سؤال تستی آورده شده است که می‌تواند محک خوب و محکمی برای دانشجویان عزیز باشد و پیش درآمدی برای مطالعه سایر کتب تستی که در این زمینه نگاشته شده است. کتاب حاضر علاوه بر دانشجویان رشته اقتصاد، قابل استفاده برای دانشجویان رشته‌های مدیریت، حسابداری، صنایع و سایر علاقه‌مندان به رشته اقتصاد نیز می‌باشد.

این مجموعه از ۶ فصل تشکیل شده است، در فصل اول به طور مختصر کلیاتی از علم اقتصاد آورده شده است تا دانشجویان و سایر خوانندگانی که از علم اقتصاد هیچگونه ذهنیت قبلی ندارند تا حدودی با موضوع علم اقتصاد و لزوم یادگیری آن آشنا شوند؛ در فصل دوم درباره بازار که در واقع از مهمترین ارکان اقتصاد نئوکلاسیک است و انواع دخالت دولت در بازار و تأثیرات آن صحبت شده است؛ فصل سوم مباحث مربوط به کشش و حساسیت عرضه کنندگان و تقاضا کنندگان نسبت به تغییرات متغیرهای مختلف را مورد بحث قرار می دهد؛ فصل چهارم به بررسی رفتار مصرف کنندگان که در واقع نیمی از بازار را تشکیل می دهند و نحوه رسیدن به هدفشان که کسب حداکثر مطلوبیت است، می پردازد؛ در فصل پنجم راجع به نیمه دوم بازار یعنی تولید کنندگان و نوع رفتار آنها جهت به دست آوردن حداکثر سود بحث شده است؛ فصل ششم نیز هزینه های تولید کنندگان و علل افزایش یا کاهش آن را مورد بررسی قرار می دهد.

در پایان بر خود لازم می آید که به همه اساتید و همکارانی تقدیم کنم که در تألیف این مجموعه راهنمایی های مفیدی را ارائه کردند، همچنین از ریاست و معاونت محترم آموزشی و پژوهشی دانشگاه که مساعدت های لازم را در جهت چاپ کتاب مذکور نمودند و نیز از دانشجویان ممتاز خانم ها نرگس شریفیان و مریم سادی و دکتر زحمت بازخوانی متون تایپ شده را بر عهده داشتند، تشکر و قدردانی می نمایم.

رضا نقی زاده اینک انت السمیع العلیم

سعدی گنجی فخر

رمستان ۱۳۹۵