

جادوی فکر بزرگ

دکتر دینید شوارتز



سرشناسه	شوارتز، دیوید جوزف
عنوان و نام پدیدآور	Schwartz, David Joseph
مشخصات نشر	جادوی فکر بزرگ/دیوید شوارتز؛ مترجم سیدحمید پورموسی، حسن نظری.
مشخصات ظاهری	تهران: الماس دانش: آسمان کیود، ۱۳۹۷.
شابک	۲۷۶ ص: ۵/۱۴×۵/۲۱ س.م.
وضعیت فهرست نویسی	۹۷۸-۶۰۰-۱۸۹-۱۸۴-۷
یادداشت	فیبا
موضوع	عنوان اصلی: The magic of thinking big.
موضوع	موفقیت
شنا: افزوده	Success
شناسه: رده	پورموسی، سیدحمید، ۱۳۵۶-، مترجم
رده بندی کنگره	نظری، حسن، ۱۳۶۹-، مترجم
رده بندی دیویی	۱۳۹۷۶۳۷۲۳/ش ۹/م
شماره کتابشناسی ملی	۱۵۸/۱
	۵۵۰



انتشارات سروش
آدرس: میدان انقرب خیابان رشتی بن بست یکم پلاک ۴ واحد ۳
تلفن: ۶۶۱۲۵۶۹۴

ناشر	: الماس دانش
ناشر همکار	: آسمان کیود
عنوان کتاب	: جادوی فکر بزرگ
نویسنده	: دکتر دیوید شوارتز
مترجم	: سید حمید پور موسی-حسن نظری
شمارگان	: ۱۰۰۰ جلد
نوبت چاپ	: اول- ۱۳۹۷
قیمت	: ۴۸۰۰۰ تومان
شابک	: ۹۷۸-۶۰۰-۱۸۹-۱۸۴-۷

کلیه حقوق برای ناشر محفوظ است و استفاده از
متن فقط با اجازه کتبی ناشر میسر می باشد

فهرست

۵	مقدمه
۱۰	این کتاب برای شما چه کاری انجام خواهد داد؟
۱۵	باور کنید که می‌توانید موفق باشید، و خواهید شد
۲۶	چگونه قدرت باور را بیشتر کنیم
۳۱	با بیماری شکست و بهانه‌جویی مبارزه کنید
۵۵	اعتماد به نفستان بسازید ترس را نابود کنید
۷۷	چگونه بزرگ فکر کنیم
۹۹	تفکر چگونه خلاق می‌شود؟
۱۴۵	محیط خود را مدیریت نموده؛ عالی باشید
۱۶۵	با دیدگاه‌ها از خودتان حمایت کنید
۱۸۹	دیگران را دوست بدارید
۲۰۵	عادت کنید که برنامه‌ها را اجرا و عمل کنید
۲۲۵	چگونه شکست را به پیروزی تبدیل کنیم؟
۲۳۹	اهداف، موجب رشد و تعالی می‌شود
۲۵۹	چگونه همانند رهبران فکر کنید؟

چرا این کتاب مهم است؟ چرا یک بحث همه‌جانبه و کاملی درباره معجزه تفکر بزرگ لازم است؟ امسال هزاران جلد کتاب جدید منتشر خواهد شد. چرا یک جلد بیشتر هم لازم است؟

اجازه دهید که کمی از گذشته‌ها بگویم.

چند سال پیش در جلسه فروشندگان، یک موضوع بسیار جالبی را شاهد بودم. معاون بازاریابی یک شرکت، سیار هیجان‌زده بود و می‌خواست که نکته‌ای را بگوید. پشت تریبون در کنارش، معاون بن کارمند شرکت، با ظاهری کاملاً معمولی ایستاده بود که درآمد فروشش را در سال قبل به حدود ۶۰ هزار دلار رسانده بود. اما درحالی که درآمد سایر فروشندگان به‌طور میانگین ۱۲ هزار دلار بود.

معاون، در ادامه اعضای گروه را با این سؤال به چالش کشید: "از شما می‌خواهم نگاه دقیقی به هری بیندازید. نگاهش کنید و حالا بگویند که چه دستاوردی داشته که شماها نداشتید؟ او توانسته پنج برابر شما سود کند. ولی پنج برابر هم باهوش‌تر است؟ نه بر اساس تست‌های ارزیابی از کارمندان، و من بررسی کردم و او در اداره در حد متوسط است."

"و آیا هری پنج برابر همکارانش کارکرده؟ نه بر اساس گزارش‌ها. رابرتش بیشتر از همه مرخصی رفته است. آیا منطقه کاری معتبری داشته؟ نه، زیرا اعتبار حساب‌ها به‌طور

مساوی تقسیم شده. آیا تحصیلات بالاتری دارد؟ سالم تر است؟ باز هم نه. او یک انسان کاملاً عادی و معمولی ست، به جز فقط یک مورد."

معاون مدیر گفت: "فرقی که بین هری و بقیه شماهاست این است که او پنج برابر بزرگتر فکر می کند."

سپس در ادامه سخنانش نشان داد که موفقیت آدم‌ها بیش از آنکه با ضریب هوشی‌شان معلوم شود، بزرگی فکرشان ارتباط دارد.

این ایده برای گیزادهای من که در ذهنم حک شد. بعدها هرچه بیشتر بررسی کردم، و هرچه با آدم‌های بسیار بزرگتر بحث کردم و هرچه عمیق‌تر عوامل پنهان در موفقیت را بررسی نمودم، پاسخ‌ها روشن‌تر می شدند. تاریخچه نمونه‌های پژوهشی، یکی پس از دیگری اثبات می کردند که مقدار پول در حساب‌های بانکی، میزان شادی و رضایت عمومی، بستگی به بزرگی فکر آدم دارد. جادوی بزرگ وجود دارد.

اگر فکر بزرگ خیلی مؤثر است پس چرا همه این جوی فکر نمی کنند؟ همیشه در جواب این سؤال گفته‌ام و اینجا هم می گویم؛ به نظرم همه در یک نقطه متوجه باشیم، محصول طرز فکر محیط هستیم. متأسفانه بیشتر این افکار هم کوچک هستند؛ نه بزرگ. محیطی که احاطه‌تان کرده با فشار شمارا می کشد تا به خیابان‌های پایین شهر، تقاطع کنید. هر روز به شما کنایه می زنند که: "ارباب زیاد شده اما حمال کم شده." عبارتی دیگر مسیرهای ریاست، بسته شده چون که حتی اضافه مدیر هم داریم. پس به همین کوچولو کارمندی قناعت کن.

ولی نظریه " کدخدای زیادی " دقیقاً با حقیقت ربطی ندارد. مدیران همه مشاغل همان‌طور که به من گفته‌اند به شما هم خواهند گفت که: " مشکل واقعی، زیادی حمال‌هاست و نه اضافه کدخداها."

این محیط ریزه‌میزه، چیزهای دیگری را هم می‌گوید. مثلاً به شما می‌گوید: " هرچه پیش‌آید خوش‌آید"، یعنی آینده شما خارج از کنترل است، و "سرنوشت" کاملاً مقدر شده است. پس رؤیاهایتان را فراموش کنید، آن خانه مجلل را بی‌خیال شوید، دانشگاه تخصصی را برای کودکان از یاد ببرید، زندگی مرفه را غافل شوید، تسلیم‌شده و دراز بکشید و منتظر بمانید.

و کیست که این شما را شنیده است که: "موفقیت، ارزش‌قیمت‌ش را ندارد"، گویی که شما باید روح، زندگی خانوادگی، جدن، ارزش‌های خود را برای رسیدن به اوج موفقیت بفروشید. اما درواقع، موفقیت هیچ قیمتی را مطالبه نمی‌کند. بلکه در هر قدمی که روبه‌جلو برمی‌دارید، یک سود و منفعتی را هم می‌پردازد.

این محیط همچنین به ما می‌گوید که رقابت‌های زیادی برای مشاغل مهم در زندگی وجود دارد. آیا واقعاً چنین است؟ یک متصدی اداره کار به من گفت که تقاضا برای کارهایی با درآمد ۱۰,۰۰۰ دلار در سال، ۵۰ تا ۲۵۰ برابر بیشتر از مشاغلی با ۵۰,۰۰۰ دلار در سال است. یعنی که رقابت برای مشاغل درجه دوم، دستکم ۱۰ برابر بیشتر از مشاغل درجه اول هست. خیابان تراز اول آمریکا، یک خیابان کوتاه و خلوتی است که پست‌های بی‌شماری برای افرادی مانند شما منتظرند، که شهامت تفکر بزرگ را داشته باشند.

اصول و مفاهیم اساسی که از اعجاز فکر بزرگ، حمایت می‌کنند، و از منابع عالی و اصیلی بهره می‌برد و همچنین از اذهان بزرگ‌ترین والاترین متفکرانی که تا به حال در جهان زندگی کرده‌اند. اندیشمندانی چون داوود نبی که نوشتند: "هر کسی همانی است که فکر می‌کند"؛ متفکرانی همانند امرسون، که گفتند: "مردان بزرگ کسانی‌اند که ببینند ایده‌ها بر جهان حکومت می‌کنند"؛ اذهانی مانند میلتن، که در بهشت گمشده نوشت، "ذهن در جایگاهش به تنهایی می‌تواند بهشتی از جهنم، یا یک جهنمی از بهشت بسازد". ذهن‌های تیزبین مانند شکسپیر، که به نحو شگفت‌انگیزی مشاهده کردند، "هیچ چیز خوب یا بدی وجود ندارد مگر آنکه تصور آن را بسازد."

اما این‌ها از کجا اثبات شد‌اند؟ بونه بدانیم که این استادان، درست گفته‌اند؟ سؤال منصفانه‌ای است. این اثبات ناشی از زندگی مردم منتخب در اطراف ما است که با دستیابی به موفقیت، پیشرفت و سادی، ثبات می‌دهند که تفکر بزرگ واقعاً معجزه می‌کند.

قدم‌های ساده‌ای که ما در اینجا آورده‌ایم، نظریات ساده‌ای نبوده و حدس‌ها و نظرات شخصی هم نیستند. بلکه آن‌ها روش‌های اثبات‌شده برای بررسی مسائل زندگی بوده و گام‌هایی جهانی‌اند که معجزه می‌کنند.

همین‌که این صفحه را می‌خوانید ثابت می‌کند که علاقه‌مند به موفقیت زندگی‌تان بوده و می‌خواهید به آرزوهایتان برسید. می‌خواهید از یک استاندارد خوب زندگی لذت ببرید. می‌خواهید این زندگی همه چیزهای خوبی که سزاوارش هستید را تقدیمتان نماید. علاقه به موفقیت، یک خصوصیت محشری است.

شما یک خصلت عالی دیگر هم دارید. این واقعیت که این کتاب را در دستان خود گرفته‌اید، نشان می‌دهد که هوش کافی برای انتخاب ابزارهای رسیدن به هدف را دارید. ما در ساختن هر چیزی - ماشین، پل، موشک - نیاز به ابزارهایی داریم. بسیاری از مردم در تلاش برای ساختن یک زندگی موفق، فراموش می‌کنند که ابزارهایی برای کمک نیز وجود دارد. اما شما فراموش نکرده‌اید. پس دویژگی اساسی دارید تا به مزیت واقعی از این کتاب برسید: آرزوی موفقیت بیشتر، و هوش و ذکاوتی که کمک‌حالتان می‌شود تا این ابزارها را شناسایی کنید.

بزرگ فکر کردن، زندگی، تان هم ایده‌آل شود. در شادی بزرگی خواهید زیست. در کامیابی محشری خواهید بود. درآمد بیشتر، دوستی‌های صمیمی‌تر، احترام والاتر، که نویدی برای آینده است.

از همین الان شروع کنید تا دریابید که تفکر - گونه معجزه می‌کند. با این ایده از فیلسوف بزرگ دیسراییل شروع کنید که: "زندگی کوتاه‌تر از آن است که کوچک بشماریدش."