

English for the Students of Management

Hadi Hosseinzadeh

Mahla Saedi

سرشناسه	حسین زاده، هادی، ۱۳۶۶ - Hosseinzadeh, Hadi
عنوان و نام پدیدآور	/ Hadi Hosseinzadeh, Mahla Saedi. English for the students of management
مشخصات نشر	گرگان: انتشارات نوروزی، ۱۳۹۶ = ۲۰۱۷ م.
مشخصات ظاهری	۱۶۰ ص.
شابک	978-600-449-481-6
وضعیت فهرست نویسی	فیا
یادداشت	انگلیسی
موضوع	زبان انگلیسی -- کتاب های قرائت -- مدیریت (English language -- Readers -- Management)
موضوع	زبان انگلیسی -- راهنمای آموزشی (عالی) (English language -- Study and teaching (Higher))
شناسه افزوده	ساعدی، مهلا، ۱۳۶۲ -
شناسه افزوده	Saedi, Mahla
رده بندی کنگره	۱۳۹۶ م ۵ ح ۴ / PE۱۱۲۷
رده بندی دیویی	۶۴۰.۲۴۶۵۸/۴۲۸
شماره کتابشناسی ملی	۴۸۱۶۲۸۹

English for the Students of Management

تالیف: هادی حسین زاده - مهلا ساعدی

نوبت چاپ: اول - ۱۳۹۶

مشخصات ظاهری: ۱۶۰ ص

قطع: وزیری

شمارگان: ۱۰۰

شماره شابک: ۶-۴۸۱-۴۴۹-۶۰۰-۹۷۸

چاپ و نشر: نوروزی - ۰۱۷۳۲۲۴۲۲۵۸

قیمت: ۲۰۰۰۰ تومان

حق چاپ برای نویسنده محفوظ می باشد.



نشانی: گلستان، گرگان، خیابان شهید بهشتی، بازار رضا (ع). ۰۱۷-۳۲۲۴۲۲۵۸
 دورنگار: ۰۱۷-۳۲۲۲۰۰۴۷ آدرس الکترونیکی: Entesharate.noruzi@gmail
 سایت انتشارات: www.Entesharate-noruzi.com

Content

Introduction	7
Unit One: Management	8
•New Vocabulary	9
•Reading	14
•Exercises	20
Unit Two: Principles of management (1).....	23
•New Vocabulary	24
•Reading	28
•Exercises	32
Unit Three: Principles of management (2).....	35
•New Vocabulary	36
•Reading	41
•Exercises	44
Unit Four: Financial management	47
•New Vocabulary	48
•Reading	54
•Exercises	59
Unit Five: Risk management.....	62
•New Vocabulary	63
•Reading	67
•Exercises	74

Unit Six: Strategic management	77
•New Vocabulary	78
•Reading	84
•Exercises	94
Unit Seven: Business management	97
•New Vocabulary	98
•Reading.....	103
•Exercises.....	108
Unit Eight: International marketing.....	111
•New Vocabulary	112
•Reading.....	118
•Exercises.....	123
Unit Nine: Traditional and online marketing.....	126
•New Vocabulary.....	127
•Reading.....	133
•Exercises.....	140
Unit Ten: Organizational behavior	142
•New Vocabulary.....	143
•Reading.....	148
•Exercises.....	157
•Glossary.....	160
•Sources.....	165

Introduction

The purpose of writing this book is to show the best way to the students of management who want to know more about their field of study. This book is written in such a way that challenges the students to think more and better.

First of all, before starting each chapter, we provide some questions to make them understand the lesson more and also bring some definition for important keywords to read the reading easily. After each reading, we provide some questions to know whether they understand the reading completely or no and also make them think deeper.

At the end of the book, students are provided with glossary of management words and their Persian equivalents so; if they don't understand the words through their definitions, these words will help them to learn the meanings.

We sincerely hope that this book affects the process of learning English and help students understand their field of study and some of its branches better and is useful in choosing their way correctly.