

سیمای بازار اسلامی

رهنمای کسب و کار حلال

سرمایه‌سروزی

www.ketab.ir



سرشناسه: سروزی، علیرضا، ۱۳۴۳
 عنوان و نام پدیدآور: سیمای بازار اسلامی (رهنمای کسب و کار جلاله: علیرضا سروزی
 مشخصات نشر: نجف آباد: انتشارات مهر زهرا (س)، ۱۳۹۲.
 مشخصات ظاهری: ۹۶ ص.
 شابک: ۹۰-۹۳۵۶۵-۶۰۰-۹۷۸
 وضعیت فهرست نویسی: فیا
 یادداشت: کتابنامه
 موضوع: کسب و کار -- جنبه‌های مذهبی -- اسلام
 موضوع: کسب و کار -- جنبه‌های مذهبی -- اسلام
 موضوع: رقی و روری -- جنبه‌های مذهبی -- اسلام
 رده‌بندی کتاب: ۱۳۰ س ۹ س ۴ س ۶۵/۲۵۴ BP
 رده‌بندی برقی: ۲۹۷/۲۵۴
 شماره کتابت ملی: ۳۱۵۰



مهر زهرا

نام کتاب: سیمای بازار اسلامی
 مؤلف: علیرضا سروزی
 ناشر: موسسه انتشارات مهر زهرا (س)
 مدیر پروژه: محمد رضا توریان
 صفحه آرا: امین سلیمانی - بهنام سلیمی
 طرح جلد: هاجر کرم زاده
 چاپ و صحافی: آرمان
 نوبت چاپ: اول - ۱۳۹۳
 قطع: رقعی
 شمارگان: ۱۰۰۰
 قیمت: ۶۰۰۰۰ ریال
 شابک: ۹۰-۹۳۵۶۵-۶۰۰-۹۷۸
 دفتر نشر و پخش: اصفهان، نجف آباد، ابتدای خیابان پانزده خرداد جنوبی، یلاک ۸
 کد پستی: ۵۵۸۸۶۸-۵۵۱۸۶
 تلفن: ۰۳۱ ۴۲۶۱۸۸۷۱
 همراه: ۰۹۱۳۳۳۳۴۹۱۹
 فکس: ۰۳۱ ۴۲۶۱۸۸۷۲
 پیامک: ۳۰۰۰۸۸۰۰۶۶۴۹۱۹

۷	• پیش گفتار
۹	• فصل اول (احکام معاملات)
۱۰	شرایط فروشنده و خریدار
۱۰	شرایط کالا و عوض آن
۱۰	موارد فسخ معامله (خيارات)
۱۱	انقسام معامله نقد و نسیه
۱۲	احکام تقدونسیه
۱۳	• فصل دوم (انواع کسب و کار)
۱۴	معاملات باطل
۱۴	معاملات مبرور
۱۴	مستحباً خرید و فروش
۱۵	معاملات حلال
۱۵	رعایت مقرر در مورد استیصال
۱۷	• فصل سوم (درآمد حرام)
۱۸	درآمد حرام
۱۸	درآمدهای حرام از دیدگاه شهید مطهری
۱۹	زمینه های حرام خواری
۱۹	آثار و تبعات درآمد حرام
۲۲	راههای دوری از حرام خواری
۲۴	نقش غذا در جسم و روان
۲۵	• فصل چهارم (آداب فروش)
۲۶	آداب فروش
۳۱	• فصل پنجم (اخلاق فروش)
۳۲	اخلاق فروش
۳۷	• فصل ششم (مهارت های فروش)
۳۸	مهارت در فروشنده گی
۴۰	مشتریان
۴۴	تبلیغات
۴۵	توسعه فروش
۴۶	خلاصیت
۴۷	بازاریابی

۵۰	روابط عمومی
۵۱	مدیریت کیفیت
۵۲	مدیریت رقبا
۵۵	• فصل هفتم (اشتغال بانوان)
۵۶	اشتغال بانوان
۵۷	شرایط کار بانوان
۵۷	حقوق بانوان
۵۸	کارهایی که بانوان نباید انجام دهند
۵۸	وظایف اصلی بانوان
۶۱	• ملایم و با ادب (از مصرف کننده)
۶۲	قانون حمایت از مصرف کننده
۶۹	• فصل نهم (صادق در فروشهای حرام)
۷۰	مصادیق دروغها
۸۱	• فصل دهم (راهکارهای یافتن رزق و روزی)
۸۲	رزق و روزی دست نداشتن
۸۳	راه هایی که رزق و روزی یافت می یابند
۸۳	الف) جهانبینی توحیدی
۹۱	ب) متخلق به اخلاق و آداب
۹۱	ج) اعتقاد و باور قوانین غیبی و لا یتور الیه
۹۲	د) دانش، تخصص و مهارت های لازم
۹۳	ه) عوامل موفقیت یک فروشنده
۹۵	• کتابخانه

پیش گفتار

اسلام در باب اقتصاد سالم و پویا قوانین بسیار جام و آداب فراوانی دارد، از آنجایی که بازار اسلامی می بایست علاوه بر رفع نیازهای مردم، مکانی برای ارتقای فرهنگ، آداب، رسوم و دوستی بین مسلمین باشد و در تعامل افراد آداب اسلامی و اخلاق محمدی باب شود نیازمند دانش کافی در همه امور مرتبط با رسیدن به این هدف است. از جمله احکام شرعی، آداب اسلامی، اخلاق اسلامی و مهارتها و فنون مرتبط با دین اسلام می باشد. بازار مسلمانان می بایست الگویی کامل و بدون عیب و نقص باشد که مردم جهان باشد و اعتماد و اعتبار آن در مرتبه نخست باشد. هر کاری نیازمند آشنایی با آن شخص و تعهد است و چنانچه فردی بدون داشتن این موارد وارد کسب و کار شود از نظر اخلاقی دچار مشکل خواهد شد. همچنین در بازار رقابتی، بی توجهی به مدیریت خرید و فروش و بی اطلاعی از دانش روز دنیا موجب خواهد شد که برخی تجار با تکیه بر کم فروشی، گرانفروشی و یا تقلب در معاملات، اعتبار بازار اسلامی را زیر سؤال برده و برای دستیابی به سود کلان نامشروع با کسب مال حرام خود و خانواده خود را دچار مشکل نمایند.