

مطب داری
پاکستان ایرانیان

مؤلف:

امید بخش

www.ketab.ir

سرشناسه: فدائی منش، امید، ۱۳۵۴ -
عنوان و نام پدیدآور: مطب‌داری به رسم ایرانیان، مولف امید فدائی منش.
مشخصات نشر: تهران: نشر ایده‌نگار، ۱۳۹۳
مشخصات ظاهری: ۱۳۴ص - مصور، جدول، نمودار.
شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۹۳۶۲۲-۸-۸
وضعیت فهرست نویسی: فیا
یادداشت: واژه‌نامه.
یادداشت: نمایه
موضوع: مطب‌داری
موضوع: پوشکان -- اخلاق حرفه‌ای
زده باندی کنگره: ۱۳۹۳، ۶م فب، RVTA
زده باندی دیویی: ۶۱۰/۶۹
شماره کتابشناسی ملی: ۳۵۳۵۸۰۸

نشر ایده نگار

مطب‌داری به رسم ایرانیان

ناشر: نشر ایده‌نگار
نویسنده: امید فدائی منش
ویراستار ادبی: سرروش ملت پرست
طراح جلد: خسام متین
خوشنویسی جلد: استاد مجید فدائی منش
صفحه‌آرایی: منیر غریبی
ناظر چاپ: منیر غریبی
نوبت چاپ: اول، تابستان ۱۳۹۳
شمارگان: ۲۵۰
شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۹۳۶۲۲-۸-۸

نشانی مرکز پخش

تهران، میدان فردوسی، خیابان ایرانشهر، پلاک ۱۶، طبقه سوم، واحد ۵
تلفن: ۲۱ و ۸۸ ۵۳ ۵۸ ۲۰
کدپستی: ۱۵۸۱۶۱۷۷۳۵ - صندوق پستی: ۱۴۱۵۵۰۷۶۴۳

کلیه حقوق قانونی این اثر متعلق به نشر ایده نگار (وابسته به شرکت مینا امی‌باشد).
تکثیر تمام یا قسمتی از این اثر به هر شکل ممنوع است.

۹	مقدمه‌ی ناشر.....
۱۱	دباجه‌ی نویسنده.....
۱۳	درباره‌ی این کتاب.....
۱۹	پیش‌گفتار.....
	فصل اول:

۳۱	باستان‌گرایان جامعه.....
۳۳	مقدمه.....
۳۷	بیماران سنت‌گرا و قیمت خدمات.....
۳۹	۱-۱- بیماران سنت‌گرا و نوع خدمات.....
۴۲	۲-۱- بیماران سنت‌گرا و مکان مطب.....
۴۴	۳-۱- بیماران سنت‌گرا و تبلیغات.....
۴۷	۴-۱- بیماران سنت‌گرا و پرسنل مطب.....
۵۱	۵-۱- بیماران سنت‌گرا و فرآیندهای کاری مطب.....
۵۳	۶-۱- بیماران سنت‌گرا و محیط فیزیکی مطب.....

فصل دوم:

۵۷	با نوگرایان جامعه.....
۵۹	مقدمه.....
۶۳	۱-۲- بیماران نوگرا و قیمت خدمات.....
۶۵	۲-۲- بیماران نوگرا و نوع خدمات.....
۶۷	۳-۲- بیماران نوگرا و مکان مطب.....
۶۹	۴-۲- بیماران نوگرا و تبلیغات.....
۷۱	۵-۲- بیماران نوگرا و پرسنل مطب.....
۷۴	۶-۲- بیماران نوگرا و فرآیندهای کار مطب.....
۷۶	۷-۲- بیماران نوگرا و محیط فیزیکی مطب.....

فصل سوم:

۷۹.....	راهبردهای مؤثر در توسعه‌ی کسب و کار پزشکی
۸۱.....	مقدمه
۸۱.....	ثروت آفرینی نامحدود اما
۸۳.....	۳-۱- عقد قرارداد با سازمان‌ها
۸۵.....	۳-۲- برون‌سپاری امور ستادی
۸۷.....	۳-۳- پزشکی اختصاصی
۸۹.....	۳-۴- طبابت در محل بیمار
۹۱.....	۳-۵- ایجاد شبکه‌ی پزشکان
۹۳.....	۳-۶- راه‌اندازی کلینیک
۹۵.....	۳-۷- «نشان آفرینی» و اعطای امتیاز بهره برداری
۹۷.....	۳-۸- مشاغل مکمل
۹۸.....	۳-۹- مشارکت با مدیر توانمند
۱۰۰.....	۳-۱۰- پذیرش نشان معتبر

فصل چهارم:

۱۰۳.....	رسوم سرمایه‌گذاری در ایران
۱۰۵.....	مقدمه
۱۱۰.....	۴-۱- سرمایه‌گذاری در ملک و مسکن
۱۱۲.....	۴-۲- سرمایه‌گذاری در ارز، طلا و سکه
۱۱۴.....	۴-۳- فعالیت در بورس و خرید اوراق مشارکت
۱۱۷.....	۴-۴- خرید سهام شرکت‌ها

فصل پنجم:

۱۳۱.....	کوتاه و خودمانی با پزشکان
----------	---------------------------

۵-۱- یادآوری، نه بیش ترا..... ۱۲۳

۵-۱-۱- اخلاق حرفه‌ای، جایگزین ناپذیر..... ۱۲۴

۵-۱-۲- نام نیک است که می‌ماند..... ۱۲۶

۵-۱-۳- روزی‌رسان خداست..... ۱۲۷

۵-۱-۴- هوش هیجانی، پیش برنده..... ۱۲۹

منابع و مآخذ..... ۱۳۱

www.ketab.ir

مقدمه‌ی ناشر

بسیار شنیده‌ایم که وقت طلاست.

امروزه گرفتاری‌های زیادی هست که ناشی از سبک زندگی امروزی است و اغلب ما آنها را نه تنها مدیریت نمی‌کنیم بلکه همچون تاری به دور خود می‌تنیم؛ به طوری که توان حرکت را از ما می‌گیرد. بخشی از این گرفتاری‌ها در حقیقت به دلیل عدم توانایی ما در مدیریت زمان از یک سو و مدیریت کسب و کارمان از سوی دیگر بروز می‌نماید.

اهل فن در باب مسائلی از این دست بسیار قلم فرسایی کرده‌اند و اگر بخواهیم در لایه‌لای صفحات بی‌شماری که در این خصوص نوشته شده است جستجو کنیم و به نکات کاربردی و قابل اجرا در کسب و کار خود دست یابیم به زمان زیادی نیاز خواهد بود. لذا در زمانه‌ی ما وجود کتاب‌هایی که نگارنده‌ی آن‌ها مختصر و مفید نکاتی کلیدی و راهگشا را در جهت رونق کسب و کار - که از ضروریات جامعه امروز ماست - بیان نموده باشد غنیمت محسوب می‌شود. کتاب‌های آقای دکتر فدائی منش از این دست می‌باشند و کتاب حاضر در همین راستا تهیه و در اختیار شما عزیزان قرار گرفته است. علاقه‌مندان جهت شرکت در سمینارها و دوره‌های آموزشی آقای دکتر فدائی منش و سایر دوره‌های آموزشی آموزشگاه مبنا می‌توانند با شماره‌های ۸۸۵۳۵۸۲۰ و ۲۱ تماس بگیرند. امیدواریم توانسته باشیم با ارائه‌ی این مجموعه از کتاب‌ها رضایت شما سروران گرانقدر را جلب نموده باشیم. نظرات و پیشنهادهای خود را با ما در میان بگذارید.

هادی غریبی - سعید غریبی

نشر ایده‌نگار