

۱۴۹۰۰۱۶
۹۵-۱۰-۲

الحمد لله
الرحمن الرحيم

اقتصاد خرد مدرن

ترجمه و تالیف

دکتر منصوره علیقلی

انتشارات هوشمند تدبیر

سرشناسه : علیقلی، منصوره، ۱۳۳۲ - ، گردآورنده، مترجم
 عنوان و نام پدیدآور : اقتصاد خرد مدرن / ترجمه و تالیف منصوره علیقلی.
 مشخصات نشر : تهران : هوشمند تدبیر: ۱۳۹۵.
 مشخصات ظاهری : [۲۴۲] ص.: مصور، نمودار.
 شابک : ۲۸۰۰۰۰ ریال : ۹-۵۵-۴۱۸-۶۰۰-۹۷۸
 وضعیت فهرست نویسی : فیپا
 یادداشت : کتابنامه: ص. [۲۲۷].
 شناسه افزوده : رود، ساتجای
 شناسه افزوده : دانشگاه آزاد اسلامی. واحد تهران مرکزی
 رده بندی کنگره : HB ۱۸۰/ف۲ ۱۳۹۵/ع۸۴
 رده بندی دیویی : ۳۳۸/۵
 شماره کتابشناسی ملی : ۴۴۵۰۲۴۷

عنوان	اقتصاد خرد مدرن
مولف	دکتر منصوره علیقلی
ناشر	هوشمند تدبیر
مدیر مسئول	محمد قجر
مدیر اجرایی	فهمیه حسینی
شابک	۹-۵۵-۴۱۸-۶۰۰-۹۷۸
چاپ	اول- پاییز ۱۳۹۵
تیراژ	۱۰۰۰
بهاء	۲۸۰۰۰۰ ریال

نشانی دفتر مرکزی: خیابان انقلاب- بین ابوریحان و دانشگاه- پلاک ۱۱۷۶- نیم طبقه اول
 نشانی دفتر فروش: انقلاب- کارگر شمالی- قبل از پمپ بنزین امیرآباد- جنب بانک پاسارگاد- پلاک ۱۳۰۸ طبقه ۳ واحد ۷
 تلفن: ۶۶۴۷۹۶۶۵ ۶۶۹۱۳۱۶۲ ۶۶۴۷۹۶۷۵ همراه ۰۹۱۲۳۸۶۱۲۴۷

سخن ناشر

"يرفع الله الذين امنوا منكم و الذين اوتوا العلم درجات"

خداوند مقام اهل ایمان و دانشمندان عالم را (در دو جهان) رفیع می گرداند.

(سوره مبارکه مجادله - آیه ۱۱)

یکی از راههای کمال و تقرب به ذات اقدس الهی، علم و دانش است. علمی که به تعبیر استاد شهید مطهری زیبایی عاقلانه است؛ علمی که انسان خداجو در آن نشانه‌های معبود را می‌جوید و می‌یابد و علمی که هر چه فزاین‌تر می‌گردد، دارنده آن را به خدا نزدیک‌تر می‌کند.

انتشارات هوشمند تدبیر در راستای اشاعه اهداف آموزشی خود و توجه به علم و دانش و تحقیق و نشر سعی بر آن دارد تا به زمره کتابهای دانشگاهی در زمینه‌های مختلف قدمی هر چند کوچک در پیشبرد اهداف عالی خود بردارد. با رواج بیشه‌های برجسته و توسعه‌ی دانش در همهی حوزه‌های علوم انسانی، اجتماعی و طبیعی به تمامی دانشگاه، جامعه، علی‌الخصوص قشر دانشگاهی و فرهنگی خدمت کند.

از اینرو، انتشارات هوشمند تدبیر با همکاری مولف، به‌منند سرکار خانم «دکتر منصوره علیقلی» اقدام به آماده‌سازی و چاپ کتاب حاضر نموده است. این کتاب حاصل تلاشهای علمی و تجارب آموزشی مولف محترم آن بوده و امید است بتواند چراغ راهی برای دانش‌جویان، اساتید و سایر فعالان در این حوزه باشد.

سربلند و پیروز باشید

مدیرمسئول انتشارات هوشمند تدبیر

محمد قجر

فهرست مطالب

فصل اول: ترجیح مصرف کننده و مطلوبیت

مقدمه	۱۵
ترجیح مصرف کننده و مطلوبیت	۱۷
مقدمه	۱۷
روابط ترجیح	۱۷
یک تعریف/توصیف مناسب	۱۸
بازار پول اولیه: عرضه و تقاضای وجوه کوتاه مدت	۲۳
مقدمه	۲۳
عرضه وجوه کوتاه مدت	۲۳
تقاضا برای وجوه کوتاه مدت	۲۵
تمامیت	۲۶
انتقال پذیری	۲۶
انعکاس	۲۷
غیر اشباع	۲۷
پیوستگی	۲۸
برآمدگی دقیق	۲۹
تابع سودمندی	۲۹
تمامیت	۳۰
انتقال پذیری	۳۰
قانون انتخاب مصرف کننده	۳۱
ترتیب الغبایی	۳۲
قضیه	۳۲
انتقاد	۳۳

۳۴.....	تابع تقاضا
۳۴.....	وجود تابع کابردی
۳۵.....	قضیه سودمندی
۳۶.....	تئوری ترجیح آشکار
۳۷.....	مفروضات
۳۷.....	مدل
۳۸.....	ضعف اصل ترجیح آشکار شده (WARP)
۴۰.....	تابع مطلوبیت غیر مستقیم
۴۲.....	ویژگی ها
۴۲.....	دلیل
۵۴.....	تابع درخواست Hicksian
۵۸.....	- تابع سود Von Neuman-Morganstern
۶۲.....	قضیه مطلوبیت مورد انتظار (Expected utility theorem)
۶۴.....	منحصر به فرد بودن تابع مطلوبیت مورد انتظار (Expected)
۶۵.....	تابع مطلوبیت خواسته شده منحصر به فرد
۶۶.....	اقدامات خطرگریزی

فصل دوم: عملکرد

۷۳.....	عملکرد سود
۷۳.....	مخارج در عملکرد تولید
۷۳.....	تعیین تکنولوژی
۷۵.....	مجموعه احتیاجات ورودی
۷۶.....	تبدیل کارکرد
۷۶.....	فعالیت تحلیل در عملکرد تولید
۷۸.....	تکنیک های ترکیبات و خروجی
۷۸.....	تکنولوژی های یکنواخت
۷۹.....	تکنولوژی محدب
۷۹.....	عملکرد احتمالی به صورت زیر است
۸۰.....	برآمدگی (تحدب)

اثبات.....	۸۱
تکنولوژی با قاعده.....	۸۱
نمایش های پارامتری از تکنولوژی.....	۸۲
تغییر شکل عملکرد.....	۸۲
تکنولوژی Leontief.....	۸۳
تکنولوژی Leontief.....	۸۵
ویژگی (خصوصیت).....	۸۵
مجموعه نیاز ورودی.....	۸۷
نرخ تکنیکی جایگزینی.....	۸۸
نرخ جایگزینی تکنیکی (فنی) برای تکنولوژی Cobb-Douglas.....	۹۱
قابلیت ارتجاعی جایگزینی.....	۹۲
واریانس (تغییر) در مقیاس.....	۹۵
نرخ جایگزینی بازبینی شده به لحاظ فنی.....	۹۷
تابع تولید همگن و ناهمگن.....	۹۹
قضیه پاکت برای بهینه‌سازی محدود.....	۱۰۱
دوگان هزینه و تابع تولید.....	۱۰۵
تئوری Michael Kalecki.....	۱۰۷
انتقاد:.....	۱۱۰
مدل توزیع کینزی (مدل کالدور).....	۱۱۱
سوالات.....	۱۱۴

فصل سوم: تئوری بازیها

تئوری بازی.....	۱۱۹
مسئله زندانی: یک استراتژی غالب.....	۱۲۱
بازی تعاونی و غیرتعاونی.....	۱۲۳
تسلط تکرار: نبرد دریای بیسمارک.....	۱۲۴
بازی با حاصل جمع صفر.....	۱۲۶
تعادل نش.....	۱۲۷
استراتژی های متوازن.....	۱۲۸

۱۲۸.....	نبرد سیاسی
۱۳۰.....	شکل و نتیجه ی نهایی این ماتریس
۱۳۰.....	فرم طبیعی بازی شامل:
۱۳۰.....	هماهنگی خالص
۱۳۱.....	شکل گسترده و نتیجه ی بازی درختی
۱۳۲.....	استراتژی ترکیبی، بازی اسان
۱۳۳.....	بازی های رفاهی
۱۳۵.....	استراتژی ی پیوسته
۱۳۶.....	مدل کورنات
۱۳۸.....	انتقاد
۱۳۸.....	مدل دو قطبی کورنات، استراتژی ایدار
۱۳۹.....	این معادلات را اینگونه می توان شرح داد:
۱۴۰.....	انتقاد در مورد مدل
۱۴۰.....	راه حل برای مشکلات مدل کورنات توسط معادله ای از استیکل برگ
۱۴۳.....	راه حل پارادوکس برتراند
۱۴۳.....	راه حل اجووورث
۱۴۴.....	ابعاد موقتی
۱۴۴.....	کمال بازی زیرمجموعه
۱۴۴.....	معادله ی عالی دنبال کردن رهبر یک
۱۴۵.....	پیامد استراتژی معادله
۱۴۹.....	تولید ارائه ای شفاهی از یافته های کلیدی
۱۵۰.....	سوالاتی برای مرور فردی
۱۵۲.....	اقتصاد خرد مدرن
۱۵۴.....	جمع بندی
۱۵۴.....	سوالات

فصل چهارم: اطلاعات علم اقتصاد

۱۵۹.....	اطلاعات علم اقتصاد
۱۵۹.....	مقدمه

۱۵۹.....	مدل اطلاعات متقارن.....
۱۶۶.....	قراردادهای بهینه: بازی برادوی.....
۱۶۸.....	فروش مغازه.....
۱۶۹.....	بنابر قرارداد بصری.....
۱۶۹.....	ضرر اخلاقی: اطلاعات پنهان.....
۱۶۹.....	اطلاعات پنهان.....
۱۷۰.....	تعادل یکپارچه و جدا کننده.....
۱۷۰.....	تعادل واحد.....
۱۷۰.....	شرکت کنندگان.....
۱۷۱.....	تعادل همسو و غیر همسو: بازی فروش.....
۱۷۴.....	فرضیه دستمزد بازدمی.....
۱۷۵.....	اقتصاد خرد مدرن.....
۱۷۶.....	انتخاب ناسازگار.....
۱۷۷.....	مدل لوون.....
۱۷۷.....	اصول مدل لوون.....
۱۷۸.....	زنجیرهای از فروشندگان.....
۱۸۰.....	تست ناهمبستگی.....
۱۸۰.....	ارزیابی اختلاف فروشندگان.....
۱۸۱.....	تصمیمات ناسازگار در عدم قطعیت، بیمه.....
۱۸۱.....	بیمه.....
۱۸۳.....	اقتصادهای کلان مدرن.....
۱۸۳.....	شرکت بیمه.....
۱۸۵.....	سیگنال بندی.....
۱۸۶.....	حرکت اول بازیکنان آگاه به سیگنال بندی.....
۱۸۶.....	معادله I.....
۱۸۸.....	محدودیت ۱۰ طبق $SE, 1/2$ توجیه می شود.....
۱۹۱.....	آزمایش.....
۱۹۲.....	بازدهی ها در ادامه توصیف می شوند.....

۱۹۴.....	عدم موازنه سرمایه گذاری در معادله ۵:
۱۹۴.....	اقتصاد خرد مدرن.....
۱۹۵.....	انتخاب ناسازگار.....
۱۹۶.....	مدل لوون.....
۱۹۶.....	اصول مدل لوون.....
۱۹۷.....	زنجیره‌های از فروشندگان.....
۱۹۸.....	تست ناهمبستگی.....
۱۹۹.....	ارزیابی انتخاب فروشندگان.....
۲۰۰.....	تصمیمات سازگار در عدم قطعیت، بیمه:
۲۰۰.....	بیمه:

فصل پنجم: تعادل عمومی و اقتصادهای رفاهی

۲۰۵.....	تعادل عمومی و اقتصادهای رفاهی، اقتصادی‌های کوچک پیشرفته.....
۲۰۹.....	پیشنهاد ثبات.....
۲۱۱.....	تئوری مبادله ارزش‌ها.....
۲۱۱.....	مقدمه.....
۲۱۹.....	توابع رفاهی و معیار Pareto.....
۲۲۱.....	بهینگی پاریتو.....
۲۲۲.....	اصول جبران شده.....
۲۲۳.....	انتقاد.....
۲۲۴.....	دومین قضیه وضع اقتصادی رفاه (STWE).....
۲۲۷.....	نقد.....
۲۲۷.....	۱- بازارهای ناقص و غیر رقابتی.....
۲۲۷.....	۲- فناوری محدب.....
۲۲۸.....	۳- توزیع مجدد.....
۲۲۹.....	۴- توانایی‌های فردی.....
۲۲۹.....	ورشکستگی بازار و انتخاب دوم.....
۲۲۹.....	دلایل ورشکستگی بازار.....
۲۳۲.....	شغل شما عشق شماست، آن را ادامه دهید.....

۲۳۳.....	مزینہ های اطلاعات و قرارداد
۲۳۳.....	مشکل مذاکره
۲۳۳.....	مثال های ورشکستگی بازار
۲۳۴.....	انحصاری
۲۳۵.....	خارج کنندگی
۲۳۶.....	مطالعه برای درجه ارزیابیهای شما
۲۳۹.....	منابع فارسی و لاتین