

۱۲۱۲۵۳۴



قابل استفاده به عنوان مرجع کامل درس تئوری مدیریت
منطبق بر سرفصل‌های وزارت علوم تحقیقات و فناوری

مرحوم دکتر محمد علی

تئوری‌های مدیریت

مبانی سازمان و مدیریت، مدیریت رفتار سازمانی

مدیریت منابع انسانی، تجزیه و تحلیل و طراحی سیستم، مدیریت استراتژیک

- قابل استفاده دانشجویان و داوطلبان آزمون کارشناسی ارشد و دکتری رشته مدیریت (کلیه گرایش‌ها) و مدیریت اجرایی و Mb.
- شرح کامل درس بامتنی روان، نکات کلیدی
- سوال‌های آزمون‌های کارشناسی ارشد سراسری و آزاد از ۱۳۸۰-۱۳۹۱ به صورت ریز طبقه‌بندی شده همراه با پاسخ‌های واقعا تشریحی

دکتر محمود محمدیان

عضو هیأت علمی دانشگاه علامه طباطبائی

جواد حسینی

کارشناس ارشد مدیریت

مرکز نشر جهش

سرشناسه

: محمدیان، محمود

عنوان و نام پدیدآور: مروری جامع بر تئوری‌های مدیریت: منطبق بر سرفصل‌های وزارت علوم تحقیقات و شامل شرح کامل درس، نکات کلیدی، حل تشریحی کلیه آزمون‌های کارشناسی ارشد ... /محمود محمدیان، جواد حسینی.

مشخصات نشر: تهران: مرکز نشر جهش: آویدنگار، ۱۳۹۲.

مشخصات ظاهری: ۹۴۴ص: مصور(رنگی)، جدول، نمودار.

شابک: ۹۷۸-۹۶۴-۱۷۸-۳۷۱-۸

وضعیت فهرست نویسی: فیبا

موضوع: مدیریت -- راهنمای آموزشی (عالی)

موضوع: مدیریت -- آزمون‌ها و تمرین‌ها (عالی)

موضوع: دانشگاه‌ها و مدارس عالی -- ایران -- آزمون‌ها

موضوع: آزمون دوره‌های تحصیلات تکمیلی -- ایران

شناسه افزوده: حسینی، جواد

۱ بند و نگاره: HD ۳۷/م ۲ ۲۷۲۸۷ ۱۳۹۱

روشنایی: ۶۵۸/۰۷۶

شماره کتابشناسی ملی: ۲۷۵۲۲۸۴



ناشر: مرکز نشر جهش

مدیر مسئول: مهندس کاظم آرمان پور

عنوان: **مروری جامع بر تئوری‌های مدیریت**

مؤلف: دکتر محمود محمدیان - جواد حسینی

ناشر همکار: آویدنگار

مدیر تولید و گروه ویراستاری: لیلا حیدری

ناظر چاپ و توزیع: سعید آرمان پور

شمارگان: ۱۰۰۰ نسخه

نوبت چاپ: اول ۱۳۹۲

شابک: ۹۷۸-۹۶۴-۱۷۸-۳۷۱-۸

قیمت: ۴۰۰۰۰۰ ریال

مرکز پخش و توزیع:

۰۲۱-۶۶۹۳۰۶۳۱-۶۶۵۷۲۱۰۰

www.jahesh.ac.ir

کلیه حقوق این اثر متعلق به مرکز نشر جهش می باشد.

هر گونه چاپ و تکثیر کل یا قسمتی از محتویات اثر به هر صورت اعم از فتوکپی، برداشت به صورت دست نویس و غیره بدون اجازه کتبی مرکز نشر جهش ممنوع است و متخلفان به موجب قانون حمایت از ناشران تحت پیگرد قانونی قرار می گیرند.

یاد خدا آرام بخش قلب‌هاست

یکی از راه‌ها، کمال و تقرب به ذات اقدس الهی، علم و دانش است. علمی که به تعبیر استاد شهید مطهری: «... یعنی عقل است؛ علمی که انسان خداجو در آن نشانه‌های معبود را می‌جوید و می‌یابد و علمی که هر چه فکر می‌گردد، دارنده آن را به خدا نزدیکتر می‌کند.

مرکز نشر جهش راستاً توسعه عدالت آموزش و گسترش دسترسی همه داوطلبان به منابع و سؤال‌های دروس امتحانی در سال گذشته اقدامات و تلاش‌هایی را به‌عمل آورده که مورد استقبال و توجه صاحب‌نظران و دانش‌پژنان ذی‌ربط قرار گرفته است. از جمله این اقدامات می‌توان به انتشار کتاب‌های طبقه‌بندی شده که همراه با تدریج امل دروس و ارائه نکات کلیدی و حل کاملاً تشریحی سؤال‌ها اشاره نمود.

کتاب مزبور مبتنی بر تجربیات چندین ساله در دانش‌گاه‌ها و مراکز آموزشی و به‌خصوص فعالیت‌های مستمر تدریس، تألیف و تحقیق در مؤسسه جهش می‌باشد. لذا با عنایت بر اینکه این مجموعه قبل از چاپ در کلاس‌های دانشگاه و مؤسسه آموزش عالی جهش تدریس شده و با درنظر گرفتن نقاط قوت و ضعف داوطلبان تهیه شده است امید است راهنمای و دستیار داوطلبان در کلاس درس دانشگاه و آزمون کارشناسی ارشد قرارگیرد.

از دانشجویان و داوطلبان گرامی، اساتید محترم دانشگاه‌ها و صاحب‌نظران ارجمند انتظار داریم نظرات و پیشنهادهای اصلاحی خود را با این مرکز نشر در میان گذارند تا اقدام لازم برآورد. اصلاحات مورد نظر آنها به عمل آید.

بنام خدا

در طی سالیان اخیر، توسعه‌ی روزافزون مفاهیم مدیریت و سیستم و همچنین گسترش روزافزون کاربردهای متنوع آن موجب گردیده است که ضرورت فراگیری جامع و عمیق این مباحث برای دانشجویان رشته‌های مدیریت و حتی دیگر رشته‌های مهندسی (صنایع - سیستم - فن‌آوری اطلاعات و ...) امری مسلم و بدیهی باشد. لذا ضرورت فراهم آوردن کتاب جامع درسی و طبقه‌بندی شده خوب می‌تواند نقش مهمی در یادگیری بهتر و عمیق‌تر موضوع برای دانشجویان و علاقمندان داشته باشد.

کتابی که پیش روی شماست حاصل تجارب آموزشی و پژوهشی اینجانب و سال‌ها تدریس موفق در دوره‌های تحصیلی کنکور کارشناسی ارشد و دکتری بوده است که در کلاس‌های درس اینجانب به صورت جزوهای مدون ارائه می‌شد و این جزوه مبنای کار برخی از همکاران من هم شده بود و در تدریس از آن بهره می‌بردند و این موضوع را با من در میان گذاشتند. کتاب حاضر که تحت عنوان تئوری‌های مدیریت ارائه گردیده است یکی از دروس اصلی رشته‌های مدیریت در کلیه گرایش‌ها در دانشگاه‌ها است و مفاهیم و مبانی آن در قالب سرفصل‌های پیشنهادی شورای برنامه‌ریزی وزارت علوم، تحقیقات و فناوری می‌باشد.

این کتاب علاوه بر آن که مرجع درسی مفید و جامع برای تدریس اساتید در دانشگاه‌ها و مطالعه دانشجویان در مباحث مبانی سازمان، مدیریت، مدیریت استراتژیک، مدیریت رفتار سازمانی، تجزیه و تحلیل و طراحی سیستم و مدیریت منابع انسانی ارائه گردیده است.

این کتاب به عنوان یک مرجع قابل اعتماد با سبکی منظم و شاخص و پیوستگی موضوعی، تدوین شده و با متنی روان موجب تسهیل در امر یادگیری و علاقمندان به مباحث مدیریت می‌گردد.

سایر ویژگی‌هایی که این کتاب را از کتابهای مشابه متمایز می‌کند عبارتند از:

- انطباق مطالب با سرفصل‌های مصوب وزارت علوم، تحقیقات و فناوری و کنکورهای کارشناسی ارشد
- ارائه متن درس به صورت نکته‌های مهم و راهبردی
- جامعیت و کیفیت ممتاز و استفاده از زبان ساده و روان برای بیان مطالب درسی
- دسته‌بندی و ارائه مطالب کتاب در ۸ بخش ویژه که شامل به اضافه ضمائم می‌باشد.
- دقت و حوصله در ویرایش و حروفچینی برای داشتن ماهری بدون اشتباه
- حل تشریحی آزمون‌های کارشناسی ارشد دانشگاه‌های سراسری (ده سال اخیر) در کلیه‌ی گرایش‌های مدیریت و مدیریت اجرایی

در این کتاب تلاش زیادی برای به وجود آمدن اثری منحصر به فرد با ویژگی‌های خاص ذکر شده، صورت گرفت و اگرچه تدوین هر کتاب با این حجم مطالب، دشواری و مشکلات خاص خود را دارد و دقت نظر خاصی را می‌طلبد ولی در این زمینه مؤلف دوم کتاب آقای جواد حسینی با دقت مطالب تکمیلی و به سببی جدید را به آن افزوده‌اند و بی‌وقفه در تدوین این کتاب مشارکت داشته‌اند، همچنین این اثر توسط گروه ویراستاری با مدیریت خانم لیلا حیدری ویرایش و بازخوانی گردیده که در این‌جا از همه آن‌ها سپاسگزارم.

هر چند کوشش شده است تا کتاب عاری از هر گونه خطا و لغزشی باشد ولی تذکر خوانندگان و صاحب‌نظران ارجمند در مورد لغزش‌های احتمالی موجب امتنان خواهد بود و از دریافت نظرات و پیشنهادات سازنده شما به نشانی الکترونیکی انتشارات سپاسگزار خواهیم بود.

در پایان از همه عزیزانی که در تهیه و آماده‌سازی این اثر ما را یاری کرده‌اند به ویژه مدیریت محترم مرکز نشر جهش جناب آقای مهندس آرمان‌پور تشکر می‌کنم و این کتاب را به جامعه دانشگاهی هدیه می‌کنم.

دکتر محمود محمدیان

عضو هیأت علمی دانشگاه علامه طباطبائی

بودجه‌بندی سرفصل‌های مصوب وزارت علوم، تحقیقات و فناوری (شورای عالی برنامه‌ریزی درسی)

عناوین	مبانی سازمان و مدیریت	مدیریت رفتار سازمانی	مدیریت منابع انسانی	تجزیه و تحلیل و طراحی سیستم	مدیریت استراتژیک
۱- تعاریف و مفاهیم مختلف مدیریت و اهمیت آن در جوامع امروز	بخش ۱				
۲- نظریه‌های مدیریت، نظریه مدیریت علمی، نظریه فرآیندی مدیریت، نظریه بوروکراسی، مکتب روابط انسانی، مدیریت نظام‌گرا، مدیریت اقتضایی، نظریه نقش‌های مدیریتی	بخش ۲				
۳- فراگرد (فرآیند) مدیریت نوآوری و خلاقیت در سازمان (اهمیت، موانع خلاقیت، فراگرد خلاقیت یا پیشنهادها، عمل، ای خلاقیت) تصمیم‌گیری و حل مسأله: فرد، گروه، سازمان، انواع مسأله، فراگرد تصمیم‌گیری و حل مسأله، موانع تصمیم‌گیری عقلایی، روش‌ها و فنون معین تصمیم‌گیری) ۴- برنامه‌ریزی (انواع برنامه‌ریزی، گام‌های برنامه‌ریزی، در برنامه‌ریزی، سلسله مراتب برنامه‌ها، فنون پیش‌بینی، فنون برنامه‌ریزی)	بخش ۳				
۵- سازماندهی مبانی سازماندهی، انواع مختلف سازماندهی، طایف سازماندهی، عدم تمرکز و تفویض اختیار، الگوهای سازماندهی، سازماندهی و مکانیزم‌های آن	بخش ۴				
۶- نظارت و کنترل فراگرد نظارت و کنترل، فنون مختلف کنترل، علل مخالفت افراد با نظارت و کنترل	بخش ۵				
۷- هدایت رهبری، انگیزش و ارتباطات سازمانی	بخش ۶				
۸- بسیج منابع و امکانات مدیریت بازاریابی، تأمین منابع مالی و سرمایه‌ای، تأمین مواد و وسایل، مدیریت منابع انسانی، ارزشیابی و انتخاب مدیران، پرورش مدیران، تأمین و استفاده از منابع حقوقی و مقرراتی	بخش ۸				
۹- مقدمه‌ای بر علوم رفتاری: تعریف و مبانی علوم رفتاری، رابطه علوم رفتاری با سایر رشته‌های علوم انسانی و اجتماعی ۱۰- اهداف رفتار سازمانی: سطوح تجزیه و تحلیل رفتار سازمانی، فرد و سازمان در کار، تعامل میان فرد و سازمان، تأثیر سازمان بر فرد ۱۱- شناخت رفتار انسان: تعریف رفتار، چگونگی شکل‌گیری رفتار، انگیزه و هدف، شدت انگیزه ۱۲- مبانی تحلیل رفتار: ادراک (فرآیند ادراک، خطاهای ادراکی، کامیابی فراخود، نظریه اسناد)، شخصیت (تفاوت‌های فردی، نظریه‌های شخصیت، ابعاد شخصیت)، فرآیند یادگیری (نظریه‌های یادگیری و تقویت، مقتضیات تقویت) ۱۳- اصلاح رفتار و هدف‌گذاری ۱۴- انگیزش و نیازها: نظریه‌های نیاز (محتوای انگیزش): سلسله مراتب نیازهای مازلو، گریوز، آلفر، مک‌کلند ۱۵- محیط انگیزشی: مطالعات هائورن، نظریه X و Y مک‌گریور، مطالعات آرچر بیس، نظریه بلوغ و عدم بلوغ آرچر بیس، نظریه انگیزش، بهداشت روانی هرزبرگ، تجزیه و تحلیل مرآوده‌ای نظریه‌های شناختی (فراگرد انگیزش): نظریه انتظار، نظریه برابری تلفیق و به‌کارگیری نظریه‌های انگیزشی. ۱۶- رفتار متقابل شخصی و رفتار گروهی: نگاه کلی بر گروه و پویایی گروه (تعریف گروه، اهمیت مطالعه گروه، انواع گروه، گروه رسمی و غیررسمی، چگونگی شکل‌گیری گروه (نظریه هومنز)،	بخش ۶				

				بویایی گروه‌های غیررسمی رفتار تعاملی و تضاد (تضاد درون فردی، تضاد متقابل شخصی، رفتار و متقابل گروهی و تضاد و تضاد سازمانی). - رهبری در سازمان: تعریف رهبری، رهیافت صفات مشخصه نسبت به رهبری، رهیافت‌های رفتاری نسبت به رهبری (پیوستار رهبری تانتنوم و اسمیت، مطالعات میشیگان، مطالعات دانشگاه ایالتی اوهایو، سبک مدیریت، سیستم‌های مدیریتی لیکرت)، رهیافت‌های اقتضایی، نظریه اقتضایی رهبری فیدلر، نظریه رهبری مسیور هدف، نظریه رهبری وضعی (چرخه حیات) هرسی و بلانچارد - تلفیق فرد، گروه و سازمان: نیروهای تغییر، مقاومت در برابر تغییر، فرایند تخصیص سطوح تغییر در رفتار، فرایند تغییر رفتار، رهیافت جدید به تغییر سازمانی.
			بخش ۶	
				- ارتباطات شخص اهداف ارتباطات سازمانی، روش‌های ارتباط، فرایند اساسی ارتباطات، ارتباطات از روی تمایل. - تعریف مدیریت منابع انسانی و هدف‌های آن - نقش اساسی سازمان امور استخدامی - عوامل دخیل در تعیین محل و موقع سازمان امور استخدامی. - تجزیه شغل (تهیه شرح شغل، مشخصات شغل - عوامل شغل)، چگونگی استفاده از تجزیه شغل در مدیریت منابع انسانی. - برنامه‌ریزی نیروی انسانی - منابع کارمندی (داخل سازمان و بیرون سازمان)، روش‌های پیش‌بینی نیروی انسانی - نیازمندی‌ها - بررسی مدل‌های برنامه‌ریزی نیروی انسانی. - درآمدی بر تجزیه و تحلیل و طراحی سیستم، ضرورت و تحلیل و طراحی سیستم، پایه‌های نظری تجزیه و تحلیل و طراحی سیستم، نقش‌ها و کارکردهای تجزیه و تحلیل و طراحی سیستم، تحلیل گران و طراحی سیستم - مطالعه امکان‌سنجی و شناخت سازمان مطالعه سیستم به کمک فنون نظام‌یافته تجزیه و تحلیل و طراحی سیستم، نمودار محتوایی، عوامل حیاتی موفقیت، نمودار جریان اطلاعات و نمودار سیستم - مدیریت تجزیه و تحلیل و طراحی سیستم جدید طراحی مفهومی سیستم جدید، طراحی تفصیلی سیستم، استقرار، ارزیابی و نگهداری سیستم جدید - ابزارهای تجزیه و تحلیل و طراحی سیستم فنون برنامه‌ریزی سیستم، مدل‌سازی مفهومی اطلاعات، طراحی نظام‌یافته برنامه
			بخش ۵	
				- درآمدی بر تجزیه و تحلیل و طراحی سیستم، ضرورت و تحلیل و طراحی سیستم، پایه‌های نظری تجزیه و تحلیل و طراحی سیستم، نقش‌ها و کارکردهای تجزیه و تحلیل و طراحی سیستم، تحلیل گران و طراحی سیستم - مطالعه امکان‌سنجی و شناخت سازمان مطالعه سیستم به کمک فنون نظام‌یافته تجزیه و تحلیل و طراحی سیستم، نمودار محتوایی، عوامل حیاتی موفقیت، نمودار جریان اطلاعات و نمودار سیستم - مدیریت تجزیه و تحلیل و طراحی سیستم جدید طراحی مفهومی سیستم جدید، طراحی تفصیلی سیستم، استقرار، ارزیابی و نگهداری سیستم جدید - ابزارهای تجزیه و تحلیل و طراحی سیستم فنون برنامه‌ریزی سیستم، مدل‌سازی مفهومی اطلاعات، طراحی نظام‌یافته برنامه
			بخش ۸	
				- درآمدی بر تجزیه و تحلیل و طراحی سیستم، ضرورت و تحلیل و طراحی سیستم، پایه‌های نظری تجزیه و تحلیل و طراحی سیستم، نقش‌ها و کارکردهای تجزیه و تحلیل و طراحی سیستم، تحلیل گران و طراحی سیستم - مطالعه امکان‌سنجی و شناخت سازمان مطالعه سیستم به کمک فنون نظام‌یافته تجزیه و تحلیل و طراحی سیستم، نمودار محتوایی، عوامل حیاتی موفقیت، نمودار جریان اطلاعات و نمودار سیستم - مدیریت تجزیه و تحلیل و طراحی سیستم جدید طراحی مفهومی سیستم جدید، طراحی تفصیلی سیستم، استقرار، ارزیابی و نگهداری سیستم جدید - ابزارهای تجزیه و تحلیل و طراحی سیستم فنون برنامه‌ریزی سیستم، مدل‌سازی مفهومی اطلاعات، طراحی نظام‌یافته برنامه
			بخش ۷	
				- تعریف استراتژی، آشنایی با عناوین و مفاهیم ذی‌ربط استراتژی و تاکتیک، هدفمندی، سیاست‌گذاری، برنامه‌ریزی، تصمیم‌گیری - فرایند مضمون‌بندی استراتژی سازمانی تجزیه و تحلیل فرصت‌ها و تهدیدها، نقاط قوت و ضعف، مشخص کردن گزینه‌ها یا بدیل‌ها، انتخاب و اجرا - آشنایی با متغیرهای استراتژیک سازمانی متغیرهای انسانی و اجتماعی (منابع انسانی)، متغیرهای ساختاری (اندازه سازمان و تقسیم‌بندی‌های اداری)، بازارها و محیط‌های سازمانی (بازار رقابتی، بازار کار و اشتغال، بازار عرضه‌کنندگان، دولت و نهادهای دولتی)، تکنولوژی و تولید (تراکم سرمایه، انتخاب و انتقال تکنولوژی، فرایند تولید). فرهنگ سازمانی (ارزش‌ها، آداب و رسوم، سنت‌ها، اسطوره‌ها)
			بخش ۳	
				- مدیریت بهرموری
			بخش ۱	

فهرست مطالب

عنوان	صفحه	عنوان	صفحه
بخش اول کلیاتی از سازمان و مدیریت			
فصل اول: مفاهیم و کلیات سازمان و مدیریت.....	۱۱	ضمیمه (عقلانیت ابزاری و عقلانیت جوهری).....	۲۰۶
مقدمه.....	۱۱	فصل نهم: تصمیم‌گیری.....	۲۱۱
سازمان چیست؟.....	۱۲	ضمیمه (مدل سطل زیاده و مدل کارنگی در تصمیم‌گیری).....	۲۲۵
سازمان به مثابه یک سیستم.....	۱۳	فصل دهم: برنامه‌ریزی.....	۲۲۷
اهمیت سازمان.....	۱۴	ضمیمه.....	۲۵۵
عناصر تشکیل‌دهنده سازمان.....	۱۵	سوالات طبقه‌بندی شده سراسری و آزاد با پاسخنامه	
ابعاد سازمان.....	۱۶	تشریحی.....	۲۵۹
مراحل شکل‌گیری سازمان.....	۱۸	بخش چهارم سازماندهی	
دیدگاه چرخه زندگی سازمانی.....	۲۰	فصل یازدهم: فرآیند سازماندهی.....	۳۰۵
سازمان‌های رسمی و غیررسمی.....	۲۲	فصل دوازدهم: ساختار سازمانی.....	۳۲۵
تفاوت سازمان‌های رسمی و غیررسمی.....	۲۴	سوالات طبقه‌بندی شده سراسری و آزاد با پاسخنامه	
مدیریت.....	۲۵	تشریحی.....	۳۴۴
وظایف مدیریت.....	۲۶	بخش پنجم ارتباطات و سیستم‌های کنترلی در سازمان	
سطوح مدیریت.....	۲۶	فصل سیزدهم: ارتباطات.....	۳۸۷
مهارت‌های مدیریت.....	۲۹	فصل چهاردهم: کنترل و سیستم‌های کنترلی.....	۴۱۳
نقش‌های مدیریت.....	۳۱	سوالات طبقه‌بندی شده سراسری و آزاد با پاسخنامه	
برخی قوانین و اصول کلی.....	۳۲	تشریحی.....	۴۲۷
کارایی و اثربخشی.....	۳۶	بخش ششم مدیریت رفتار سازمانی	
تفاوت مدیر موفق و مدیر مؤثر.....	۳۹	فصل پانزدهم: مقدمه‌ای بر رفتار سازمانی.....	۴۴۹
کارآفرینی.....	۴۰	قسمت دوم: رفتار در سطح فردی.....	۴۵۴
سوالات طبقه‌بندی شده سراسری و آزاد با پاسخنامه		فصل شانزدهم: ارزش.....	۴۵۵
تشریحی.....	۴۲	فصل هفدهم: ارزش، باورها و نگرش‌ها.....	۴۷۹
بخش دوم نظریه‌های سازمان و مدیریت		فصل هجدهم: شبکه‌یت.....	۴۸۹
مقدمه.....	۷۹	فصل نوزدهم: ادراک.....	۴۹۵
فصل دوم: نظریات قبل از مکتب کلاسیک.....	۸۳	ضمیمه (هوش عاطفی).....	۵۰۷
فصل سوم: نظریات مکتب کلاسیک.....	۸۷	فصل بیستم: یادگیری.....	۵۰۹
فصل چهارم: نظریات مکتب نئوکلاسیک.....	۱۰۱	قسمت دوم: رفتار در سطح گروه.....	۵۱۵
فصل پنجم: نظریات مکتب کمی.....	۱۰۹	فصل بیست و یکم: گروه.....	۵۲۳
فصل ششم: دیدگاه‌های نوین در مدیریت.....	۱۱۱	فصل بیست و دوم: پویایی‌های گروهی.....	۵۳۱
فصل هفتم: دیدگاه پست مدرنیسم.....	۱۲۳	فصل بیست و سوم: پویایی‌های میان گروهی.....	۵۴۱
ضمیمه (طبقه‌بندی موضوعی نظریه‌های سازمان و مدیریت).....	۱۳۷	فصل بیست و چهارم: رهبری.....	۵۴۹
سوالات طبقه‌بندی شده سراسری و آزاد با پاسخنامه		فصل بیست و پنجم: تیم.....	۵۷۹
تشریحی.....	۱۴۱	قسمت سوم: رفتار در سطح سازمان.....	۵۸۶
بخش سوم برنامه‌ریزی		فصل بیست و ششم: قدرت و سیاست.....	۵۸۷
مقدمه.....	۱۹۳	فصل بیست و هفتم: تعارض.....	۵۹۱
فصل هشتم: خلاقیت و نوآوری.....	۱۹۵		

فصل بیست و هشتم: فرهنگ	۵۹۵
فصل بیست و نهم: عدالت سازمانی	۶۰۱
ضمیمه بهره‌وری و انگیزش	۶۰۸
سوالات طبقه‌بندی شده سراسری و آزاد با پاسخنامه	
تشریحی	۶۱۴

بخش هفتم فنون تجزیه و تحلیل و طراحی سیستم

مقدمه	۶۹۷
فصل سی ام: مفاهیم سیستم	۶۹۹
فصل سی و یکم: علم کنترل و ارتباطات	۷۱۷
فصل سی و دوم: شناخت خرده سیستم‌ها و ساده	
سازی	۷۲۹
فصل سی و سوم: تحلیل نظام یافته سیستم	۷۳۵
فصل سی و چهارم: طراحی برنامه‌ریزی و استقرار	
سیستم	۷۴۳
سوالات طبقه‌بندی شده سراسری و آزاد با پاسخنامه	
تشریحی	۷۵۲

بخش هشتم مدیریت منابع انسانی

فصل سی و پنجم: مفاهیم مدیریت انسانی	۷۷۹
فصل سی و ششم: تجزیه و تحلیل شغل	۷۸۹
فصل سی و هفتم: فرایند برنامه‌ریزی نیروی انسانی	۷۹۷
فصل سی و هشتم: فرایند کارمندیابی	۸۰۳
فصل سی و نهم: فرایند انتخاب	۸۰۹
فصل چهارم: فرایند اجتماعی نمودن کارکنان	۸۱۷
فصل چهارم و یکم: فرایند آموزش کارکنان	۸۲۱
فصل چهارم و دوم: ارزیابی عملکرد	۸۳۱

فصل چهل و سوم: سیستم پاداش	۸۳۹
فصل چهل و چهارم: مدیریت حقوق و دستمزد	۸۴۵
فصل چهل و پنجم: انضباط، اصلاح رفتار نامطلوب	
کارکنان	۸۵۷
ضمیمه (۱)	۸۶۳
بازار کار موازی	۸۶۳
شاخص‌های بازار کار	۸۶۳
گونه‌های مختلف بیکاری	۸۶۳
نظام تأمین و تعدیل منابع انسانی	۸۶۴
نظام بهسازی منابع انسانی	۸۶۴
نقش مربی در نظام مدیریت منابع انسانی	۸۶۵
نظریه‌های ارزیابی	۸۶۵
نظام کاربرد منابع انسانی	۸۶۶
تئوری‌های روابط کار	۸۶۶
شرایط سیاسی	۸۶۹
ضمیمه (۲)	۸۷۰
فشار عصبی ناشی از کار	۸۷۰
نظریه فشار عصبی خوب و بد (سندرم سازگاری عمومی)	۸۷۰
علل فشار عصبی	۸۷۲
پی‌آمدهای فشار عصبی	۸۷۵
مدیریت فشار عصبی در محیط کار	۸۷۶

سوالات طبقه‌بندی شده سراسری و آزاد با پاسخنامه	
تشریحی	۸۷۸

• مع و مراجع