

گل محمدی، سعید، ۱۳۶۳ -
در مسیر نیک‌نامی به شیوه دکتر شهرام دبیری: بنیان‌گذار بیمارستان بین‌المللی ولیعصر (عج)
تبریز/ نویسنده سعید گل محمدی.
تهران: نسل نواندیش، ۱۳۹۸.
۹۶ ص: مصور .
۹۷۸-۶۲۲-۲۲۰-۰۵۷-۲

فیبا

بنیان‌گذار بیمارستان بین‌المللی ولیعصر تبریز.

دبیری اسکونی، شهرام، ۱۳۳۹ -

پزشکان - ایران - تبریز - سرگذشتنامه

Physicians - Iran - Tabriz - Biography

موفقیت در کسب و کار - ایران

Success in business - Iran

پزشکان ایرانی - قرن ۱۴ - سرگذشتنامه

Iranian physicians - ۲۰th century - Biography

سوکاران - ایران - تبریز

Benefactors - Iran - Tabriz

۱۳۹۸ ۸۵۴۳۴۱

۶۰/۹۲۰۹۵۵

۵۵۴۹۲۰

در مسیر نیک‌نامی به شیوه دکتر شهرام دبیری

بنیان‌گذار بیمارستان بین‌المللی ولیعصر (عج) تبریز

نویسنده: سعید گل محمدی

روایت داستانی: سمیه بهری

ویراستار: فرید گل محمدی

صفحه‌آرا: ساناز صالحی

طراح جلد: محسن سعیدی

ناشر: نسل نواندیش

شمارگان: ۵۰۰ جلد

نوبت چاپ: اول

سال چاپ: ۱۳۹۸

شابک: ۹۷۸-۶۲۲-۲۲۰-۰۵۷-۲

ISBN: 978-622-220-057-2

کتاب‌های مورد نیاز خود را از فروشگاه انتشارات نسل نواندیش تهیه فرمایید.
نشانی فروشگاه نسل نواندیش: میدان ولیعصر - ابتدای کریمخان - پلاک ۳۰۸

تلفن: ۸۸۹۴۲۲۴۷ - ۹

www.naslenowandish.com

info@naslenowandish.com



NasleNowAndish

انتشارات نسل نواندیش

https://telegram.me/naslenowandish

مقدمه به قلم دکتر احمد روستا

به نام خدا

کاشت، داشت، برداشت...

شهرت، نامداری، نیک‌نامی، اسم و رسم و خوش‌نامی ارزشمندترین دارایی حاصل از استمرار، اخلاق، افکار، گفتار، رفتار و آثار انسان‌ها و سازمان‌ها طی حیات آن‌ها یا «کاشت، داشت و برداشت»های آنان در زندگی است.

«کاشت، داشت، برداشت» جگوهی خلق، پرورش و ارزش‌آفرینی، اسم و رسم و نام نیک در زندگی کسب و کار و سرگوناگون است.

نیک‌نام واقعی همچون کشاورزی است که در نهال نیک و پاکی را درست می‌کارد و با دقت و مهارت، انگیزه و علاقه، تلاش، همت، مبارزه و مراقبت در پرورش آن می‌کوشد و سرانجام با ارزش‌آفرینی، ارزش‌افزایی و خیرخواهی و خیررسانی، مسیر نیک‌نامی را به‌خوبی طی می‌کند و به دیگران می‌آموزد و آن‌ها را ترغیب و تشویق می‌کند تا مسیر نیک‌نامی خود را بیابند و به‌گونه‌ای در این مسیر حرکت کنند که بتوانند راه‌گشا، دره‌گشا و دل‌گشا باشند و انسان‌بودن، انسانیت و آدمیت را تجربه کنند.

نیک‌نام کسی است که از لبخند رضایت دیگران راضی می‌شود و از شادی دیگران آرامش می‌یابد، «با وجود» است و بود و نبود او کاملاً حس می‌شود.

در مسیر نیک‌نامی بیانگر چگونگی نیک‌نام‌شدن و نیک‌نام‌ماندن همراه
خاطرات و خطرات، فراز و فرودها، پیروزی و شکست‌ها، ساختن و باختن‌ها
و بسیاری از عوامل مثبت و منفی و داشته‌ها و نداشته‌هاست.

در مسیر نیک‌نامی مصرف فرایند و روند زندگی از گمنامی تا خوش‌نامی
و سرگذشت واقعی هرکس و هر نهاد است که آگاهی، یادآوری و بازنگری
در رگ‌ها، تجربیات و نکات گوناگون آن، بسیار آموزنده و ارزنده است.
نیک‌نام، دارایی ارزنده و پاینده‌ای است که تنها مالک آن در دوره
حیات و پس از آن، هیچ‌کس جز نیک‌نام واقعی نیست.

نیک‌نام، آرزو دارد؛ اما پایان ندارد. به عبارتی نیک‌نام‌شدن و
نیک‌نام‌ماندن حاصل تلاش‌های هرکس از طلوع تا غروب زندگی و پس از
دوره حیات است. چه بسیار نیک‌نامانی که دیگر نیستند؛ اما آثار آن‌ها هنوز
به‌عنوان یادگار ماندگار، ارزش آفرین است.

به نظر نگارنده ریشه نیک‌نامی در نگرش انسان‌ها یا چگونگی دیدگاه
آن‌ها به جهان براساس ارزش‌هاست.

نیک‌نام کسی است که علاقه‌مند و پاینده به راستی و درستی، نیکی و
پاکی، اخلاقیات و ارزش‌ها، خیرخواهی و خیررسانی، نقش‌آفرینی و
ارزش‌آفرینی و سالم‌زیستن و سالم‌ماندن در ابعاد گوناگون زندگی است.

ادبیات زبان فارسی غنی‌ترین و رساترین کلام و گفته‌ها را در مورد
نیک‌نامی و نیک‌نامان دارد، از جمله:

نام نیکو گر بماند ز آدمی	به کزو ماند سرای زرنگار
سعیدیا مرد نکونام نمیرد هرگز	مرده آن است که نامش به نکویی نبرند
نام نیک رفتگان ضایع مکن	تا بماند نام نیکت پایدار

نگارنده نیز براساس این ضرب‌المثل قدیمی که «هر که بامش بیش، برفش بیشتر» نتیجه و عصاره نیک‌نامی و خوش‌نامی را این‌گونه می‌داند:

هر که نامش نیک، ارجش بیشتر

هر که نامش نیک، اجرش بیشتر

هر که نامش نیک، نانش بیشتر

نیک‌نام بمانید

دکتر احمد روستا

دکترای مدیریت از دانشگاه برادفورد انگلستان

رئیس شورای سیاست‌گذاری و

دبیر علمی کنفرانس‌های ملی و بین‌المللی

عضویت علمی دانشگاه شهید بهشتی تهران