

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

هوش و مولفه‌های آن

مولفان:

مرتضی اکبری

(کارشناسی ارشد مدیریت بازرگانی، مدرس دانشگاه و مدیر پژوهشسرای خیام مهر)

یوسف پورباقر

(دانشجوی دکترای مدیریت آموزشی، کارشناس امور تربیتی اداره‌ی کل آموزش و پرورش استان آذربایجان شرقی)

فهرست مطالب

پیشگفتار.....	۸
فصل اول: مفهوم هوش.....	۸
مقدمه.....	۸
هوش.....	۸
هوش‌بهر.....	۹
تیزهوشی.....	۹
تیزهوشی پنهان.....	۱۰
دام هوش.....	۱۰
رابطه تیزهوشی و نگرانی.....	۱۱
الگوی جهانی ضریب هوشی.....	۱۱
انتقادات به مفهوم هوش.....	۱۲
هوش و یادگیری زبان دوم.....	۱۳

۱۸	انواع هوش
۱۸	الف - تنوری هوش چند گانه گاردنر
۱۸	هوش کلامی، زبانی
۱۹	هوش ریاضی - منطقی
۱۹	هوش دیدی - فضایی - مکانی
۲۰	هوش موسیقایی - ریتمیک - موزون
۲۰	هوش - کتی - جسمی
۲۱	هوش روانی

فصل دوم: هوش اخلاقی

۴۰	مفهوم و تعریف هوش اخلاقی
۴۲	هفت فضیلت هوش اخلاقی
۴۵	انتقال ارزشها، پایه هوش اخلاقی
۵۳	ویژگیهای تیزهوشان اخلاقی
۵۴	مؤلفههای هوش اخلاقی
۵۶	هوش اخلاقی از دیدگاه اسلام

فصل سوم: هوش هیجانی

۷۱	اجزای اصلی هوش هیجانی
۷۳	عوامل موثر در هوش هیجانی
۷۵	هوش هیجانی در سازمان چگونه عمل میکند؟
۸۸	نقش هوش هیجانی در یادگیری
۹۱	نقش هوش در یادگیری زبان دوم
۹۲	ابعاد و معیارها و زیرمعیارهای هوش هیجانی
۹۶	اندازه گیری هوش هیجانی

آموزش و تقویت هوش هیجانی ۱۰۱

فصل چهارم | هوش سازمانی هوش فرهنگی

مقدمه ۱۰۴

مفهوم و تعریف هوش سازمانی ۱۰۵

ابعاد هوش سازمانی ۱۰۶

اهمیت هوش فرهنگی ۱۱۰

ویژگیهای هوش معنوی ۱۱۷

مهارتها و راههای ارزش هوش معنوی ۱۱۸

کاربرد هوش معنوی در محیط کار ۱۲۰

منابع و مأخذ ۱۲۱

پیشگفتار

وجود هوش در انسان، او را قادر ساخته تا توانایی حل مسائل، استدلال، تفکر و برنامه‌ریزی را داشته باشد. گاردنر، هوش را مجموعه توانایی‌هایی می‌داند که برای حل مساله و ایجاد محصولات جدید به کار می‌رود. در مجموع هوش عموماً سازگاری فرد با محیط می‌شود و روش‌های مقابله با مشکلات را در اختیار او قرار می‌دهد. همچنین توانایی شناخت مساله، ارائه‌ی راه حل پیشنهادی برای مساله و کشف ای کارآمد حل مساله از ویژگی‌های افراد باهوش است. امروزه کاربرد ابعاد مختلف آن از قبیل هوش سازمانی، فرهنگی، منوی، اخلاقی و هوش عاطفی برای مدیریت بهینه در سازمان‌ها نقش اساسی دارند. زیرا با پیشرفت علوم، افزایش نیازها و خواسته‌های کنونی جوامع، سازمان‌ها پیچیده‌تر و اداره‌ی آنها مشکل و نیازمند مهارت‌های مدیریتی شده است و هوشمندانه عمل کردن برای مدیران امری ضروری محسوب می‌شود. مدیران با استفاده از هوش سازمانی (به کارگیری هوش انسان و هوش ماشین) برای تحقق رسالت سازمانی تلاش می‌نمایند در زمینه‌ی بردن قدرت رقابت‌پذیری سازمان و ارتباط با مشتریان سازمان و امکان درک تقاضا و نیازمندی‌های آنان هوش عاطفی را به کار می‌برند از طرفی توانایی تعامل سازمان با فرهنگ‌های مختلف به شیوه‌ای اثربخش و اداره‌ی فرهنگ‌های مختلف حائز اهمیت بوده، که طالب به کارگیری هوش فرهنگی برای ایجاد مزیت رقابتی برای سازمان و تطبیق با آداب و رسوم فرهنگ‌های گوناگون می‌باشد. مدیران با استفاده از هوش اخلاقی و منوی رفتار و اخلاق خود را پیوسته با اصول شایسته انسانی منطبق سازند و با هدفمند کردن زندگی خویش در مدیریت سازمان عملکرد بهتری داشته باشند. کتاب ارزشمند هوش و مولفه‌های آن در چهار فصل جهت استفاده از آتید و دانشجو معلمان دانشگاه فرهنگیان، مدیران آموزش و پرورش، مدیران مدارس و معلمان و نیز دانش‌آموزان تدوین گردیده است، امید است که مفید واقع خوانندگان قرار گیرد.