



سازمان اسناد و کتابخانه ملی
جمهوری اسلامی ایران

مقالات دومین همایش ملی

ارتقای کیفیت آثار، محصولات و فعالیتهای فرهنگی

سازمان فرهنگی - هنری شهرداری تهران
دبیر خانه دائمی ارتقای کیفیت محصولات و فعالیتهای فرهنگی

(جلد اول)

سرشناسه: همایش ملی ارتقاء کیفیت آثار، محصولات و فعالیتهای فرهنگی (دومین: ۱۳۹۲: تهران)
عنوان و نام پدیدآور: مجموعه مقالات دومین همایش ملی ارتقای کیفیت آثار، محصولات و فعالیتهای فرهنگی / جمع آوری و تدوین سازمان فرهنگی هنری شهرداری تهران، مرکز مطالعات فرهنگی شهر تهران.
مشخصات نشر: تهران: سازمان فرهنگی هنری شهرداری تهران، مؤسسه نشر شهر، ۱۳۹۴.
مشخصات ظاهری: ۴۵۷ ص.

شابک:

دوره: ۹۲۵-۴-۲۳۸-۹۶۴-۹۷۸

جلد اول: ۹۲۳-۰-۹۲۳-۲۳۸-۹۶۴-۹۷۸

جلد دوم: ۹۲۴-۷-۹۲۳-۲۳۸-۹۶۴-۹۷۸

صعیت فهرست نویسی: فیا

موضوع: گالاهای فرهنگی -- ایران -- صنعت و تجارت -- کنگره ها

موضوع: گالاهای فرهنگی -- صنعت و تجارت -- کنگره ها

موضوع: سازمانهای فرهنگی -- ایران -- مدیریت -- کنگره ها

موضوع: مدیریت فرهنگی -- ایران -- مدیریت -- کنگره ها

شناسه افزوده: مؤسسه نشر شهر

شناسه افزوده: سازمان فرهنگی هنری شهرداری تهران.

مرکز مطالعات فرهنگی شهر تهران، دبیرخانه دائمی، ارتقای

کیفیت آثار، محصولات و فعالیتهای فرهنگی، مرکز

رده بندی کنگره: ۱۳۹۴ ۳۳۵۸/۳۰۹۹۹

رده بندی دیویی: ۳۳۰/۹۵۵

شماره کتابشناسی ملی: ۳۹۵۵۱۶۴

نام کتاب: مجموعه مقالات دومین همایش ملی ارتقای کیفیت آ

محصولات و فعالیت های فرهنگی

جمع آوری و تدوین: سازمان فرهنگی هنری شهرداری تهران

مرکز مطالعات فرهنگی شهر تهران

ناظر: دکتر سیدمجید کمالی

ویراستار ادبی: دکتر محمد دانشگر

ویراستار علمی: دکتر محمدرضا سلطانی

مسئول اجرا و برنامه ریزی: مریم بیرامی

حروفچینی و صفحه آرای: نسرين خسروی

ناشر: مؤسسه نشر شهر (سازمان فرهنگی هنری شهرداری تهران)

نوبت چاپ: اول: ۱۳۹۴

شمارگان: ۵۰۰ نسخه

شابک دوره: ۹۲۵-۴-۲۳۸-۹۶۴-۹۷۸

شابک: ۹۲۳-۰-۹۲۳-۲۳۸-۹۶۴-۹۷۸

قیمت: ۲۵۰,۰۰۰ ریال

آمادسازی و چاپ: مؤسسه نشر شهر

آدرس ناشر: تهران، میدان آرژانتین، ابتدای پلوار آفریقا،

رو به روی پارک سنواریبیهقی، پلاک ۶

مرکز چاپ: ۸۸۴۲۱۹۰۶ - ۸۸۴۰۹۱۱۲



سازمان اسناد و کتابخانه ملی جمهوری اسلامی ایران



انتشر شهر

همه حقوق محفوظ است.

مجموعه مقالات چاپ شده در کتاب
دومین همایش ملی ارتقای کیفیت
آثار، محصولات و فعالیت های فرهنگی
به استناد نامه شماره ۳/۱۷۶۳۷ مورخ
۱۳۹۲/۲/۱۵: وزارت علوم، تحقیقات و

فهرست مطالب

صفحه	عنوان
۷	مقدمه
۱۳	مسجد تراز نظام اسلامی حمید رضا مهری افشار
۴۷	معیارهای اساسی در کیفیت محصولات فرهنگی علی ذو علم
۷۱	نقش فناوری ارتباطی و بین‌رشته‌ای مخاطب در ارتقای کیفیت آثار و محصولات فرهنگی شبکه نمایش خانگی علی اصغر کیا
۱۰۵	طراحی الگوی مطلوب نظام فرهنگی با تأکید بر رصد فعالیتها و تولید آثار و محصولات فرهنگی محمد رضا سلطانی
۱۳۹	تأملی شناختی و فلسفی در معنا و مفهوم کیفیت حسن بلخاری قهی
۱۵۵	کیفیت در اندیشه امام خامنه‌ای (مدظله العالی) با تأکید بر سخنان معظّم له در حوزه کالاها و خدمات فرهنگی امیر حصیر جی، مهدی ناظمی اردکانی
۱۸۵	مبانی نظام مدیریت کیفیت در تولید آثار سینمایی حوزه هنری حامد پوراسفندیانی، سید علی آل احمد
۲۲۳	مبانی توسعه فرهنگ دینی در تولید محصولات فرهنگی با استفاده از ظرفیت حوزه های علمیه محمد اسماعیل زاده
۲۴۹	تحلیل و بررسی اثر عوامل انسانی بر ابعاد بهره‌وری فرهنگی محمد رضا اسمعیل گیوی
۲۷۵	طراحی نقشه استراتژی کارت امتیازی متوازن برای کانونهای فرهنگی و هنری مساجد، مورد مطالعه کانون مسجد الصادق (ع) الله وردی تقوی، علی اقبالیان

- برنامه ریزی فرهنگی و راهکارهای ارتقای کیفیت فعالیتهای فرهنگی ۳۹۹
رضا حسین سیاووشی
- مبانی نظام مدیریت کیفیت در تولید یک اثر نمایشی موفق با نگرشی به حوزه هنری ۳۳۷
ارشاد رازانی، سید جواد روشن
- شناسایی و تطبیق شاخصهای سنجش عملکرد کتابخانه های بزرگ (ملی، منطقه ای و جهانی) با
وضعیت سازمانی کتابخانه مرکزی آستان قدس رضوی ۳۷۳
محمود سالاری، تامنه توکلی، پریسا خاتمیان فر
- الگوی ارزیابی و اثر سنجی محصول و فعالیتهای فرهنگی ۳۹۵
مهدی محمدی زاده
- امکان سنجی استقار سه مدیریت کیفیت فراگیر (TQM) در سازمان کتابخانه ها، موزه ها و مرکز
اسناد آستان قدس رضوی ۴۳۳
مهدی قیصری نیک
- ویژگیهای محصولات فرهنگی در فضای مجازی ۴۴۳
ابوالحسن فیروز آبادی

مقدمه

مقام معظم رهبری و فرمانده کل قوا فرمودند:

«اهمیت کار فرهنگی در آن است که باید هوشمندانه، گزیده شده و دارای انتظام باشد. نشانه یک کار فرهنگی صحیح در رعایت دقیق هدفی است که برای آن انتخاب شده است و برای انجام کار فرهنگی مفید و مؤثر باید به کیفیت، عمق، شیوایی و زیبایی آن توجه شود؛ زیرا کار فرهنگی انبوه مهم نیست و اهمیت این کار در شامل شدن انواع کیفیتهاست.»

اعتلاي فرهنگ از عوامل اساسي پيشرفت کشور، و یکی از ارکان این تعالی، بهبود مستمر آثار، محصولات و فعالیتهای فرهنگی است. ارتقای کیفیت بدیلی است که می‌تواند با بهره‌گیری از ظرفیتهای فرهنگی کشور و با تمرکز بر نقاط قوت، اثرگذاری بر مخاطب را افزایش دهد و از هدر رفت منابع و سرمایه ملی جلوگیری کند. اولین همایش ارتقای کیفیت محصولات و فعالیتهای فرهنگی با هدف بحث، تعامل و تبادل دانش و تجربیات دستگاه‌های فرهنگی در مهرماه ۱۳۸۹ برگزار، و آغازی شد بر حرکت مستمر به سوی کیفیت. با استعانت از خداوند متعال و همفکری و همیاری فرهیختگان، دانش‌آموختگان و مراکز فرهنگی - پژوهشی، "دومین همایش ملی ارتقای کیفیت آثار، محصولات و فعالیتهای فرهنگی" در تیر ماه سال ۱۳۹۲ با فراخوان مقالات در این محورها برگزار شد:

محور اول: مفاهیم و مبانی

- ۱ - مفهوم سازی کیفیت در عرصه های فرهنگی
- ۲ - مبانی نظری، مفاهیم، ابعاد و مصداقهای کیفیت در اندیشه و فرهنگ اسلامی
- ۳ - مفاهیم، تعاریف و طبقه بندی آثار، محصولات، خدمات و فعالیتهای فرهنگی
- ۴ - ارزشهای دینی و نقش آن در ارتقای کیفیت محصولات و افزایش اثربخشی فعالیتهای فرهنگی

۵ - تبیین جایگاه مخاطب در ارتقای کیفیت آثار، محصولات و فعالیتهای فرهنگی

۶ - تمایز مفهوم کیفیت در عرصه های صنعت، تجارت و فرهنگ

محور دوم: پژوهش و برنامه ریزی

- ۱ - نقشه پژوهشی ارتقای کیفیت در عرصه فرهنگ
- ۲ - لوازم و اقتضائات تحقیق کیفیت در عرصه فرهنگ
- ۳ - موانع ارتقای کیفیت در محصولات و فعالیتهای فرهنگی
- ۴ - تحقیق و توسعه در سازمانهای فرهنگی
- ۵ - برنامه ها و راهکارهای ارتقای کیفیت آثار، محصولات و فعالیتهای فرهنگی
- ۶ - تجربات علمی و کاربردی موفق در ارتقای کیفیت فعالیتهای و محصولات فرهنگی در داخل و خارج کشور

محور سوم: نظامات، "بودا" و روشها

- ۱ - نقشه راه ارتقای کیفیت آثار، محصولات و کیفیت فعالیتهای فرهنگی
- ۲ - روش شناسی کیفیت در عرصه های فرهنگی
- ۳ - نقش سرمایه های انسانی در ارتقای کیفیت محصولات و افزایش اثربخشی فعالیتهای فرهنگی
- ۴ - طراحی فرایند تولید محتوا و مهندسی پیام در محصولات و فعالیتهای فرهنگی
- ۵ - الگو سازی زنجیره طراحی، تولید و عرضه محصولات و خدمات فرهنگی
- ۶ - مدیریت کیفیت جامع در محصولات و فعالیتهای فرهنگی
- ۷ - نقش فناوریهای نوین در ارتقای کیفیت محصولات و افزایش اثربخشی فعالیتهای فرهنگی

محور چهارم: سنجش و ارزیابی

- ۱ - معیارها و شاخصهای ارتقای کیفیت محصولات فرهنگی
- ۲ - شاخصهای اثربخشی و اثرسنجی فعالیتهای فرهنگی
- ۳ - شاخصهای ارزیابی آثار، محصولات و فعالیتهای فرهنگی
- ۴ - استاندارد سازی محصولات و فعالیتهای فرهنگی

۵ - سنجش و رصد فعالیتهای و محصولات فرهنگی

۶ - طراحی الگوهای ارزیابی و سنجش فعالیتهای فرهنگی در اندیشه و فرهنگ اسلامی

محور ویژه: تولید ملی محصولات فرهنگی

۱ - شناسایی سهم تولید ملی آثار و محصولات فرهنگی و راهکارهای سامان بخشی واردات و افزایش صادرات در این عرصه

۲ - جایگاه مصرف محصولات فرهنگی داخلی در سبد خانوار و دلایل مصرف مصنوعات فرهنگی غیر ایرانی

۳ - نقش کفایت در رقیق تولید و افزایش مصرف محصولات فرهنگی داخلی

۴ - موانع و راهکارهای افزایش تولید و مصرف محصولات فرهنگی اسلامی ایرانی

۵ - راهکارهای حمایت از کار سرمایه ایرانی در عرصه‌های فرهنگی

این محورها، تمام مباحث و موضوعات مرتبط به ارتقای کیفیت آثار، محصولات و فعالیتهای فرهنگی را به گونه‌ای پوشش می‌دهد در عین حال رویکرد مورد انتظار بویژه در مقالات سفارشی، حرکت در جهت وارد کردن کیفیت در حوزه فرهنگی از طریق طراحی استانداردها و شاخص سازی سنجش و ارزیابی فعالیتهای و محصولات فرهنگی بوده است. به لطف پروردگار متان، مقالات ارزشمندی از سوی دانشمندان و محققین این حوزه، رسید و طی نشست‌هایی توسط اعضای محترم کمیته علمی مورد نقد و بررسی قرار گرفت. مقالات برتر مرتبط با موضوع ارتقای کیفیت آثار، محصولات و فعالیتهای فرهنگی شناسایی شد و مورد ارزیابی قرار گرفت.

بحمدالله مقالات از ابعاد و زوایای مختلف، مباحث در خور و شایسته‌ای در ارتباط با موضوع همایش عرضه کردند که امید است مورد استفاده و بهره برداری علاقه‌مندان قرار گیرد. بدیهی است به دلیل نو بودن مباحث و محورهای همایش و وارد نشدن جدی دستگاه‌های فرهنگی به حوزه کیفیت و ارتقای سطح محصولات از طریق شاخص سازی و تعریف معیارها و استانداردهای خاص، نباید فراتر از آنچه از همایش انتظار می‌رود، توقع داشت و قهراً کاستیهایی

در این زمینه به چشم می خورد که امید است در برگزاری همایشهای بعدی این کمبود جبران شود.

در چاپ این مجموعه با هدف توسعه ادبیات و با رعایت امانتداری، تنها آن دسته از مقالاتی انتخاب شده است که حائز امتیاز و نصاب لازم برای چاپ تشخیص داده شد. بدیهی است چاپ هر مقاله لزوماً به منزله قبول همه محتوای آن از سوی دبیرخانه نیست. مجموعه مقالات همایش در دو مجلد، هر کدام شامل ۱۶ مقاله چاپ شده و در اختیار پژوهشگران و علاقه‌مندان قرار گرفته است.

در پایان لازم است بر تلاشها و زحمات بی دریغ و مخلصانه همه کسانی که در برنامه‌ریزی و اجرای این همایش نقش مهمی داشته‌اند تشکر و قدردانی شود. در این میان از زحمات جناب آقای حجت الاسلام و المسلمین غلامرضا رئیس شورای سیاستگذاری همایش، جناب آقای مهندس مختاری دبیر همایش، جناب آقای دکتر کمالی رئیس مرکز مطالعات سازمان فرهنگی و هنری شهرداری تهران و اعضای محترم کمیته علمی آقایان: دکتر سلطانی، دکتر ملکی تبار، دکتر میرزایی، دکتر خجسته، دکتر بلخاری، دکتر مدسی، بابک دادستان و سرکار خانم بیرامی، مسئول دبیرخانه دائمی ارتقای کیفیت صمیمانه سپاسگزاری می‌شود.

اجرکم عندالله

دبیر علمی همایش

دکتر مهدی ناظمی اردکانی

تابستان ۱۳۹۲