

۱۷۰۸۵۵۹ ۱۳۹۵/۰۱/۲۵

DICTIONARY OF CONTEMPORARY SLANG

Mohammad Reza Khodashenas
Ehsaneh Nadaf Azghandi

www.ketab.ir

سرشناسه	: خداشناس، محمدرضا، ۱۳۶۴ -
عنوان و نام پدیدآور	: Dictionary of contemporary Slang/ Mohammad Reza Khodashenas, Ehsaneh Nadaf Azghandi.
مشخصات نشر	: ۱۳۹۵ = ۲۰۱۶ م. تهران : سخنوران
مشخصات ظاهری	: ۲۳۰ ص
شابک	: ۹۷۸-۶۰۰-۳۸۳-۷۲۶-۳
وضعیت فهرست نویسی	: فیبا
موضوع	: زبان انگلیسی -- اصطلاح‌ها و تعبیرها -- واژه‌نامه‌ها
شماره افزوده	: نداف ازغندی، احسانه، ۱۳۶۳ -
رده ندی کسره	: ۱۳۹۵ ۹۴۹ خ/ ۱۶۸۹ PE
رده بندی دیوین	: ۱/۴۲۳
شماره کتابشناسی	: ۴۲۲۴۱



کارگر شمالی، بعد از ادوار براون، شماره ۱۴۰۷، طبقه اول

تلفن: ۰۹۱۹۳۶۱۶۶۱۳ - ۰۶۶۴۷۶۳۰۶

Sokhshenasan_pub@yahoo.com

عنوان کتاب : Dictionary of Contemporary Slang

مؤلف : محمدرضا خداشناس

احسانه نداف ازغندی

ناشر : سخنوران

صفحه‌آرا و طراح : سخنوران

سال و نوبت چاپ : ۱۳۹۵ - اول

شمارگان : ۱۰۰۰ نسخه

شابک : ۹۷۸-۶۰۰-۳۸۳-۷۲۶-۳

مرکز پخش : ۰۹۱۹۳۶۱۶۶۱۳

قیمت : ۱۰۰۰۰ ریال

حق چاپ محفوظ است.

INTRODUCTION

This book is a collection of slang and colloquial expressions in frequent use in the United States in the twentieth century. It contains expressions that are familiar to many Americans and other expressions that are used primarily within small groups of people.

The entries of this book come from many sources. Many have been collected and submitted by college students and other individuals. Much of the latest material has come directly from television and a lesser amount from contemporary radio. The Internet has become the newest major source of slang for the collector and reader.

We hope that readers can make best use of the present manuscript and succeed in their future educational journeys.

Mohammad Reza Khodashenas
Ehsaneh Nadaf Azghandi

Table of Contents

Introduction	3
A.....	7
b.....	19
C.....	42
D.....	56
F.....	67
G.....	78
H.....	90
I.....	102
J.....	111
K.....	114
L.....	119
M.....	129
N.....	140
O.....	146
P.....	157
Q.....	168
R.....	169
S.....	178
T.....	199

Dictionary of Contemporary Slang

U	215
V	219
W	219
X	230
Z.....	230

www.ketab.ir