

مدیریت

از طریق

تغییر

شان مک‌فیت

مترجم: پریرا جعفری

سرشناسه	مک فیت، شان :
عنوان و نام پدید آور	Sean Mcpheat مدیریت از طریق تغییر / شان مک فیت :
مشخصات نشر	مترجم: پریسا جعفری تهران: هوشمند تدبیر، ۱۳۹۳ :
مشخصات ظاهری	۹۸ ص. :
شابک	۷۵۰۰۰ ریال، ۳-۵۸-۷۲۷۴-۶۰۰-۹۷۸ :
وضعیت فهرست نویسی	فیبا :
یادداشت	عنوان اصلی: Managing Through Change :
موضوع	مدیریت، تغییر و تحول سازمانی :
شناسه افزوده	جعفری، پریسا، ۱۳۶۲- مترجم :
کتابخانه	۱۳۹۳ م ۴ م ۸/۸ HD۵۸/ :
پابندی	۶۵۸/۴۰۶ :
ملی	۳۳۷۴۸۶ :

نام کتاب..... مدیریت از طریق تغییر
نویسنده..... شان مک فیت
مترجم..... پریسا جعفری
نوبت چاپ..... اول، پاییز ۱۳۹۳
تیراژ..... ۵۰۰ نسخه
ناشر..... انتشارات هوشمند تدبیر
مدیر مسئول نشر..... محمد قجر
قیمت..... ۷۵۰۰۰ ریال
شابک..... ۹۷۸-۶۰۰-۷۲۷۴-۵۸-۳

bt

نگارستان هوشمند تدبیر

آدرس و شماره تلفن ناشر: تهران، خیابان سیدجمال‌الدین اسدآبادی، خیابان سی و یکم، پلاک ۱۷
طبقه دوم، واحد جنوبی تلفن: ۸۸۷۲۱۹۳۱ و ۹۱۳۳۸۶۱۳۶۷

حق چاپ برای ناشر محفوظ است.

سخن ناشر

سپاس و ستایش شایسته‌ی پروردگار است که گرامتش نامحدود و رحمتش بی‌پایان است، اوست که بشریت را پیاموخت و با قلم آشنا ساخت. به انسان رخصت آن داد که عاقل را به عاقل گیرد و با قلم خود و رسم خطوط گویا آن را به دیگران نیز بیاموزد.

خدایا! شاگرد در راهت و حقیقت‌جویان راهت قرارم ده و یاریم کن تا در آموختن نلدم و آنرا که آموختم به شایستگی عرضه نمایم.

انتشارات هوشمند مدیر در اساس اهداف آموزشی خود سعی بر آن دارد تا با نشر کتاب‌های ارزشمندی بر زمینه‌های مختلف قدمی هر چند کوچک در پیشبرد اهداف عالی بردارد و با رواج اندیشه‌های برجسته و توسعه‌ی دانش در همه‌ی حوزه‌های علوم انسانی، اجتماعی و طبیعی به تمامی بخش‌های جامعه، علی‌الخصوص قشر دانش‌پای، فرهنگی خدمت کند. آشنایی با موضوعات نوین و پرکاربرد مدیریتی نیز جزء یکی از اصلی‌ترین نیازهای مدیران حرفه‌ای در سراسر دنیا است چرا که مدیریت به عنوان قلب تپنده‌ی یک سازمان نقش اساسی را در حیات و سپس، رشد و موفقیت هر بنگاه اقتصادی و نیز همه‌ی کسب و کارها دارد.

فهرست

۱۱ پیشگفتار

۱۳ مروری بر حجم

فصل اول

۱۶ ۱. مقدمه

۱۶ ۱.۱ محرک- واکنش

۱۸ ۱.۲ تعریف تغییر

۱۹ ۱.۳ منافع مدیریت تغییر

فصل دوم

۲۶ ۲. چقدر نسبت به تغییر سازگار هستیم؟

۲۷ ۲.۱ سلسله مراتب نیازهای مازلو

۲۸ ۲.۲ فرمول تغییر

فصل سوم

۴۲ ۳. فرایند تغییر

۳,۱ انکار..... ۴۵

۳,۲ مقاومت..... ۴۶

۳,۳ شناسایی..... ۵۰

۳,۴ تعهد..... ۵۳

فصل چهارم

۴,۱ اهداف تغییر..... ۵۶

۴,۱ آماده شدن برای تغییر..... ۵۶

۴,۲ پرسش‌های اساسی در مورد تغییر..... ۵۸

۴,۳ مدل AAABC برای مدیریت تغییر..... ۶۱

۴,۴ چارچوب عوامل موفقیت در مدیریت تغییر..... ۶۷

۴,۵ مدل مدیریت تغییر Brosci ROI..... ۸۶

فصل پنجم

۵,۱ واکنش به تغییر..... ۸۹

۵,۱ انواع واکنش به تغییر..... ۹۰

۵,۲ غلبه بر مقاومت نسبت به تغییر..... ۹۳

هر مرحله‌ای از کسب و کار که باشید می‌دانید که

تغییر

تنها چیزی است که همیشه ثابت است!

کسب و کار شما باید تغییر کند تا بتواند به چالش‌های جدید را فراخواند، با رقبا همگام باشد، فناوری‌ها و پیشرفت‌های جدید را بپذیرد و به بازارهای جدید دست یابد.

مدیریت تغییرات، یک فرایند چالش‌برانگیز است. در این روشی برای خلق آینده است. مدیریت تغییر واقعی فقط درگیر تغییر شدن، مقابله با مقاومت با آن نیست، بلکه شامل اجرای دقیق فرایندی است که منجر به پیاده‌سازی موفقیت‌آمیز تغییر برای شما، همکاران و کارکنان‌تان می‌شود. برای موفقیت در ایجاد تغییر در سازمان‌تان به فهم برخی نکات پایه‌ای و اساسی نیاز است و این کتاب به این نکات خواهد پرداخت.

شان مک‌کافیت، بنیان‌گذار و مدیرعامل انجمن متخصصان توسعه‌ی مدیریت

MTD Training، نویسنده‌ی این کتاب است. وی در شبکه‌های BBC، ITV،

و در برنامه‌های رادیویی متعددی حضور داشته است و نیز با روزنامه‌های زیادی همکاری دارد. مکفیت در بیش از ۲۵۰ نشریه‌ی مختلف به عنوان صاحب‌نظر در حرفه‌ی آموزش و توسعه‌ی مدیریت فعالیت می‌کند.

MTD سال‌های زیادی با طیف وسیعی از مشتریان (کوچک و بزرگ) در انگلستان و نیز در سطح بین‌المللی کار کرده است و در برنامه‌ها و دوره‌های ذیل تخصص دارد:

- دوره‌های آموزشی داخلی مدیریت متناسب‌سازی‌شده (دوره‌ی ۱ تا ۵ روزه).
- دوره‌های مدیران (که در کل انگلستان در جاهای مختلفی عرضه می‌شود).
- برنامه‌های توسعه‌ی مدیریت و رهبری (از ۵ روز تا ۲ سال).
- مربی‌گری اجرایی و مشاوره‌ی (با مدیران ارشد و میانی).

MTD دامنه‌ی وسیعی از دوره‌ها و برنامه‌های آموزشی مدیریتی را ارائه می‌کند که هم به مدیران تازه‌کار و بی‌تجربه و هم به مدیران با تجربه اجازه می‌دهد پتانسیل خود را با کسب و اصلاح مهارت‌های رهبری و مدیریتی ارتقا دهند.

مقدمه مترجم

جهان امروز با سرعت زیادی در حال تغییر و تحول و به عبارت بهتر روبه نوزایی و شرفستایی است. در این بین همه‌ی بنگاه‌های اقتصادی و تمامی سازمان‌های درگیر کسب و کار نیز در معرض تحولات و تغییرات اساسی می‌شوند. شاید بهتر باشد بگوییم منظور ما از تغییر در این کتب همگی تغییراتی است که در جهت رشد و بهسازی و پیشرفت سازمان برنامه‌ریزی و طراحی می‌شوند و عامل توسعه و بهبود فرایند کسب و کار در تمامی سازمان‌ها می‌شود.

اقدام به پیاده‌سازی مراحل ایجاد یک "تغییر" و در واقع مدیریت کردن یک سازمان از طریق ایجاد تغییرات بهینه در آن، بر روی موضوعات جدید قابل بحثی را در میان مدیران و کارکنان پدید می‌آورد. در همین راستا سازمان‌ها تمام سعی خود را به کار می‌بندند تا روش نوینی را با استفاده از این تغییرات بر روی فعالیت‌های اقتصادی و تجاری خود در پیش گیرند که بازدهی و راندمان کاری خود را افزایش بخشند. اما همواره یک عامل نگرانی در سازمان‌ها رخ می‌نماید و آن بروی عدم اطمینان، تعارض و نیز مقاومت در برابر این تغییرات است.

همان‌گونه که "تغییر" عامل موثر در بهبود عملکرد سازمانی شناخته می‌شود، "مدیریت کردن تغییر" عامل مهم‌تری ذکر می‌شود. چرا که با مدیریت اصولی و

سنجیده‌ی تغییرات پیش‌آمده، بحران‌ها و تعارض‌ها کاهش می‌یابد و کارکنان در مسیر درست و اصلی پیشرفت سازمان قرار می‌گیرند. و گاهی سد مقاومت بی‌دلیل و شاید از روی ترس آن‌ها شکسته می‌شود و به حامیان و مدافعان تغییر در سازمان تبدیل می‌شوند و به سازمان در جهت پیاده‌سازی بهتر سیاست‌های تغییر کمک می‌کنند.

یکی از نویسندگان رو دارید، برگردانی از کتاب Managing Through Change به قلم شان مک‌فیث "یکی از محققان برجسته‌ی علوم مدیریت و منابع انسانی است که در صفت پدیدآورنده‌ی سوابق علمی و آموزشی وی بیان شد.

در این کتاب که به مرور تعریفی از تغییر و بیان منافع حاصل از مدیریت به وسیله‌ی تغییر پرداخته می‌شود و سپس بررسی هرم مشهور نیازهای مازلو، یک فرمول برای تغییر به دست می‌آید.

هم‌چنین چهار مرحله‌ی اصلی تغییر را در فرایند تغییر شامل انکار، مقاومت، شناسایی و تعهد بررسی می‌شود و روش‌های مدیریت تغییر ذکر می‌گردد.

در پایان هم انواع واکنش‌های ممکن به تغییر شناسایی می‌شود و راه‌های غلبه بر آنان بیان می‌شود.

امید است برگردان فارسی این کتاب گامی هرچند کوچک در جهت ایجاد تغییرات موفقیت‌آمیز در سازمان‌ها باشد و به توسعه‌ی راهبردها و سیاست‌های مثبت تغییر در همه‌ی سازمان‌های کسب و کار کوچک و بزرگ بینجامد.

پریسا جعفری

پاییز ۱۳۹۳