



میجان کسب سود

شغل مورد علاقه‌تان را بصورت آنلاین راه بیاندازید!

نوشته: ران شافر

ترجمه: فاطمه منصور آبادی



سرشناسه	:	ران شافر
عنوان و نام پدیدآور	:	هیجان کسب سود / ران شافر، ترجمه فاطمه منصورآبادی
مشخصات نشر	:	یزد: اندیشمندان یزد، ۱۳۹۴.
مشخصات ظاهری	:	۷۴ ص.
شابک	:	۹۷۸-۶۰۰-۷۳۵۷-۸۵-۹ : ۸۰۰۰۰ ریال
وضعیت فهرست‌نویسی	:	فیهای مختصر
یادداشت	:	فهرست‌نویسی کامل این اثر در نشانی: http://opac.nlai.ir قابل دسترسی است.
یادداشت	:	کتابنامه
شماره کتابشناسی ملی	:	388009



نام کتاب: هیجان کسب سود، شغل مورد علاقه‌تان را بصورت آنلاین راه بیاندازید.

نگارش: ران شافر

ترجمه: فاطمه منصورآبادی

ناشر: اندیشمندان یزد

نگاره جلد: فاطمه ابوالحسنی طرقي

ناظر چاپ: سیدمحمد موسوی

چاپ نخست: بهار ۱۳۹۴

چاپ: زیتون

شمارگان: ۱۰۰۰ نسخه

بها: ۸۰۰۰۰ ریال

شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۷۳۵۷-۸۵-۹

نشانی ناشر: یزد، خیابان فرخی یزدی، بازارچه (باساز ۱۱۰)، تلفن: ۰۹۱۳۳۵۶۶۶۷۲-۰۳۵-۴۶۲۶۹۲۳۰

در مورد نویسنده

ران شافر، کارآفرین، نویسنده، سخنران و مشاور تجارت آنلاین است. با مراجعه به وبسایت ایشان، مطالب بیشتری برای مدیریت یک شغل موفق آنلاین کسب کنید.

www.5steps2abundance.com

سخن نویسنده

من به راهنمایی افراد برای کشف توان ذاتی‌شان، عشق می‌ورزم و مأموریتم این است که تجربه و دانش خود را برای ایجاد کسب و کاری سودآور و آنلاین، به نحوی که مطلوب آن‌ها باشد به کار گیرم. از همین رو حقایق ذاتی را با اصول ثابت تجاری ترکیب کرده‌ام تا به کمک هم، به نتیجه‌ای ملموس برسیم.

ران شافر

این کتاب می‌تواند به عنوان مقدمه‌ای برای ایجاد کسب و کار آنلاین مورد استفاده قرار گیرد. در عین حال، اگرچه این کتاب راهنمایی برای شروع و مدیریت تجارتی سودآور به صورت آنلاین است، اما در کنار مطالعه‌ی آن، می‌بایست دوره‌ها و برنامه‌های آموزشی مداومی نیز سپری شود.

فهرست مطالب

عنوان.....	صفحه.....
فصل ۱: چرا به خود اشتغالی نیاز دارید.....	۱.....
فصل ۲: مزایای انجام تجارت آنلاین.....	۶.....
فصل ۳: انتخاب زمینه و موضوع مناسب.....	۹.....
فصل ۴: سنجش بازارپذیری زمینه شغلی مورد نظر.....	۱۵.....
فصل ۵: انتخاب نام دامنه.....	۲۰.....
فصل ۶: راهاندازی وبسایت برای موضوع انتخاب شده.....	۲۳.....
فصل ۷: نکاتی برای داشتن یک وبسایت جذاب.....	۳۰.....
فصل ۸: جذب مخاطب.....	۳۲.....
فصل ۹: ایجاد آهنربای جذب مخاطب.....	۴۰.....
فصل ۱۰: چگونگی خودکارسازی وبسایت ساخته شده.....	۴۴.....
فصل ۱۱: بدست آوردن مخاطب.....	۴۷.....
فصل ۱۲: تولید محصولات مورد نظر.....	۵۴.....
فصل ۱۳: دریافت وجوه پرداختی.....	۶۲.....
فصل ۱۴: گسترش تجارت فعلی.....	۶۳.....
فصل ۱۵: گام بعدی چیست؟.....	۶۷.....