

باید ها و نباید ها

مؤلفان :

کیومرث افضلی

رضا شهابی

((با مشارکت کانون های فرهنگی و هنری بعثت کرپان و ماه بنی هاشم پالور))

انتشارات ملائک

افضلی، کیومرث، ۱۳۶۵ -	:	سرشناسه
بایدها و نبایدها/ مولفان کیومرث افضلی، رضا شمالی.	:	عنوان و نام پدیدآور
تهران: ملائک، ۱۳۹۲.	:	مشخصات نشر
۵۱ ص.	:	مشخصات ظاهری
۹۷۸-۹۶۴-۶۸۵۶-۸۴-۴	:	شابک
فیفا	:	وضعیت فهرست نویسی
اخلاق اسلامی -- به زبان ساده	:	موضوع
راه و رسم زندگی (اسلام) -- به زبان ساده	:	موضوع
شمالی، رضا، ۱۳۵۴ -	:	شناسه افروده
BP۲۴۷/۸/الف۷ب۲ ۱۳۹۲	:	رده بندی کتبه
۲۹۷/۶۱	:	رده بندی دیویی
۳۲۶۶۴۲۲	:	شماره کتابشناسی ملی



انتشارات ملائک

نام کتاب : بایدها و نبایدها
مولفان : کیومرث افضلی ، رضا شمالی
توبت چاپ : اول ۱۳۹۲
شابک : ۹۷۸-۹۶۴-۶۸۵۶-۸۴-۴
شمارگان : ۱۰۰۰ جلد
قیمت : ۳۷۰۰ تومان

برای تهیه کتاب با شماره های : ۰۹۱۷۹۸۳۷۱۱۹ و ۰۹۱۷۹۷۶۴۸۵۴ و یا آدرس ایمیل karpann@chmail.ir تماس حاصل فرمایید.

فهرست

صفحه

عنوان

مقدمه

۹

پیشگفتار

۱۰

فصل اول: کلیات

احکام و دستورات الهی

۱۳

قرآن

۱۳

بعد ایمان

۱۵

بهشت و جهنم

۱۵

مرگ

۱۷

عذاب

۱۷

نیت

۱۸

رشد و تعالی

۱۸

جنگ روانی

۱۹

جنگ نرم

۲۰

فکر و اندیشه

۲۰

مردان و همسران

۲۱

امنیت

۲۳

عدم موفقیت در فعالیت های فرهنگی

۲۳

سرزنش

۲۴

تغییر

۲۴

فصل دوم: بایدها (فضایل اخلاقی)

فعالیت های فرهنگی

۲۷

تذکر

۲۷

جس فعالیت

۲۸

مدیر برتر

۲۹

۲۹	بسیج و بسیجی بودن
۳۰	روزه
۳۱	نماز
۳۲	حجاب و پوشش اسلامی
۳۳	صداقت و راستی
۳۳	مطالعه
۳۴	رابطه کودک و والدین
۳۵	صدقه
۳۵	وظیفه
۳۶	ایثار
۳۷	توجه به شب قدر
۳۷	عبادت و بندگی

فصل سوم: نبایدها (رذایل اخلاقی)

۴۰	کناره گیری از مسئولیت ها
۴۰	نگاه به نا محرم
۴۱	غرب زدگی
۴۲	کینه
۴۲	استرس
۴۳	لابی
۴۴	ماهواره
۴۵	دروغ
۴۵	اسراف
۴۶	سکوت بر حقوق اجتماعی
۴۷	شهوت پرستی
۴۷	دزدی و سرقت
۴۸	خیانت
۴۹	بخشی از سخنان مقام معظم رهبری درباره اخلاقیات

مقدمه :

امید است با عنایت و فضل الهی و در پرتو سایه سار ایمان و تلاش و کوشش برنامه ریزی شده ، تعاون و همکاری جمعی ، تعامل سازنده ، خلاقیت و ابتکار و بهره گیری از نیروی متخصص ، جامعه خویش را از آفات ، انگل ها ، ویروس ها ، باکتری ها و خوره های نهال ایمان که همان رذایل اخلاقی اند بزدايیم . و اجتماع و جامعه خویش را به درجه ، مقام و جایگاه والایی از معنویات ، فناوری ، علمی ، بهداشتی ، توسعه یافته در زمینه های فرهنگی - مذهبی ، اقتصادی و اجتماعی و بر خوردار از اجتماعی سالم ، آگاه ، امن ، اماکن تفریحی- ورزشی و فرهنگی پیشرفته ، دارای زیر ساخت های ارتباطی جهت دسترسی آسان و سریع به نهاد ها ، سازمان ها و تمامی ارگان ها و عاری از هرگونه فقر و فساد و تبعیض برسانیم . همچنین این جامعه بر خوردار از مردمی فعال ، سالم و تندرست ، سازگار و متعهد ، مسئولیت پذیر و عادل ، سرشار از نو اندیشی و خلاقیت و ابتکار ، مدیر و مدبر ، با ظرفیت و ظرافت و در یک کلام عاری از هرگونه رذایل اخلاقی و سرشار از فضایل اخلاقی جهت دسترسی به آرمان های متعالی الهی است . جامعه و مملکتی به سوی پیشرفت و ترقی حرکت خواهد کرد که در آن جامعه بر اساس موازین، مقررات و اخلاق اسلامی هدایت می شود .

و ما با انتشار این کتاب سعی داریم رذایل و فضایل اخلاقی را برای هموطنان عزیز یاد آوری نموده و محاسن و معایب فضایل و رذایل اخلاقی را برایشان بازگو نمائیم ، که با ادامه دادن هر یک ، جامعه به چه مسیری هدایت خواهد شد .

پیشگفتار :

فرهنگ : وجه تمایز یک جامعه از جامعه دیگر ، یا عامل هویت دهنده به یک قوم ، ملت و یا جامعه ای به عبارت دیگر : ملاک و معیار و رمز شناسایی یک جامعه از جامعه دیگر که هر فرهنگ مشتمل است از : عقاید ، باورها ، قوانین ، هنجار ها ، ارزشها ، آداب و رسوم مثال : مشهد « حرم امام رضا (ع) - اصفهان « ۳۳ پل - مکه « خانه خدا - شهر ما ...

فعالیت فرهنگی : به مجموعه کارها و تکنیک ها و فعالیت هایی گفته می شود که افکار ، گفتار و رفتار اعضای آن جامعه را تحت تأثیر خواهد گذاشت .

هدف کلی از اجرای فعالیت های فرهنگی :

۱. بدست آوردن نتایج ، خروجی و بازخورد های مطلوب در جامعه
 ۲. شناسایی جایگاهی که هستیم و تلاش جهت رسیدن به جایگاه مطلوب
- اجزاء تشکیل دهنده پیکره فعالیت های فرهنگی : * سخت افزاری * نرم افزاری
- سخت افزارها : امکانات ، وسایل و ابزارهای مورد نیاز جهت اجرای فعالیت های فرهنگی همانند مساجد - پایگاه بسیج - کانون های فرهنگی - مدارس و ...
- نرم افزار ها : ایده ها ، طرح ها ، برنامه ها و روش های مناسب قابل اجرا
- * دو مقوله برای رسیدن به بهره وری مطلوب :
۱. کارآیی بالا : هزینه های کم و پایین
 ۲. اثر بخشی بالا : نتایج موفق و با کیفیت

اصول بکارگیری جهت پیشبرد فعالیت ها :

- * برنامه ریزی : پلی است میان جایی که هستیم با جایی که می خواهیم باشیم .
- * رفاقت : انجام کارها به خاطر اجرای قوانین نیست ، برای همدیگر است .
- * تقسیم کار : تسریع در کار ها و استفاده از ظرفیت های موجود با توجه به تخصص افراد .
- * مشورت : نظر سنجی ، افزایش ضریب دقت ، کاهش معایب و افزایش نقاط قوت .
- * خلاقیت : تنوع در فعالیت ها ، عدم یکنواختی و خنثی سازی حربه های جدید دشمن .
- * جذابیت : محصول نا مرغوب « فروشنده ماهر - محصول مرغوب « فروشنده ناشی .
- * قضاوت : براساس عقل و منطق باشد نه غرض (عمد) و نه مرض (جهالت) .

محور های فعالیت های فرهنگی :

- دانشی : افزایش آگاهی « نهادینه کردن سیستم جاسوسی در گوشی های موبایل
 - توانشی : ایجاد مهارت « آموزش پاور پوینت جهت بکار گیری
 - نگرشی : تغییر در افکار ، دیدگاه و رفتار مخاطب
- فعالیت های فوق با توجه به : جنس، سن ، شغل ، تحصیلات و درک مخاطبان متغیر است .
- مثال :

تأثیر سن (کودک و بالغ) در درک مطالب ، توانایی انجام فعالیت و باور مسائل «

دانشی : محرم و نامحرم توانشی : مکانیکی نگرشی : مرگ

نتایج : ترویج فضایل اخلاقی و پرهیز از رذایل اخلاقی جهت تأمین نیروی انسانی کارآمد

فضایل اخلاقی چون : شجاعت و عدالت - حیاء و مدارا - خدمت بدون منت - تعقل و توکل - تفکر و تذکر - استغفار و انتظار - تدبیر و تأمل - عفت و عصمت - قناعت و شجاعت - عبرت و غیرت - مشورت و محبت - ایثار و ابتکار - تعامل و تعاون - مراقبت بر چشم و خشم - اتحاد و اعتماد - احسان و حفظ زبان

رذایل اخلاقی چون : غفلت و غیبت - ربا و ربا و زنا - اذیت و بدعت - افراط و تفریط - رشوه و عشوہ - حماقت و خیانت - سخن چینی و بدبینی - سباحت و تهمت - حرص و حسد - شهوت و کفران نعمت

نکته : ما در بحث فعالیت فرهنگی نباید نیرویی را جهت بهره وری کشف کنیم بلکه باید نیرو را خود بسازیم .

پس از شناسایی رذایل و فضایل اخلاقی باید شروع به خود سازی نماییم تا به درجه ای برسیم که هیچ دردی در دنیا ما را عذاب نکند و هیچ آرزویی در دنیا در خیال و رؤیای ما نماند . و این درجه همان مستجاب الدعا بودن انسان است که به دلیل تقرب او به خداوند توانا هر آنچه را از خداوند بخواهد امکانات وقوع و عدم وقوع آن را برایش فراهم می کند .

کیومرث افضلی زمستان ۱۳۹۱