

۲۰۲۲

اتاق فکر

شیوهی طراحی راهاندازی و راهبری اتاقهای فکر
در مقیاس فردی، شرکتی، سازمانی، ملی و جهانی

سید مهدی بخارائی

علی گلشنی

علی رجبی ابهری

مهدی قاسمی ورجانی

ناشر: هیوا مهر ایرانیان

عنوان و نام پدیدآور	اتفاق فکر: شیوهی طراحی، رماندازی و راهبری اتاق‌های فکر در مقیاس فردی، شرکتی، سازمانی، ملی و جهانی / سیدمهدی بخارانی‌زاده. - لو دیگران.
مشخصات نشر	تهران: موسسه هیوا مهر ایرانیان، ۱۳۹۷.
مشخصات ظاهری	۳۴۴ ص: مصور، جدول.
شابک	۹۷۸-۶۰۰-۵۱۳۴-۰۲-۵
وضعیت فهرست نویسی	فیا
یادداشت	مولفان سیدمهدی بخارانی‌زاده، علی گلشنی، علی رجیبی ابهری، مهدی قاسمی ورجانی.
موضوع	تصمیم‌گیری گروهی
موضوع	Group decision making
موضوع	اندیشه و تفکر
موضوع	Thought and thinking
سلسله انتشارات	بخارانی زاده، سیدمهدی، ۱۳۳۶ -
ردیفی کنگره	HD ۳۰/۲۲/۷۱۳ ۱۳۹۷
رده بندی دیویی	۶۵۸/۲۰۳۶
شماره پیشانی	۵۲۴۴۴۲

اتفاق فکر

سید مهدی بخارانی زاده - علی گلشنی - علی رجیبی ابهری - مهدی قاسمی ورجانی

ناشر: هیوا مهر ایرانیان

چاپ اول/ ۱۳۹۷

شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۵۱۳۴-۰۲-۵

شمارگان: ۱۰۰۰ نسخه

قیمت: ۵۰۰۰۰ تومان

تلفن مرکز بخش: ۰۹۲۱۳۷۸۵۶۲۹

فهرست اجمالی

پیش گفتار.....	۱۵
بخش ۱ - کلیات.....	۲۱
فصل ۱ - چرا اتاق فکر.....	۲۳
فصل ۲ - تاریخچه اتاق فکر.....	۳۱
فصل ۳ - چیستی اتاق فکر.....	۳۵
فصل ۴ - جلسه اتاق فکری.....	۳۹
فصل ۵ - چگونه یک اتاق فکر بسازیم؟.....	۵۱
بخش ۲ - طراحی سازمان اتاق فکر.....	۶۱
فصل ۶ - اما اسنامه.....	۶۳
فصل ۷ - نمودار سازمان.....	۷۳
فصل ۸ - شرح وظائف مدیر عامل.....	۷۵
فصل ۹ - شرح وظایف مدیر بازاریابی و راهبری جلسات.....	۹۳
فصل ۱۰ - شرح وظایف مدیریت ارتباط و اطلاع رسانی.....	۹۹
بخش ۳ - نظام توسعه فکری.....	۱۰۱
فصل ۱۱ - استفاده از تمام ظرفیت معرکشی.....	۱۰۳
بخش ۴ - واکاوی اتاق فکرهای برتر جهان.....	۱۰۷
فصل ۱۲ - بررسی اتاق فکرهای برتر آمریکا.....	۱۰۹
فصل ۱۳ - بررسی اتاق فکرهای برتر رژیم صهیونیستی.....	۲۵۱
بخش ۵ - شخصیت شناسی اعضای برتر اتاق فکرهای جهان.....	۲۷۱
فصل ۱۴ - شخصیت شناسی اعضای برتر اتاق فکرهای آمریکا.....	۲۷۳
فصل ۱۵ - شخصیت شناسی اعضای برتر اتاق فکرهای انگلیس.....	۳۱۱
بخش ۶ - عبور از پیچ تاریخی و چشم اندازها.....	۳۳۹
فصل ۱۶ - آینده ممکن؛ آینده محتوم.....	۳۴۱
پس گفتار.....	۳۴۳

پیش‌گفتار

یکپارچگی^۱ واژه‌ی جالبی است. این واژه به شیوه‌های بسیار متفاوت بطور متواتری در بسترهای مختلفی کاربرد دارد. لغت‌نامه وبستر برای واژه یکپارچگی سه تعریف ارائه می‌کند که از قرار زیر است:

مستدل بودن، استحکام: یک موقعیت سالم و بی عیب
فساد ناپذیری - تطمیع ناپذیری: تبعیت راسخ از یک سری مجموعه قوانین به
خصوص ارزش‌های اخلاقی یا هنری
تکامل: کیفیت یا مرحله کامل بودن

برای تشریح بهتر مفهوم از مثال یکپارچگی بدن انسان استفاده می‌کنیم. یعنی زنجیره به هم پیوسته ارتقاء دهنده و تکاملی بدن که عبارتند از سیستم خون‌رسانی، سیستم تنفسی، سیستم عصبی، سیستم اسکلت‌بندی، سیستم هاضمه و از این قبیل. اگر یکپارچگی بدن انسان به صورت مطلوب نباشد، یعنی اگر در اثر انسداد شریان‌ها دچار لطمه شود، سلامتی دچار اختلال شده و بیماری یا مرگ؛ دیر یا زود در پی آن می‌آید.

درست همانند سلامتی، سایر ابعاد زندگی فردی، اجتماعی نیز ممکن است در اثر فقدان واقعی یکپارچگی به خطر بیافتند. به جای بیماری، مرگ که ناشی از به هم خوردن یکپارچگی بدن است، سایر علائم فقدان یکپارچگی به صورت درآمد پایین، مالیات‌های فلج‌کننده، مخارج بالا، بدهی بیش از حد، ورشکستگی، حراج و ضبط اموال، آمار افزایش یافته جرائم، خشونت، افسردگی و ناامیدی خود را نشان می‌دهد.

^۱ Integrity

این یکپارچگی در ابعاد بالاتر می‌تواند در خانواده‌ها، شرکت‌ها، صنایع، کسب و کارها و سازمان‌های دولتی بروز و ظهور کند.

در این حالت اگر سیستم اجتماعی به صورت یکپارچه عمل کند، هم آن جامعه و هم مردمش شکوفا می‌شوند. اگر سیستم اجتماعی فاقد یکپارچگی باشد، آن جامعه و مردمش مدام در تقلا بوده و روز به روز فقیرتر می‌شوند. تورم، رکود، بی‌بازی و فروپاشی نظام خانواده علایمی است که این فقدان یکپارچگی از خود ممان می‌کند.

یک سوال اساسی می‌تواند این باشد که ابزار دسترسی به یکپارچگی در عرصه‌های مختلف چیست؟

یکپارچگی در همه ابعاد؛ محصول دانش و تفکر است. توسعه فکری با اختصاص مدتی از زمان روزانه به فکر کردن شروع و سپس با شرکت در اتاق فکر تکامل می‌یابد. بنابراین یک لوژی اتاق فکر و حضور مستمر در جلسات آن، می‌تواند یک راهبرد کاربردی، داخلی، توسعه و ارتقاء یکپارچگی باشد.

در ابعاد ملی؛ موضوع وقتی حائز اهمیت می‌شود که کشوری بخواهد جریان توسعه متوازن را بوسیله نظام ابر اتاق‌ها، نهاد ایجاد کند. بدیهی است بوسیله‌ی توسعه فکری، نخبگان علاوه بر سیاست‌سازی و ایده‌پردازی در اتاق‌های فکر؛ خود نیز در اجرای امور مشارکت، هدایت و همراهی موثر دارند. و این رهیافت به منظور ارتقاء مستمر؛ به مفهوم استفاده از تمام ظرفیت مغز کشور می‌باشد.

این همراهی ممکن است در بعد آگاهی بخشی عمومی، سرمایه‌گذاری و مشارکت عمومی در توسعه فرهنگی، اقتصادی، سیاسی و ... باشد؛ که باعث تحقق سریع‌تر و تثبیت افق‌های پیش رو خواهد شد. همچنین تعامل دوسویه

مشارکت فکری^۱، یک مدل پیشرفته مشارکت است که موجب تداوم ارتباط و نظارت مثبت مشارکت کنندگان بر منتخبین خود می‌باشد.

این همراهی در ابعاد فرا ملی^۲ ممکن است در ارتقای برد فضایی سیاست خارجی، توسعه مشارکت زیر ساخت، اعتماد سازی در تبیین حقایق دسترسی کشور به انرژی صلح آمیز هسته‌ای، حقوق بشر و باشد.

در این برهه از زمان که افراد، خانواده‌ها و کسب و کارها و حتی دولتمردان؛ اهتمام بیشتری به استفاده از تکنولوژی پیشرفته اتاق فکر دارند، اقدامات لازم جهت به یی سازی تکنولوژی اتاق فکر صورت گرفته و هم اکنون شیوه‌ی طراحی، راه‌اندازی و راهبری اتاق‌های فکر در اختیار شماسست.

در بخش اول کتاب راهکارهای فردی مورد توجه قرار گرفته است؛ بطوریکه در فصل اول تشریح می‌شود که اتاق فکر یک نیاز عمومی برای افراد، خانواده‌ها، کارمندان و مدیران است. در فصل دوم به بررسی تاریخچه اتاق فکر می‌پردازیم و در فصل سوم درباره سیستم اتاق فکر صحبت می‌کنیم. در فصل چهارم با روش اتاق فکر آشنا می‌شویم. در فصل پنجم می‌آموزید که چگونه یک اتاق فکر تشکیل دهید.

در بخش دوم شما با راهکارهای تعالی سازمان‌ها آشنا می‌شوید. مخاطبین این بخش شرکت‌ها، انجمن‌ها و سازمان‌های خصوصی و دولتی هستند. بسیاری از سازمان‌ها برای تشکیل اتاق فکر خود ساختاری ندارند. بنابراین باید از مدتی، برگزاری جلسات از انسجام خارج شده و به فراموشی سپرده می‌شود. شاید کمتر سازمانی را بتوان یافت که با انگیزه و بطور مستمر حداقل پنتاگون به

^۱ ارجاع خروجی حاصل از جلسات اتاق فکری به بدنه کشور و تصمیم گیران و یا ارجاع نیازهای آنان به اتاق‌های فکر

^۲ از طریق ارتقای برد فضایی (تأثیرگذاری غیر مستقیم بر نخبگان کشورهای جهان از طریق پرونده‌های اتاق‌های فکر)

برگزاری جلسات منظم اتاق فکری مبادرت نموده و برای ایجاد یک نظم واحد در برگزاری، ثبت و ضبط جلسات، انتقال و اطلاع رسانی خروجی اتاق‌های فکر؛ در نمودار سازمانی خود قسمتی را پیش‌بینی نموده باشد. این بخش به راهکارهای تدوین اساسنامه، طراحی نمودار سازمانی و شرح وظایف قسمت‌های تابعه می‌پردازد.

بخش سوم کتاب به نظام توسعه فکری می‌پردازد. اساس بحث بر این مبنا پایه‌ریزی شده است که؛ اتاق فکر مولودی است که بصورت خودکار جامعه را از نظر فکری و ارتباطی توسعه می‌دهد. درست مانند فرزندی که متولد می‌شود و رشد فکری می‌یابد. بنابراین در تعریف کلی‌تر از منظر ماهیت اتاق فکر را می‌بایست دید، جریان خود ارتقاء و خود توسعه^۱ دانست و نه یک ساختار. این نظام از منظر فکری تشکیل فرکتالی را می‌دهد که اجزاء کوچکتر و بزرگتر بصورت ادراکی دارای یک هدف مشترک تلاش می‌کنند.

در بخش چهارم و پنجم کتاب به اتاق فکری‌های برتر جهان (آمریکا و رژیم صهیونیستی) و شخصیت‌شناسی اعضای برتر این اتاق فکرها می‌پردازیم. این رهیافت مقدمه مناسبی برای رصد نظام خودنواعت، چالش‌ها و روندهای داغ بین‌المللی و فکرخوانی و شیوه تفکر و طراحی اقدام مناسب خواهد بود.

و بالاخره بخش ششم کتاب به این موضوع می‌پردازد که ایران عزیز رفته رفته از گردنه‌ها عبور کرده و خواهد کرد و هم اکنون از درک این ساور عظیم شادمان است. با گسترش عرصه تفکر یا برد فضایی تفکر؛ همان‌طور که شکستن سدهای دانش در عرصه‌های نانو، بایو، سلول‌های بنیادی، و ...؛ حامیان ما توسعه می‌یابند و اولین نظام توسعه مشارکت در ابعاد فرهنگی، اقتصادی و سیاسی شکل می‌گیرد.

^۱ generative developer

نگارندگان این کتاب را برای استفاده آحاد نخبگان، جامعه، دستگاه‌های فرهنگی، دستگاه‌های اجرایی لشکری و کشوری، بانک‌ها و موسسات مالی و اعتباری، دانشگاه‌ها و موسسات آموزش عالی، انجمن‌ها و تشکل‌های صنفی، شرکت‌های خصوصی، وزارتخانه‌ها و شوراها و شهرداری‌ها مفید می‌دانند.

مolfin

۱۳۹۷/۰۵/۳۰

www.ketab.ir