

آموزش تئوریک فنون تابلوسازی و تابلونویسی

(جلد اول)

اثر:

غلامحسین غلام نیا

غلام نیا، غلامحسین، ۱۳۳۶ -
آموزش تئوریک فنون تابلوسازی و تابلونویسی / اثر غلامحسین غلام نیا، --
مشهد: شاملو، ۱۳۸۳.
ج ۲

ISBN 964-7488-12-2 (ج ۱)

فهرست نویسی براساس اطلاعات فیبا.
۱. تابلوسازی -- راهنمای آموزشی. ۲. اعلامیه‌ها، شعارها و غیره.
الف. عنوان:

۷۹۳/۲۴

۸ آ ۸ غ / ۷۴۳۳/۹۷

۴۲۱۰۳-۸۳م

کتابخانه ملی ایران

عنوان: آموزش تئوریک فنون تابلوسازی و تابلونویسی

نویسنده: غلامحسین غلام‌نیا

نوبت چاپ: اول

تیراژ: ۱۰۰۰ نسخه

قیمت: ۲۰۰۰۰ ریال

چاپخانه: ابرار

شابک: ۹۶۴-۷۴۸۸-۱۲-۲

طراح روی جلد: مؤلف

www.shamloopub.com

E-mail: info@shamloopub.com

۰۹۱۵۱۱۱۵۶۰۸-۲۲۱۰۸۵۷



نشر شاملو

فهرست مطالب

عنوان	صفحه
پیش گفتار	۷
اطلاعات و موارد اولیه در تابلوسازی	۹
موارد عمومی در طراحی یک تابلوی ساده	۱۳
برده نویسی	۲۳
دیوار نویسی	۲۷
حروف شبرنگ برچسب (استیکر)	۲۹
تابلوهای فلزی ساده با رنگ روغن معمولی	۳۳
مجوزهای قانونی !	۳۷
تابلوهای پلاستیکی (پلکسی گلاس)	۳۹
لبه کاری حروف پلاستیک	۴۵
حروف نئون پلاستیک	۵۱
فیکسه	۵۳
حروف پرسی پلاستیک	۶۱
تابلوهای آلومینیومی	۶۵
حروف فلزی	۷۳
حروف برنزی و مسی	۸۵
حروف آلومینیومی	۸۹
زمینه برای تابلوهای نما	۹۱
چاپ سیلک	۹۳
چاپ سیلک چند رنگ	۱۰۳

فهرست مطالب

صفحه	عنوان
۱۰۷	کار آینه.....
۱۱۵	نقاشی.....
۱۲۵	نئون.....
۱۳۵	تابلوهای فلکسی فیس.....
۱۴۹	طریقه نصب.....
۱۵۵	بازاریابی.....

جلد اول شامل: اطلاعات عمومی در تابلوسازی

جلد دوم شامل: نقش تکنولوژی پیشرفته در تابلوسازی

ساخت تابلوهای الکترومکانیک

استندهای الکترومکانیک هوشمند

تابلو با آب

نیولایت چیست؟

آخرین جانشین تابلوهای فلکس

پلی کاربن و...

با تصاویر مناسب

پیش گفتار

اهمیت وجود تبلیغات در همه دنیا بر کسی پوشیده نیست، البته شاید بدون این گزینه هیچ یک از باورها و ارزش‌ها نیز تاکنون برای ما به شکل کنونی باقی نمی‌ماند.

کلّیه مشاغل و امور روزمره، رمز درآمدها و پیشرفت و آگاهی ملل بر پایه تبلیغات استوار است، متأسفانه موضوعی با این اهمیت که ضرورتی غیر قابل اجتناب دارد در کشور ما ایران از زاویه اقتصادی و تجاری آن کمتر مورد بررسی و تجزیه و تحلیل و استفاده بهینه قرار گرفته است.

یکی از ارکان همیشه ثابت در تبلیغات - در هر زمینه‌ای که مورد استفاده قرار بگیرد - ساخت تابلوهای بزرگ و کوچک در سطح شهرها می‌باشد. این کار (تبلیغات محیطی) به دلیل آن که بیش از همه تبلیغات دیگر در معرض دید آحاد جامعه است، از اهمیت بالایی برخوردار بوده و خواهد بود، زیرا؛ بر همه روشن است که اگر بینندگان تلویزیون، شنوندگان رادیو و خوانندگان روزنامه‌ها را با عابرین خیابان‌ها مقایسه کنیم، خواهیم دید تأثیر تبلیغات محیطی بیشتر می‌باشد. البته هیچ کس نیست که این موارد را قبول نداشته باشد، اما در یک نگاه عمومی به وضعیت تبلیغات محیطی در سطح شهرهایمان، اوضاع نابسامان

تابلوهای به هم ریخته، بد رنگ، بدخط و بعضاً با غلط‌های املایی فاحش را می‌بینیم که حکایت از عدم کنترل مسئولین، ناواردی سازندگان تابلوها و... دارد! نوع، طرح، رنگ، و خط تابلوهای منصوبه در هر جایی همچون فرم لباس انسان‌ها بیانگر شخصیت فرهنگی، ادبی و تاریخی یک جامعه است، چشم پوشی از این مهم نقیصه‌ای است که همه باورهایمان را زیر سؤال می‌برد! اصولاً تابلوها باید عامل زیبایی و روشنایی شهر بوده و موجب نشاط روان و اقتصاد جامعه بشود.

وقتی یک تابلو را می‌بینیم که به دلیل کم سواد و یا بعضاً بی سواد تابلوساز، با املایی غلط و نوشتاری کاملاً بی فرم و عجیب و رنگ‌های کسل کننده و استفاده از لغات و کلمات بیگانه و یا به علت عدم تخصص سازنده موجب برق گرفتگی عابران و سقوط تابلوها از ارتفاعات شده است، نباید بی تفاوت بود!!!

ضمن ابراز ارادت و احترام نسبت به اساتید و هنرمندان واقعی صنعت تابلو سازی، این کتاب که در نوع خود اولین کتاب نوشته شده در این زمینه می‌باشد چشم انداز کوچکی است از شرح فنی ساخت برخی از انواع تابلوهای تبلیغاتی، امید است راه‌گشایی باشد برای جوانان عزیز جوای کار، تابلوسازانی که هنوز اطلاعات جامع‌تری از کار خود به دست نیاورده‌اند و هم چنین برای افراد، شرکت‌ها، مؤسسات، ادارات و ارگان‌هایی که بعضاً برای اجراء تبلیغات محیطی خود نیاز به یک ملاک و معیار سنجش تابلوساز وارد را دارند.