

اقتصاد نہاد گرا

مطالعہ یک سنت متروڈکس در برابر ارتدکس اقتصادی

نویسنده:

دکتر محمود مٹھدی احمد

www.ketab.ir

انتشارات دانشگاه امام صادق (ع)
تهران: بزرگراه شهید چمران،
پل مدیریت
تلفکس: ۸۸۳۷۰۱۴۲
صندوق پستی ۱۵۹-۱۴۶۵۵
E-mail: isu.press@yahoo.com
فروشگاه اینترنتی:
www.ketabesadiq.ir



فروشگاه امام صادق (ع)

اقتصاد نهادگرا: مطالعه یک سنت هترو دوکس در برابر ارتدوکس اقتصادی ■ تألیف: دکتر محمود مشهدی احمد
ناشر: دانشگاه امام صادق (ع) ■ چاپ اول: ۱۳۹۳ ■ قیمت: ۲۴۰۰۰۰ ریال ■ شمارگان: ۵۰۰ نسخه
چاپ و صحافی: ۱۷۱ کتار ■ شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۲۱۴-۳۶۰۰۰

همه حقوق محفوظ و متعلق به ناشر است.

سرشناسه: مشهدی احمد، محمود، ۱۳۵۲ -
عنوان و نام پدیدآور: اقتصاد نهادگرا: مطالعه یک سنت هترو دوکس در برابر ارتدوکس
اقتصادی / محمود مشهدی احمد
مشخصات نشر: تهران: دانشگاه امام صادق (ع)، ۱۳۹۲
مشخصات ظاهری: ۶۰۰ ص.
فروست: انتشارات دانشگاه امام صادق (ع): ۵۴۸: اقتصاد: ۳۰
شابک: ۲۴۰۰۰۰ ریال : ۹۷۸-۶۰۰-۲۱۴-۳۶۰۰۰
یادداشت: نمایه.
موضوع: اقتصاد - روش‌شناسی
موضوع: اقتصاد - تاریخ
موضوع: اقتصاد نهادی
موضوع: اقتصاد - جنبه‌های اخلاقی
شناسه افزوده: دانشگاه امام صادق (ع)
رده بندی کنگره: ۱۳۹۷ الف ۷ / ش ۱۳۱ HD
رده بندی دیویی: ۳۳۰
شماره کتابشناسی ملی: ۲۳۹۵۶۰۷

فهرست مطالب

۱۳		سخن ناشر
۱۵		مقدمه
۲۵		بخش اول: اقتصاد مرسوم و چالش های موجود در ایران
۲۷		فصل ۱. بینش های بنیادین علم اقتصاد
۲۷		چکیده
۲۸		مقدمه
۳۰		۱-۱. پیشرفت های به وجود آمده در روش شناسی اقتصاد مرسوم
۴۵		۲-۱. روش شناسی مستتر در اقتصاد مرسوم
۵۳		۳-۱. اقتصاد مرسوم و «روح دوران»
۵۷		۴-۱. بینش های بدیل
۶۱		نتیجه گیری
۶۳		فصل ۲. کنکاشی در چیستی اقتصاد مرسوم
۶۳		چکیده
۶۴		مقدمه
۶۷		۱-۲. قیاس گرایی و مشکل میل
۷۲		۲-۲. تبعی در معنا و مفهوم اقتصاد ارتدوکس
۸۷		۳-۲. جریان اصلی یا ارتدوکس: کدامیک و کدام ویژگی؟
۹۴		۴-۲. فردگرایی روش شناختی
۹۸		نتیجه گیری
۱۰۰		منابع

فصل ۳. ریاضیات و نقش آن در علم اقتصاد.....	۱۰۳
چکیده.....	۱۰۳
مقدمه.....	۱۰۴
۱-۳. ورود ریاضیات به علم اقتصاد.....	۱۰۷
۲-۳. خاستگاه فلسفی ریاضیات در علم اقتصاد.....	۱۱۱
۳-۳. تبعات توسل به ریاضیات.....	۱۲۰
نتیجه‌گیری.....	۱۲۸
ضمیمه.....	۱۳۲
منابع.....	۱۴۲
فصل ۴. مطالعه‌ای در کاستی‌ها و نقایص اقتصاد مرسوم.....	۱۴۵
چکیده.....	۱۴۵
مقدمه.....	۱۴۶
۱-۴. سنت نیوتن و اسمیت.....	۱۴۸
۲-۴. ناسازگاری در سطح روش.....	۱۵۶
۳-۴. ناسازگاری در سطح نظریه اجتماعی.....	۱۵۷
۴-۴. تناقض و ناسازگاری معرفت‌شناختی.....	۱۵۹
۵-۴. کاستی‌ها و ناسازگاری‌های روش‌شناختی.....	۱۶۲
۱-۵-۴. کاستی‌ها و ناسازگاری‌های روش‌شناختی.....	۱۶۵
۱-۱-۵-۴. روش‌شناسی متافیزیکی.....	۱۶۶
۲-۱-۵-۴. روش‌شناسی تکنیکی.....	۱۷۴
۶-۴. ناسازگاری ناشی از عدم تطابق رفتار افراد با نگرش و مدل‌های اقتصاددانان.....	۱۸۳
۷-۴. ناسازگاری علی.....	۱۸۴
۸-۴. ناسازگاری مفهومی در اقتصاد نئوکلاسیک.....	۱۸۷
نتیجه‌گیری.....	۱۸۹
منابع.....	۱۹۱

۱۹۵	بخش دوم: اقتصاد نهادگرا
۱۹۷	فصل ۵. سخنی چند در خصوص چرایی پرداختن به اقتصاد نهادگرا
۱۹۷	چکیده
۱۹۸	مقدمه
۲۰۰	۱-۵. روش‌های مختلف شناخت
۲۱۰	۲-۵. کمک نهادگرایی در فهم مسائل اقتصادی
۲۱۳	۱-۲-۵. جهان‌شمول نبودن نظریات اقتصادی
۲۱۹	۲-۲-۵. فهم دقیق‌تر مبانی فلسفی علم اقتصاد
۲۲۲	۳-۲-۵. پرهیز از نگرش‌های حادی
۲۲۴	۴-۲-۵. تغییر در جریان اصلی علم اقتصاد
۲۲۵	نتیجه‌گیری
۲۲۸	منابع
۲۳۱	فصل ۶. اقتصاد نهادگرا
۲۳۱	مقدمه
۲۳۲	۱-۶. شکل‌گیری و جذابیت نهادگرایی آمریکایی
۲۳۹	۲-۶. ترقی نهادگرایی قدیم در زمان بین دو جنگ
۲۴۶	۳-۶. نهادگرایی قدیم بعد از ۱۹۴۵
۲۵۰	۴-۶. نهادگرایی قدیم و جدید
۲۵۷	پی‌نوشت‌ها
۲۶۳	فصل ۷. نهاد
۲۶۳	چکیده
۲۶۴	مقدمه
۲۶۶	۱-۷. مفهوم نهاد
۲۸۴	۲-۷. نقش و عملکرد نهادها
۲۸۴	۱-۲-۷. کاهش عدم اطمینان
۲۸۵	۲-۲-۷. پایدارسازی رفتار فردی
۲۸۶	۳-۲-۷. سرچشمه نهادی رویه‌ها و مخزنی برای دانش

۲۸۷.....	۷-۲-۴. ایجاد نظم
۲۸۸.....	۷-۲-۵. تامین یک چارچوب شناختی
۲۹۰.....	۷-۳-۳. چرا نهادها فراموش شدند؟
۲۹۲.....	۷-۳-۱. فیزیک به عنوان مدلی مناسب
۲۹۳.....	۷-۳-۲. تحولات سیاسی
۲۹۶.....	۷-۳-۳. پیچیدگی موضوع
۲۹۷.....	۷-۳-۴. دلایل روش شناختی و معرفت‌شناختی
۲۹۸.....	۷-۳-۵. جداسازی علم اقتصاد
۳۰۱.....	۷-۳-۶. پیوند مفهوم نهاد با رویکرد تکاملی
۳۰۲.....	نتیجه‌گیری
۳۰۵.....	منابع
۳۰۹.....	فصل ۸ جنگ بر سر معنای علم
۳۰۹.....	مقدمه
۳۱۲.....	۸-۱. قلمرو
۳۱۶.....	۸-۲. روش
۳۱۹.....	۸-۳. اهمیت
۳۲۰.....	۸-۴. ابهام قیمت‌های نسبی
۳۲۳.....	۸-۵. سیاست تثبیت اقتصاد کلان
۳۲۵.....	۸-۶. مبادله، رابطه متقابل، و توزیع مجدد
۳۲۹.....	۸-۷. دستور جلسه تحقیق اقتصاد نهاد‌گرای قدیم
۳۳۴.....	۸-۸. اقتصاد نهاد‌گرای قدیم و دیگر مکاتب اقتصادی
۳۴۲.....	نتیجه‌گیری
۳۴۵.....	فصل ۹. تاملی در تفکرات و اندیشه‌های بنیان‌گذاران اقتصاد نهاد‌گرا و نقش نهاد‌گرایی در پیشبرد علم اقتصاد
۳۴۵.....	چکیده
۳۴۶.....	مقدمه
۳۴۷.....	۹-۱. شورش ویلن در برابر اقتصاد مرسوم

۳۵۳.....	۲-۹. ویلن و اهمیت تغییرات نهادی.....
۳۵۶.....	۳-۹. غایت‌شناسانه بودن علوم غیر تکاملی.....
۳۵۹.....	۴-۹. تکامل اجتماعی از نظر ویلن.....
۳۶۴.....	۵-۹. روش‌شناسی ویلن.....
۳۷۰.....	۶-۹. سایر کمک‌های ویلن.....
۳۷۷.....	۷-۹. به جای نتیجه‌گیری.....
۳۷۹.....	۸-۹. رویکرد گامزن.....
۳۸۶.....	۹-۹. طبقه‌بندی مبادلات.....
۳۹۰.....	۱۰-۹. شکل‌های دایر.....
۳۹۲.....	۱۱-۹. کلام آخر.....
۳۹۳.....	۱۲-۹. مختصری درباره میچل.....
۳۹۶.....	۱۳-۹. نقش نهادگرایی در پیشبرد علم اقتصاد.....
۴۱۷.....	۱-۱۳-۹. مشخص ساختن کاستی‌های اقتصاد مرسوم.....
۴۱۸.....	۲-۱۳-۹. معرفی و تأکید بر مفهوم نهاد.....
۴۱۸.....	۳-۱۳-۹. احیاء حقوق و اقتصاد.....
۴۲۰.....	۴-۱۳-۹. منشاء شکل‌گیری نهادگرایی جدید.....
۴۲۲.....	۵-۱۳-۹. ایجاد و تعمیق پیوند اقتصاد با علوم مدرنی همچون انسان‌شناسی و روان‌شناسی.....
۴۲۹.....	۶-۱۳-۹. بکارگیری و معرفی روش‌های بدیل تحقیق.....
۴۳۲.....	۷-۱۳-۹. تاسیس و راه‌اندازی موسسات ماندگار اقتصادی.....
۴۳۳.....	۸-۱۳-۹. تلاش برای بهبود مطالعات آماری.....
۴۳۷.....	۹-۱۳-۹. کمک نهادگرایان در عرصه‌های عملی و سیاست‌گذاری‌های اقتصادی.....
۴۳۹.....	۱۰-۱۳-۹. کمک به بویایی و نشاط علم اقتصاد.....
۴۴۲.....	۱۴-۹. اقتصاد نهادگرا: یک رویکرد بدیل.....
۴۵۵.....	۱۵-۹. افول نهادگرایی.....
۴۶۲.....	نتیجه‌گیری.....
۴۶۶.....	منابع.....

فصل ۱۰. اقتصاد کینز و اقتصاد نهادگرا / قرابت‌های فلسفی، نظری و عملی ۴۷۱

چکیده ۴۷۱

مقدمه ۴۷۲

۱-۱۰. کینز فرزندی ناخلف ۴۷۳

۲-۱۰. نهادگرایان ۴۷۶

۳-۱۰. شباهت‌های فلسفی ۴۸۲

۴-۱۰. شباهت‌های نظری ۴۹۰

۱-۴-۱۰. عرضه و تقاضای کل ۴۹۰

۲-۴-۱۰. نرخ بهره یک پدیده پولی است ۴۹۱

۳-۴-۱۰. تقاضای مؤثر ۴۹۲

۴-۴-۱۰. بحث کنترل ۴۹۳

۵-۴-۱۰. ارگانیک در نظر گرفتن نظام‌های اجتماعی ۴۹۴

۵-۱۰. شباهت‌های عملی ۴۹۵

نتیجه‌گیری ۴۹۸

منابع ۵۰۳

فصل ۱۱. تفاوت‌های تحلیلی اقتصاد نهادگرا با اقتصاد مرسوم در صورت‌بندی پدیده‌های

اقتصادی ۵۰۵

چکیده ۵۰۵

مقدمه ۵۰۶

۱-۱۱. کلام نخست ۵۰۸

۲-۱۱. کاستی‌های نظریه مصرف ۵۱۱

۱-۲-۱۱. تأکید بر نتیجه تغییر به جای علت تغییر ۵۱۱

۲-۲-۱۱. اتکا به روانشناسی لذت‌گرا و محاسبات لذت‌گرایانه ۵۱۲

۳-۱۱. نظریه مصرف ویلن ۵۱۷

۴-۱۱. انسان تعلقی در برابر انسان تعلقی ۵۲۵

۵-۱۱. افزایش مصرف و کاهش رضایت‌مندی ۵۲۹

۶-۱۱. سخن نخست ۵۳۴

۵۳۶.....	۷-۱۱. منشاء فقر از نگاه اقتصاد مرسوم.....
۵۳۷.....	۸-۱۱. سرچشمه نهادی فقر.....
۵۴۲.....	۹-۱۱. روش تحقیق مناسب.....
۵۵۰.....	نتیجه گیری.....
۵۵۲.....	منابع.....
۵۵۵.....	فصل ۱۲. نتیجه گیری.....
۵۷۹.....	نمایه.....