

میر تقی میر کا منتخب شعر و ادب کتاب نگارہا

مولفان:

افرم توربان، لیندا ولونینو

مکتبی:

بول پولارد، جنیس سی سیپور، لیندا لای

کریس، چیونگ، و دبورا کریستوبال

مجموعہ:

میر تقی میر کی حیات و غلامعلی تمہید



توربان، افرم، ۱۳۹۰ - Turban, Efraim

مدیریت داده‌ها و امنیت اطلاعات در کسب و کارها/ مؤلفان
افرمتوربان، لیندا ولونینو، با همکاری کارول پولارد... [و دیگران]؛
ترجمه زهیر حیاتی و غلامعلی تمهید- تهران: نشر کتابدار، ۱۳۹۶
۹۴ ص.، مصور، جدول (مجموعه کتابدار: ۳۵۵)

عنوان به انگلیسی: Information technology for management:
Transforming organization in the digital economy

یادداشت: با همکاری کارول پولارد، جنیس سی سیسپور، لیندا
لای، کریستی چیونگ، و دبرا کریستوبال
۱. نظامهای اطلاعاتی مدیریت

الف. ولونینو، لیندا، ب. پولارد، کارول ج. حیاتی، زهیر، ۱۳۲۷-
ترجم، ج. تمهید، غلامعلی، ۱۳۳۵-، مترجم
رد. کنگره: ۱۳۹۶ ۱۸۶ ۸۶۰۱۸۶/۴ T
رد. دیویی: ۵۸/۴۰۳۸
شماره کتابشناسی ملی: ۴۷۶۸۴۸۴



www.etabdar.org
mo.sci.etabdar.org

عنوان: مدیریت داده‌ها و امنیت اطلاعات در کسب و کارها
مؤلفان: افرمتوربان، لیندا ولونینو و با همکاری دیگران
مترجمان: دکتر زهیر حیاتی و غلامعلی تمهید
مجموعه کتابدار، ۲۵۴

نوبت چاپ: اول، ۱۳۹۶ / شمارگان: ۵۰۰ نسخه

قیمت: ۹۰۰۰ تومان شابک: ۸-۱۷۷-۲۴۱-۶۰۰-۹۷۸

تلفن: ۶۶۴۱۵۵۶۱ و ۶۶۴۱۵۵۶۵

همراه: ۰۹۱۲۱۸۸۳۵۸۱

۹	مدیریت داده برای بهبود کارایی کسب و کار.....
۱۰	مدل عملکرد فن آوری اطلاعات.....
۱۱	داده، داده اصلی و مدیریت مدرک.....
۱۱	اهمیت مدیریت داده.....
۱۲	عدم قطعیت: محدودیتی برای مدیران.....
۱۳	مدیریت داده.....
۱۶	مدیریت داده: مسائل و چالش‌ها.....
۱۹	بریت داده اصلی.....
۲۰	تغییر داده به دانش.....
۲۲	نیت و چارچهره داده.....
۲۲	خصوصیات ماندن و استفاده اخلاقی.....
۲۴	مدیریت داده.....
۲۶	نظام‌های مدیریت داده.....
۲۹	دسترسی به رکوردهای داده.....
۳۰	محدودیت‌های محیط فایل داده.....
۳۳	پایگاه‌های داده و نظام‌های مدیریت پایگاه‌های داده.....
۳۳	پایگاه‌های داده.....
۳۶	نظام‌های مدیریت پایگاه داده.....
۴۰	انبارهای داده، بازارهای داده، و مراکز داده.....
۴۱	مقایسه پایگاه‌های داده و انبارهای داده.....
۴۲	روند حرکت به سوی پشتیبانی زمان حقیقی بیشتر از سوی یک انبار.....
۴۲	نیاز به انبار کردن داده.....
۴۳	منافع یک انبار داده.....
۴۵	ساختن یک انبار داده.....
۴۹	بازارهای داده، فروشگاه‌های داده عملیاتی و پایگاه‌های داده چند بعدی.....
۵۰	انبارهای داده عملیاتی.....
۵۰	ادغام کردن بازارهای داده در انبار داده کسب‌وکار.....
۵۱	مدیریت محتوای کسب‌وکار.....
۵۴	رکوردهای الکترونیکی و مدیریت مدرک.....
۵۵	ارزش تجاری مدیریت رکوردهای الکترونیکی.....
۵۶	رشد نی‌سی‌ام و نی‌آرام.....
۵۷	چگونگی سودمندی آی‌تی برای شما.....
۵۷	برای تخصص حسابداری.....
۵۷	برای تخصص مالی.....
۵۷	برای تخصص مدیریت منابع انسانی.....
۵۸	برای تخصص نظام اطلاعاتی.....
۵۸	برای تخصص بازاریابی.....

۵۸ برای تخصص مدیریت تولید / عملیات

۵۸ منابع

فصل ۲

۶۱ امنیت اطلاعات و ایمن‌سازی کسب و کار

۶۱ مدل عملکرد آی تی

۶۳ ۱/۲. رخدادهای امنیت داده کسب و کار

۶۴ تهدیدات و رویدادهای امنیت اطلاعات

۶۷ افزایش آسیب‌پذیری

۶۸ ات دواتر

۶۹ استانداردهای صنعتی

۷۰ سیستم‌های اطلاعات

۷۰ از ۱۰۰۰ نهاد، هزار نظام‌ها، اطلاعاتی فراتر از کنترل شرکت

۷۱ عوامل پایداری در سیستم‌های امنیت اطلاعات

۷۲ امنیت آی تی و کسب و کار داخلی

۷۵ ۲/۲ شکست‌دهیها و تهدیدات نظام اطلاعاتی

۷۶ تهدیدات غیر عمد

۷۷ تهدیدات عمدی

۷۸ روش‌های حمله به تسهیلات رایانه‌ای

۸۱ بات‌تها

۸۳ دفاع در مقابل بدافزار

۸۴ ۳/۲ تقلب و جرائم با واسطه رایانه

۸۵ تقلب

۸۶ جلوگیری و کشف تقلب داخلی

۸۷ سرقت هویت

۸۸ ۴/۲ مسائل مدیریتی

۹۰ چگونه آی تی به شما سود می‌رساند؟

۹۰ برای تخصص حسابداری

۹۰ برای تخصص مالی

۹۱ برای تخصص مدیریت نیروی انسانی

۹۱ برای تخصص نظام اطلاعاتی

۹۲ برای تخصص بازاریابی

۹۲ برای تخصص مدیریت عملیات / تولید

۹۲ منابع

یادداشتی بر مجموعه "اقتصاد دیجیتال و مدیریت فناوری اطلاعات"

این کتاب بخشی از مجموعه "اقتصاد دیجیتال و مدیریت فناوری اطلاعات" است که قبلاً با عنوان "فناوری اطلاعات برای مدیریت: دگرگونی سازمان‌ها در اقتصاد دیجیتال" در یک جلد توسط همین ناشر و از همین مترجمان در ۶۸۳ صفحه منتشر شده بود. علت انتشار تقریباً هم‌زمان آن در قطع، قعی و در چند جلد مجزا تقاضای برخی از خوانندگان و مدرسان برای مطالعه و تدریس بخش‌های گزیده‌ای از آن بود. به همین دلیل تلاش شد با شرایطی که بیشتر به هم مرتبط بودند در یک جلد قرار گیرند تا هم جدا جدا و نیز با هم عرضه گردد.

"گذر به اقتصاد دیجیتال" و "مدیریت دانش و اطلاعات" روح این کتاب جالب و ماندگار است که نویسندگان، آن را در کالبد "فناوری اطلاعات و ارتباطات" دم‌نویخته‌اند این سه با هم، در وجودی یکپارچه و متناسب با اهداف افراد و نهادهای تعالی عظیم در مدیریت نهادهای اقتصادی و خدماتی و بلکه مدیریت هر مدیتی ایجاد خواهند کرد.

این کتاب محصول همکاری چندین دانشمند برجسته جهانی در حوزه فناوری اطلاعات و ارتباطات و کاربرد آن در اقتصاد و مدیریت است و تاکنون ۷ بار ویرایش شد.

نویسندگان این کتاب قویاً باور دارند که فناوری اطلاعات و ارتباطات سبب شده است تا دنیای تجارت، کسب‌وکار، و مدیریت شرکت‌ها و سازمان‌ها تغییر کند. آنها همه این تغییرات را تنها بخش کوچکی از کوه یخ فناوری می‌دانند که قسمت بزرگ‌تر آن زیر آقیانوس است.

فناوری‌های اطلاعاتی و ارتباطی نه تنها ارتباط فردی انسان‌ها را متحول ساختند بلکه ارتباط کسب‌وکارها با همدیگر، ارتباط مشتریان با کسب‌وکارها، مشتریان با دولت، دولت با دولت، و ده‌ها الگوی ارتباطی دیگر را نیز تغییر دادند. شیوه کار، خرید و فروش، رای دادن، سرمایه‌گذاری، تحصیلی، بازی، سرگرمی، امور مالی، تعامل و گذران زندگی ما همگی در حال

تغییر است. تجارت و بازرگانی الکترونیکی، خدمات الکترونیکی، شهر الکترونیکی، شهروند الکترونیک، دولت الکترونیکی، دنیای مجازی، و ده‌ها واژه دیگر همگی ناظر بر همین تحول در فضایی است که فناوری‌های اطلاعاتی و ارتباطی بازیگر اصلی آن است. همه اینها در این مجموعه با نمونه و مثال بررسی شد.

مجموعه حاضر بر این فرض استوار است که نقش اصلی فن‌آوری اطلاعات، فراهم کردن مزایای راهبردی برای شرکت‌ها از طریق آسان‌سازی حل مسائل، افزایش کارایی و کیفیت، خدمات ارتباطی و همکاری پیشرفته، و توانمندی برای بازسازی فرایند کسب و کار است. مدیریت هوشمند منابع اطلاعاتی، فناوری‌ها و شبکه‌های ارتباطی، عوامل موثر و حیاتی در عملیات شرکت‌ها و بقاء آنهاست.

این ویراست با توجه به نیازهای حال و آینده مدیران (در هر سطحی) تالیف شده است. اغلب کتاب‌ها و مطالب مرتبط با نظام اطلاعاتی یا رویکرد فنی دارند یا اجتماعی- رفتاری. در حالی که هر دو رویکرد، اهمیت دارد. رویکرد این، مدیریتی است.

علاوه بر جنبه‌های نظری لازم برای درک فناوری اطلاعات، برخی از جزئیات فنی نیز همراه با نمونه و مثالی از ارتباط بین فن‌آوری اطلاعات با زمینه‌های عملی چون صنایع خدماتی، دولت، شرکت‌های کوچک و بزرگ، سازمان‌های غیرانتفاعی، و همچنین تشکیلات بین‌المللی مطرح شد. ارتباط فناوری‌ها با حسابداری، مالی، بازاریابی، مدیریت عملیات / تولید، مدیریت منابع انسانی و دولت نیز برجسته شد. مثال‌های گسترده، مفاهیم را شفاف‌تر ساخته‌اند. در تمام بخش‌های این مجموعه، علاوه بر کاربرد موفق فناوری‌های اطلاعاتی به شکست‌ها و درس‌های آن نیز توجه شد.

هر کس متناسب با نیاز خود می‌تواند خوشه‌ای از این مجموعه برچیند؛ حتی اگر فصلی از آن باشد. برخی از جملات، مفاهیم و بحث‌های این مجموعه، جرقه‌ای است که می‌تواند مسیر و راهبرد یک کسب و کار را عوض کند.