

نشر پر تهران شهر

خلاقیت در محل کار

آلن بارکر

زهرا بهاروند

صفحه آرای: ایمان نوروزی نسب

طراح جلد: پریسا عزیزی

چاپ اول: فروردین ۱۳۹۳

شمارگان: ۱۰۰۰ جلد

قیمت: ۷۰۰۰ تومان

شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۷۳۴۰-۰۹-۷

فهرست :

- ۹ درباره نویسنده
- ۱۱ ۱. چرا خلاق باشید؟
- ۱۲ ۱.۱. تفکر عملیاتی
- ۱۳ ۱.۲. لذت و خطرات بیش
- ۱۶ ۱.۳. پیدا کردن چیزی جدید
- ۲۰ ۲. خلاقیت چیست؟
- ۲۱ ۲.۱. خلاقیت به عنوان سحر و جادو
- ۲۳ ۲.۲. خلاقیت به عنوان سفر
- ۲۵ ۲.۳. خلاقیت به عنوان مهارت
- ۲۶ ۲.۳.۱. انگیزه داخلی
- ۲۸ ۲.۳.۲. به دنبال فرصتها
- ۳۰ ۲.۳.۳. چابکی روان
- ۳۱ ۲.۳.۴. تفکر طراحی

- ۳۳ ۲.۳.۵. عینی بودن
- ۳۴ ۲.۳.۶. مدیریت ریسک
- ۳۶ ۲.۴ - خلاقیت به عنوان عمل
- ۳۹ ۳ - انگیزه درونی: دلیلی برای سفر
- ۴۰ ۳.۱. 'جریان'
- ۴۲ ۳.۲. پیدا کردن حالت جریان
- ۴۵ ۴. بررسی قلمرو: به دنبال فرصت ها:
- ۴۶ ۴.۱. جواب درست
- ۴۹ ۴.۲. "جهت گیری هدف چیست؟"
- ۵۰ ۴.۳. 'چگونه'
- ۵۲ ۴.۴. تغییر چشم انداز
- ۵۷ ۵ - کشف ایده های جدید: چابکی ذهنی
- ۵۸ ۵.۱. از عبارت: چگونه؛ به عبارت چطور؟
- ۶۱ ۵.۲. فکر کردن در مورد فکر کردن
- ۶۲ ۵.۳. تاریخچه ای مختصر از پیوستگی تفکر
- ۶۹ ۵.۴. تفکر استعاری
- ۷۰ ۵.۵. استفاده از اوراکل
- ۷۲ ۵.۶. چالش برگشت و فرض
- ۷۵ ۶ توسعه ایده های شما: تفکر طراحی

خلاقیت در محل کار

۷۸. ۶.۱. تفکر طراحی و تفکر تحلیلی
۷۹. ۶.۲. پنج مرحله از تفکر طراحی
۸۱. ۶.۳. برنامه ریزی، فرصت رهبری
۸۲. ۶.۴. تفکر طراحی در محل کار
۸۵. ۷. اعتبار دهی راه حل شما:
۸۶. ۷.۱. امکان سنجی ساختمان
۹۰. ۷.۲. ایجاد یک مورد کسب و کار
۹۱. ۷.۳. به چالش کشیدن تعصبات خود
۹۳. ۷.۴. Sceptic فهرست
۹۵. ۸. مدیریت ریسک
۹۶. ۸.۱. مدیریت ذینفعان خود
۹۸. ۸.۲. اثر تجزیه و تحلیل راه حل
۹۹. ۸.۳. تعهد: محدود کردن خطر

www.kairostraining.co.uk

شرکت موجود است:

اطلاعات بیشتر در مورد او و در مورد Kairos در وب سایت
آلن نویسنده شانزده کتاب است.

آفرینا کار می‌کند.

آفرینا سفر می‌کند، و همچنین در خاور میانه، آسیا، آلمان متحده و
سازمان‌ها در UK دارد. آلن به طور منظم به دیگر بخش‌هایی از
Kairos در سطح جهانی فعالیت می‌کند، و همچنین همکاری با
خلاقیت روشن است.

تخصصی و آموزشی و مربیگری در مهارت‌های ارتباطی، تفکر و
آلن بارکر مدیر عامل مؤسسه آموزشی Kairos، ارائه دهنده مشاوره

در نامه نویسنده