

شابک	:	978-600-7239-54-4
شماره کتابشناسی ملی	:	۳۵۰۰۲۷۲
عنوان و نام پدیدآور	:	بسته مدیریت کلاسی، کاربرگ جامعه‌شناسی ۲ (سوم علوم انسانی)
مشخصات نشر	:	تهران: مرآت، ۱۳۹۳.
مشخصات ظاهری	:	۵۶ ص: ۲۲ × ۲۹ س.م.
یادداشت	:	این مدرک در آدرس http://opac.nlai.ir قابل دسترسی است.
سرشناسه	:	سوهانی، لیلا، ۱۳۴۸-
وضعیت فهرست‌نویسی	:	فیبای مختصر

کاربرگ جامعه‌شناسی ۲ (سوم علوم انسانی)

بسته مدیریت کلاسی

ناشر	:	مرآت
دبیر و طراح مجموعه	:	محرم نقی‌زاده
مؤلف	:	لیلا سوهانی
سرپرست تولید محتوا	:	محمدحسین رفعت‌نژاد
تایپ و صفحه‌آرایی	:	زهرا فاطمی‌پور
طراحی جلد	:	بهناز علیزاده
لیتوگرافی	:	رفاه
چاپ و صحافی	:	رفاه
نوبت چاپ	:	اول، ۱۳۹۳
تیراژ	:	۲۰۰۰
قیمت	:	۵۰,۰۰۰ ریال

آدرس: تهران، خیابان کریم‌خان زند، ابتدای خردمند شمالی، ساختمان شماره ۸۰
 تلفن: ۸۸۸۱۳۵۲۰ - ۹ فاکس: ۸۸۸۱۳۵۱۹ سرویس پیام کوتاه (SMS): ۳۰۰۰۴۰۲۰
 صندوق پستی: ۱۵۸۵۵ - ۳۷۶ پایگاه اینترنتی: www.meraat.ir

بسته آموزشی در اسناد بالادستی چه جایگاهی دارد؟

در اسناد بالادستی نظام تعلیم و تربیت کشورمان در چند سال اخیر، حول موضوع تأثیر به‌کارگیری بسته‌های آموزشی در افزایش کیفیت آموزش در مدرسه، تأکید زیادی شده است. برای آشنایی با این جایگاه، به دو راهکار زیر از سند تحول بنیادین آموزش و پرورش می‌توان اشاره کرد: راهکار ۳-۹- توسعه مشارکت بخش‌های دولتی و غیردولتی در انجام امور مربوط به تولید، چاپ و توزیع مواد و منابع آموزشی در چارچوب سیاست‌های آموزش و پرورش با تأکید بر سیاست تولید بسته‌های آموزشی و سیاست چندتألیفی در کتاب‌های درسی. راهکار ۹-۲۱- حاکمیت برنامه‌محوری به جای کتاب‌محوری و تولید بسته‌های آموزشی در برنامه‌های درسی با رعایت اصل معلم‌محوری.

بسته مدیریت کلاسی چیست؟

بسته مدیریت کلاسی به عنوان یک بسته آموزشی شامل طرح درس، کاربرگ، کتاب کار و تمرین، محتوای دیجیتال و آزمون‌های هماهنگ، مجموعه‌ای همسو از رسانه‌ها و ابزارهای آموزشی را تشکیل می‌دهد که در قالب یک بسته‌ی حداقلی تا حداکثری، با رویکرد نگرش سیستمی در فرآیند آموزشی مدرسه و در راستای اهداف برنامه‌ی درسی، برای پایه‌های مختلف تحصیلی، طراحی و تدوین شده است. منظور از رویکرد سیستمی در مدارس، تدوین «اهداف قصد شده» در قالب طرح درس، تسهیل «اهداف اجرا شده» در قالب ابزارهای آموزشی «بسته مدیریت کلاسی» و ارزیابی از «اهداف کسب شده» در قالب آزمون‌های هماهنگ و بازخوردهایی است که به واسطه‌ی برگزاری این آزمون‌ها در اختیار اعضای مدرسه قرار می‌گیرد. در واقع، «بسته مدیریت کلاسی» بستری فراهم می‌سازد تا مدارس برای انتخاب ابزارهای مناسب آموزشی برای استفاده‌ی معلم در کلاس درس، آزادی عمل حداکثری در اختیار داشته باشند. بنابراین، در قالب «بسته مدیریت کلاسی» ابزارهای آموزشی متنوعی طراحی و به مدارس پیشنهاد می‌شود، تا مدیریت مدرسه و معلمان با توجه به نیازهای موجود در مدرسه‌ی خود، ابزار مناسب برای تحقق اهداف آموزشی معین شده را انتخاب نمایند و با بررسی نتایج کسب شده در آزمون‌های مرآت، از اثربخشی ابزارهای به‌کار گرفته شده در کلاس‌های درس، آگاهی پیدا کنند (برای آشنایی بیشتر با «بسته مدیریت کلاسی» به کتاب مرجع مدرسه و خانواده و اینفوگراف‌های مربوطه در این مجلد و یا به سایت meraati.ir مراجعه نمایید).

کاربرگ چیست؟

کاربرگ، برگ آموزش در خدمت فرآیند تدریس است که به عنوان یک ابزار آموزشی با هدف تسهیل اجرای اهداف آموزشی در جریان تدریس معلم، در «بسته مدیریت کلاسی» طراحی و تدوین شده است. کاربرگ، ابزار آموزشی است که از طریق آن معلم می‌تواند با خلق موقعیت‌های یادگیری فردی و گروهی در کلاس، پیوسته فرآیند تدریس را ارزشیابی نماید و بازبینی هفتگی آن تصویر روشنی از فعالیت‌های آموزشی صورت گرفته در کلاس‌های درس به مدیریت مدرسه ارائه می‌کند. کاربرگ طرح درس عملیاتی شده‌ی معلم است که به وسیله‌ی آن می‌تواند کلیدواژه‌های اصلی را در کلاس به تدریس، مباحثه و بازخورد بگذارد و از تحقق کف آموزش در کلاس اطمینان یابد. با استفاده از صندوق تجربیات، معلمان محترم می‌توانند تجربیات خود را به اشتراک بگذارند.

از جمله اهداف طراحی کاربرگ «بسته مدیریت کلاسی» تسهیل و بهبود فرآیند تدریس معلم در کلاس درس است. زمانی می‌توان از بهبود تدریس کلاسی سخن به زبان آورد که بتوان ابزار مناسب را به شیوه‌ای مؤثر به کار گرفت. شاید بهترین مرجع در مورد چگونگی استفاده‌ی مؤثر از کاربرگ در کلاس‌های درس، معلمانی باشند که از این ابزار «بسته مدیریت کلاسی» استفاده نموده و متناسب با ویژگی‌های مختلف دانش‌آموزان و نحوه‌ی تدریس خود، کارکرد جدیدی برای این ابزار آموزشی تعریف می‌کنند. بنابراین، به منظور ارتباط دوسویه‌ی معلمان و دپارتمان علمی مرآت و اشتراک‌گذاری تجربیات معلمان با یکدیگر، بخش‌های ویژه‌ای در پایگاه اینترنتی مرکز نوآوری‌های آموزشی مرآت، پیش‌بینی شده است که معلمان محترم می‌توانند علاوه بر ارتباط دوسویه با دپارتمان علمی درس مربوطه خود، تجربه و یا پیشنهاد مورد نظر خود در استفاده از «بسته مدیریت کلاسی» را با ذکر نام و مشخصات در این قسمت، ثبت کنند. بخشی از این تجربیات که موضوعات کلیدی در دستیابی به تدریسی مؤثر و موفق را شامل می‌شوند، در کتاب معلم «بسته مدیریت کلاسی» به چاپ خواهد رسید.

امروزه ارزشیابی، بخش جدایی ناپذیر فرایند یادگیری- یاددهی است و از آن عمدتاً برای هدایت و بهبود یادگیری یادگیرندگان استفاده می‌شود. اقدام به سنجش و قضاوت دربارهٔ اطلاعات مربوط به یادگیری، فعالیتی آموزشی محسوب می‌شود که به بهبود و عمق بخشیدن به یادگیری یادگیرنده کمک می‌کند. از آن جایی که یادگیری امری دفعی و ناگهانی نیست و در طول زمان اتفاق می‌افتد بنابراین ارزشیابی صحیح آن نیز، نیازمند استمرار و قضاوت و بازنگری مرحله به مرحله فرایند یادگیری است.

اگر هدف ارزشیابی، میزان دستیابی به هدف‌های آموزشی باشد، ما نمی‌توانیم منتظر باشیم تا آموزش به پایان برسد و سپس معلوم کنیم که آیا یادگیرندگان به خوبی یاد گرفته‌اند یا خیر؟ چرا که دیگر برای جبران شکست‌ها، بدفهمی‌ها و ... یادگیرندگان و اصلاح شیوهٔ آموزش و ... دیر شده است. بدیهی است با این رویکرد و نگاه به ارزشیابی، ابزارهای آموزشی نیز متفاوت خواهد بود و ایده‌های گوناگونی را می‌توان برای ارزشیابی دانش‌آموزان به اجرا درآورد از جمله، طرح پرسش‌های متنوع مانند پرسش‌های دوگزینه‌ای، پر کردن جاهای خالی، پرسش‌های چهارگزینه‌ای، استفاده از جعبه کلمات، ارتباط عبارت‌ها و کلمات مرتبط با یکدیگر، درست/ نادرست و سرانجام پرسش‌های تشریحی و مفهومی. که اولاً مانع خستگی و کسالت دانش‌آموزان هنگام پاسخگویی شده و ثانیاً موجب همگام سازی آموزش با ارزشیابی می‌گردد. پرسش‌های طرح شده در این کتاب گامی است در جهت اجرایی کردن رویکردهای جدید ارزشیابی و کمک به یادگیری یادگیرندگان و عمق بخشیدن به آن.

سریند و پیروز باشید

لیلا سوهانی

فهرست

۷	گستره جهان اجتماعی	هفته آموزشی ۱
۹	نظام اجتماعی	هفته آموزشی ۲
۱۱	فرهنگ (۱) (انواع فرهنگ، نهادهای فرهنگی، خرده فرهنگ و فرهنگ عمومی)	هفته آموزشی ۳
۱۳	فرهنگ (۲) (فرهنگ واقعی و آرمانی، فرهنگ حق و باطل)	هفته آموزشی ۴
۱۵	فرهنگ (۲) (حقیقت و واقعیت)	هفته آموزشی ۵
۱۷	هویت و بخش‌های مختلف هویت	هفته آموزشی ۶
۱۹	ادامه هویت (هویت فردی و اجتماعی و تأثیر جهان‌های سه‌گانه بر یکدیگر)	هفته آموزشی ۷
۲۱	(ادامه تأثیر جهان‌های سه‌گانه بر یکدیگر و تناسب هویت فردی و اجتماعی)	هفته آموزشی ۸
۲۳	بازتولید هویت اجتماعی	هفته آموزشی ۹
۲۵	تغییرات هویتی و تحولات اجتماعی	هفته آموزشی ۱۰
۲۷	تفاوت تغییرات هویتی با تعارضات فرهنگی (انواع تعارضات)	هفته آموزشی ۱۱
۲۹	تحولات هویتی و تزلزل فرهنگی	هفته آموزشی ۱۲
۳۱	تحولات هویتی	هفته آموزشی ۱۳
۳۳	ارتباط بین فرهنگی	هفته آموزشی ۱۴
۳۵	خودباختگی فرهنگی و غرب‌زدگی	هفته آموزشی ۱۵
۳۷	انواع از خودبیگانگی فرهنگی	هفته آموزشی ۱۶
۳۹	هویت‌های ایرانی قبل و پس از ورود اسلام	هفته آموزشی ۱۷
۴۱	هویت‌های ایرانی و رویارویی با فرهنگ غرب	هفته آموزشی ۱۸
۴۳	قدرت اجتماعی	هفته آموزشی ۱۹
۴۵	مقبولیت و اقتدار	هفته آموزشی ۲۰
۴۷	مقبولیت و مشروعیت	هفته آموزشی ۲۱
۴۹	نظام سیاسی	هفته آموزشی ۲۲
۵۱	انواع نظام سیاسی	هفته آموزشی ۲۳
۵۳	نظام سیاسی لیبرال دموکراسی و جمهوری اسلامی	هفته آموزشی ۲۴