

بسمه تعالی



دانشگاه افسری امام علی (ع)
معاونت پژوهش

عملیات روانی

ناصر بهلولی

۱۳۹۲

سرشناسه	بهلولی، ناصر، ۱۳۴۷-
عنوان و نام پدیدآور	عملیات روانی / ناصر بهلولی.
مشخصات نشر	تهران: دانشگاه افسری امام علی، معاونت پژوهشی، ۱۳۹۲.
مشخصات ظاهری	۱۴۲ ص: مصور، جدول، نمودار.
شابک	۸۰۰۰۰ ریال: ۴-۲۳-۶۸۷۴-۶۰۰-۹۷۸.
وضعیت فهرست نویسی	فیا
یادداشت	کتابنامه.
نسخه	جنگ روانی
شابک افزوده	دانشگاه افسری امام علی (ع)، معاونت پژوهشی
بندی کنگره	۱۳۹۲ ع ۸ ب ۹ U B ۲۷۵۷
رده یی	۳۵۵/۳۴۳۴
شماره کتابخانه	۳۳۵۴۸۸۶

عنوان کتاب	عملیات روانی
گردآورنده:	ناصر بهلولی
ویراستار:	علی شالویی، کاظم امامی گلستان
صفحه آرا:	بهمن مرادبا
طراح جلد:	مهدی ترکاشوند
مدیر مسئول انتشارات:	رضا قربانی
تیراژ:	۱۰۰۰ نسخه
قیمت:	۸۰۰۰۰ ریال
نوبت چاپ:	اول، ۱۳۹۲
شابک:	۴-۲۳-۶۸۷۴-۶۰۰-۹۷۸
صندوق پستی:	۱۳۱۷۸۹۳۴۷
تلفن:	۶۶۴۶۷۴۴۴

نشانی: تهران خیابان امام خمینی (ه) - نرسیده به میدان حر - دانشگاه افسری امام علی (ع) معاونت پژوهشی

پست الکترونیک: Imamali_edu@noavar.com

کلیه حقوق برای دانشگاه افسری امام علی (ع) محفوظ است.

سخن انتشارات معاونت پژوهش دانشگاه افسری امام علی^(ع)

دانشگاه افسری امام علی^(ع) با توجه به قدمت و سابقه حرفه‌ای خود، سال‌ها است که با تهیه و تدوین کتب علمی، نظامی و آموزشی مورد نیاز، سعی در تعالی روز به روز دانش علمی دانشجویان این دانشگاه دارد و با هدف پرورش دانشجویان دانش‌مادر، هوشمند و متعهد برای پاسداری و دفاع از تمامیت ارضی نظام مقدس جمهوری اسلامی ایران، گام‌های استوار و مؤثری برداشته است.

بر اساس تجربیات شورای پژوهشی و آموزشی دانشگاه، چاپ و نشر کتاب‌های علمی و نظامی و آموزش سرلوحه کار قرار گرفته است و برای تحقق این اهداف با رعایت از خطب، گردآوری و ترجمه کتب علمی، نخست منابع درسی مورد نیاز تأمین می‌گردد و در مرحله بعد، تدوین منابع علمی، کمک آموزشی و پژوهشی در دستور کار قرار گرفته است.

برای انتشار کتاب، علاوه بر این، علمی، می‌بایست اهداف عالی ارتش جمهوری اسلامی ایران، اهتمام به محوری ارزش و معنوی کتاب، هماهنگی با سرفصل‌های وزارت علوم و کاربردی و تخصصی بودن کتاب‌های تدوین شده و غیره لحاظ شود که دشواری‌ها و موانع راه بر هیچ کتاب‌ساز صاحب‌نظران پوشیده نیست.

امید است که گام‌های ارزشمند و مفیدی که برداشته شده است، سبب‌ساز حرکت و پویایی بیش از پیش این دانشگاه مقدس باشد.

از این‌رو از تمامی منتقدان، استادان و هیأت‌های علمی تمامی دستگاه‌های کشور یاری و مدد می‌جوئیم تا هر گونه کاستی و نقص‌های احتمالی را هر چند کم و ناچیز باشند، یادآوری کنند.

ان شاء...

پیشگفتار

امروزه اهمیت عملیات روانی در تمام زمینه‌های اقتصادی، سیاسی، فرهنگی، اجتماعی و ... بر کسی پوشیده نیست. پیشرفت تکنولوژی و جنگ‌افزارهای مخرب و ویرانگر اهمیت جنگ روانی را در افکار طرفین متخاصم دوچندان کرده است. چرا که استفاده از جنگ روانی باعث عدم شکل‌گیری درگیری نظامی و یا در صورت درگیری موجب تسلیم یکی از طرفین و در نهایت تلفات و هزینه کمتر می‌گردد. طرفین درگیر با استفاده از فعالیت‌های روانی قبل، حین و بعد از درگیری، سعی می‌کنند نتیجه جنگ و متخاصمه را با این فعالیت‌ها به سود خود به پایان رسانند. برای همه واضح است که طرفی پیروز میدان خواهد بود که بتواند به‌خوبی از تاکتیک‌های جنگ روانی و ضد عملیات روانی بهره‌جسته و به این فنون آشنایی کامل داشته‌باشد و این میسر نمی‌گردد، مگر اینکه در میدان آموزش، تلاش وافر کند و در فراگیری این علم روانی همت بگمارد. تلاش در راستای آموزش عملیات روانی پس از تشکیل مدیریت و معاونت در ساختار معاونت عملیات نژاجا پیشرفت چشمگیری داشته و فرهنگ‌سازی در قالب برنامه چهار ساله توسعه نژاجا، به همت فرماندهی و سایر مسئولان محترم، به نحو شایسته‌ای انجام شده و در جریان است. در پی سلسله اقدامات فرهنگ‌سازی و آموزشی عملیات روانی و به منظور تکمیل و ارتقاء این دانش، یکنواخت ارائه آموزش‌ها در سطح نژاجا بر آن شدم کتابی را با نام عملیات روانی تهیه و تدوین نمایم.

این کتاب برای آموزش در دانشگاه افسری و دوره‌های تخصصی و دوره عالی، به فراخور زمان مورد نیاز، تهیه شده است. انشاءالله با تصویب و تأیید این کتاب که بهترین مرجع و منبع بوده و بر اساس سطح دانش دانش‌پژوهان تهیه شده است، گام مهمی در راستای افزایش دانش عملیات روانی کارکنان نژاجا برداریم. بر اساس نظر همه متخصصان کارشناسان نظامی، با مجهز شدن به سلاح عملیات روانی، پیروزی در جنگ قطعاً رقم خواهد خورد و ما نیز در این راستا باید قدم‌هایمان را سریع‌تر و بزرگ‌تر برداریم. انشاءالله.

سرهنگ ستاد ناصر بهلولی

فصل اول: کلیات

بخش یکم

۲	مقدمه
۲	تعریف عملیات روانی
۷	تاریخچه عملیات روانی
۱۰	عملیات روانی پیش از جنگ جهانی اول
۱۲	عملیات روانی در جنگ جهانی اول
۱۳	عملیات روانی در خلال جنگ جهانی دوم
۱۴	عملیات روانی پس از جنگ جهانی دوم
۱۵	عملیات روانی در جنگ حاضر
۲۰	سابقه تاریخی عملیات روانی در ایران
	بخش دوم

۲۳	تعاریف عملیات روانی
۲۴	اهداف عملیات روانی
۲۴	ماموریت عملیات روانی
۲۴	مراحل اجرای عملیات روانی
۲۵	وظایف اساسی عملیات روانی
	بخش سوم

۲۶	مسئولیت‌ها
۲۹	ساختار مدیریت عملیات روانی
۳۰	عملیات روانی پس از انقلاب
۳۱	تبلیغات ایران و عراق طی جنگ هشت ساله
۳۳	بررسی سیاست تبلیغاتی ایران در جنگ هشت ساله
	فصل دوم: انواع و کاربرد عملیات روانی

۳۸	مقدمه
----	-------

بخش یکم

۳۸انواع عملیات روانی از نظر زمان اجرا

۳۹تقسیم بندی عملیات روانی

بخش دوم

۴۳کاربرد عملیات روانی

۴۵مفاهیم و ملاحظات عملیاتی

۴۸عملیات روانی در پشتیبانی از عملیات رزمی

.....اصل سوم: تاکتیک‌ها و تکنیک‌های عملیات روانی

۵۴مقدمه

بخش سوم

۵۴تاکتیک‌های اجباری عملیات روانی

۵۴انواع تاکتیک‌های عملیات روانی

بخش دوم

۵۷تکنیک‌ها و ابزارهای عملیات روانی

۵۷شیوه‌ها و اقدامات عملی عملیات روانی

بخش سوم

۶۷تبلیغات

۷۳انواع تبلیغات از لحاظ منبع تحقیق

۷۵شرایط لازم برای تبلیغات موثر

۷۸شرایط اساسی یک مبلغ

۷۹تکنیک‌های تبلیغاتی

۸۳وجه اختلاف و تشابه تبلیغات و عملیات روانی

۸۴وجوه تشابه تبلیغات و عملیات روانی

۸۴وجوه تفاوت تبلیغات و عملیات روانی

۸۵تنوع مدل‌ها در طرح‌ریزی‌های تبلیغات روانی

۸۶مدل‌های تغییر نگرش

بخش چهارم

۸۸	پدافند در برابر تبلیغات دشمن و یا عملیات ضد تبلیغاتی
----	--

بخش پنجم

۹۰	تم‌ها
----	-------

۹۱	تم در عملیات روانی
----	--------------------

۹۲	اعلامیه‌ها
----	------------

۹۴	روزنامه‌ها
----	------------

۹۵	سبک‌های بخش اعلامیه
----	---------------------

۹۷	مقابله با تبلیغات دشمن در اعلامیه‌ها
----	--------------------------------------

۱۰۲	انتشار اعلامیه‌ها و اطلاع‌رسانی
-----	---------------------------------

۱۰۵	نمونه‌هایی از اعلامیه‌ها و تبلیغات
-----	------------------------------------

بخش ششم

۱۰۹	رسانه‌ها در عملیات روانی
-----	--------------------------

۱۰۹	رادیو و تلویزیون
-----	------------------

۱۱۱	مطبوعات
-----	---------

۱۱۲	اینترنت
-----	---------

۱۱۶	فصل چهارم: طرح‌ریزی و طرح‌های عملیات روانی
-----	--

۱۱۶	مقدمه
-----	-------

بخش اول

۱۱۶	طرح‌ریزی
-----	----------

۱۱۷	طرح‌ریزی برای اجرای عملیات روانی
-----	----------------------------------

بخش دوم

۱۲۱	طرح‌ها و پیوست‌های عملیات روانی
-----	---------------------------------

۱۲۲	روش جاری عملیات روانی
-----	-----------------------

۱۲۵	ضمانت و پیوست‌ها
-----	------------------

۱۴۱	منابع
-----	-------