



تحلیل احساس و نظر کاوی

تدوین و ترجمه:

مهندس سپیده جمشیدی نژاد

(دانشجوی دکترای مهندسی کامپیوتر)

دکتر فاطمه احمدی آبکناری

(عضو هیئت علمی دانشگاه پیام نور)



انتشارات حق شناس
HAGHSHE NASS
PUBLICATION

۱۳۹۸

سرشناسه	: لیو، بینگ، ۱۹۶۳ - م.
عنوان و نام پدیدآور	: Liu, Bing
مشخصات نشر	: تحلیل احساس و نظر کاوی / [بینگ لیو] : تدوین و ترجمه سپیده جمشیدی نژاد، فاطمه احمدی آبکناری.
مشخصات ظاهری	: رشت: حق شناس، ۱۳۹۷.
شابک	: د، ۲۰۰ ص:، مصور، جدول، نمودار.
وضعیت فهرست نویسی	: 978-600-7304-93-8
یادداشت	: فیفا Sentiment analysis and opinion mining, 2012.
یادداشت	: کتابنامه.
موضوع	: متن پردازش (Computer science) Text processing
موضوع	: معنایابی
موضوع	: معنایابی معنایابی
موضوع	: Semantic computing
موضوع	: داده کاوی
موضوع	: Data mining
شناسه افزوده	: جمشیدی نژاد، سپیده، ۲۶ - مترجم
شناسه افزوده	: احمدی آبکناری، فاطمه، ۱۳۵۰ - مترجم
رده بندی کنگره	: ۱۳۹۷ / ۲م ۹ / ۷۶ / ۷۶ QA۹۷
رده بندی دیویی	: ۵۲/۰۵
شماره کتابشناسی ملی	: ۵۵۰۲۱۰۳

نام کتاب	: تحلیل احساس و نظر کاوی
تدوین و ترجمه	: مهندس سپیده جمشیدی نژاد - دکتر فاطمه احمدی آبکناری
ناشر	: نشر حق شناس
چاپ اول	: ۱۳۹۸
چاپخانه و صحافی	: پیشگام
قیمت	: ۲۲۰۰۰۰ ریال
شمارگان	: ۵۰۰
شابک	: ISBN 978-600-7304-93-8 ۹۷۸ - ۶۰۰ - ۷۳۰۴ - ۹۳ - ۸

حق چاپ برای ناشر محفوظ است.

مرکز نشر و پخش: رشت - سبزه میدان - نیش بیستون - مرکز تجاری سبز

تلفن: ۳۳۲۴۴۱۴۱۴ نمایر: ۳۳۲۴۶۷۶۹ همراه: ۰۹۱۱۶۳۴۷۸۲۰

فصل یک - تحلیل احساس: یک مساله جذاب

۱	مقدمه
۳	برنامه‌های کاربردی در تجزیه و تحلیل احساس
۷	پژوهش‌های تحلیل احساس
۸	سطوح مختلف تحلیل
۱۰	لغت: نامه احساسی و مسائل مرتبط
۱۲	مسائل پردازش زبان طبیعی
۱۳	تشخیص هرز نظر
۱۳	مطالب پیش‌رو

فصل دوم - مساله تحلیل احساس

۱۵	مقدمه
۱۷	تعریف نظر
۲۲	وظایف تحلیل احساس
۲۷	خلاصه‌سازی نظرات
۲۸	انواع مختلف نظرات
۲۸	نظرات عادی و قیاسی
۲۹	نظرات صریح و ضمنی
۳۰	ذهنیت و هیجان
۳۳	نقطه پایانی، نویسنده و خواننده
۳۳	خلاصه

فصل سوم - دسته‌بندی احساس در سطح سند

۳۵	مقدمه
۳۷	دسته‌بندی احساس با استفاده از یادگیری با نظرات
۴۲	دسته‌بندی احساس با استفاده از یادگیری بدون نظرات
۴۵	پیش‌بینی نرخ احساس
۴۷	دسته‌بندی احساس دامنه‌ای متقابل

۵۲	 دسته‌بندی احساس زبانی متقابل
۵۴	 خلاصه

فصل چهارم - دسته‌بندی احساس در سطح جمله

۵۷	 مقدمه
۵۹	 دسته‌بندی ذهنیت
۶۴	 دسته‌بندی احساس جمله
۶۷	 پرداختن به جملات شرطی
۶۸	 پرداختن به جملات طعنه‌آمیز
۷۰	 ذهنیت زبانی متقابل - دسته‌بندی احساس
۷۲	 استفاده از اطلاعات مباحثه برای دسته‌بندی احساس
۷۴	 خلاصه

فصل پنجم - تحلیل احساس مبتنی بر جنبه

۷۵	 مقدمه
۷۷	 دسته‌بندی احساس جنبه
۸۱	 قوانین اصلی نظرات و معنانشناسی ترکیبی
۸۹	 استخراج جنبه
۹۱	 یافتن اسامی و عبارات اسمی مکرر
۹۳	 استفاده از روابط نظر و هدف
۹۴	 استفاده از یادگیری با نظارت
۹۶	 استفاده از مدل‌های موضوعی
۱۰۲	 نگاشت جنبه‌های ضمنی
۱۰۳	 شناسایی جنبه با استفاده از منابع
۱۰۵	 گسترش لغت‌نامه نظر و استخراج جنبه به طور همزمان
۱۰۸	 گروه‌بندی جنبه‌ها در دسته‌ها
۱۱۱	 استخراج موجودیت، صاحب نظر و زمان
۱۱۴	 تعیین مرجع مشترک و ابهام زدایی از معنای کلمه
۱۱۶	 خلاصه

فصل ششم - تولید لغت‌نامه احساسی

۱۱۹	 مقدمه
-----	-------------

۱۲۱	رویکرد مبتنی بر لغت‌نامه
۱۲۷	رویکرد مبتنی بر پیکره
۱۳۳	حقایق مطلوب و نامطلوب
۱۳۵	خلاصه

فصل هفتم - خلاصه‌سازی نظرات

۱۳۷	مقدمه
۱۳۸	خلاصه‌سازی نظرات مبتنی بر جنبه
۱۴۱	تکامل در خلاصه‌سازی نظرات مبتنی بر جنبه
۱۴۴	خلاصه‌سازی در سه‌گانه مقابله‌ای
۱۴۵	خلاصه‌سازی سنتی
۱۴۶	خلاصه

فصل هشتم - تحلیل نظرات قیاسی

۱۴۷	مقدمه
۱۴۸	تعاریف مسأله
۱۵۱	شناسایی جملات قیاسی
۱۵۴	شناسایی موجودیت‌های ارجح
۱۵۶	خلاصه

فصل نهم - جستجو و بازیابی نظرات

۱۵۷	مقدمه
۱۵۸	جستجوی وب در مقابل جستجوی نظر
۱۵۹	روش‌های بازیابی نظرات موجود
۱۶۲	خلاصه

فصل دهم - تشخیص هرزنظر

۱۶۳	مقدمه
۱۶۵	انواع هرزنظر و بیان هرزنظر
۱۶۶	مرورهای جعلی مضر
۱۶۷	بیان هرزنظرهای تکی و گروهی
۱۶۸	انواع داده‌ها، ویژگی‌ها و تشخیص

تشخیص هرزنظر	۱۶۹
تشخیص هرزنظر با روش‌های بانظارت	۱۷۰
تشخیص هرزنظر با روش‌های بدون نظارت	۱۷۳
تشخیص هرزنظر براساس رفتارهای غیرمعمول	۱۷۳
تشخیص هرزنظر با استفاده از نمودار مرور	۱۷۷
تشخیص هرزنظر گروهی	۱۷۸
خلاصه	۱۷۹

فصل یازدهم - کیفیت مرورها

مقدمه	۱۸۱
کیفیت به عنوان مسأله رگرسیون	۱۸۲
سایر روش‌ها	۱۸۴
خلاصه	۱۸۶

فصل دوازدهم - نتیجه‌گیری

نتیجه‌گیری	۱۸۷
منابع	۱۸۹