

۱۴۵۰۲۰۵
۹۵, ۹, ۱۶



اقتصاد بین الملل

جلد اول

مؤلفان:

دنيس آر. آپليان

آلفرد ج. فيلد

استون ال. كاب

مترجم:

دکتر عبدالله رحيم لوی بنيس



کتاب‌مهربان

Mehraban Book

سرشناسه	اپل یارد، دنیس : Appleyard, Dennis R.
عنوان و نام پدیدآور	اقتصاد بین‌الملل/مولفان [دنيس آر. اپلييارد، آلفرد جی. فیلدجی آر. استیون آل کوب]:
مشخصات نشر	ترجمه عبدالله رحیم‌لوی بنیس.
مشخصات ظاهری	تهران: موسسه کتاب مهربان نشر
شابک	ج: جدول، نمودار.
وضعیت فهرست‌نویسی	ج: ۴-۶۱-۴۰۷-۶۰۰-۹۷۸-۶: ۱: ۱-۶۲-۴۰۷-۶۰۰-۹۷۸-۶: ۲
یادداشت	فیبا
یادداشت	عنوان اصلی: International economics, 6th ed, 2008.
یادداشت	ویراست قبلی کتاب حاضر تحت عنوان "مالیه بین‌الملل" با ترجمه محمدعلی مانی توسط نشر نی در سال ۱۳۷۸ ترجمه و منتشر شده است.
یادداشت	ج: ۲ (چاپ اول: ۱۳۹۵) (فیبا).
عنوان دیگر	مالیه بین‌الملل.
موضوع	اقتصاد بین‌الملل
موضوع	بازرگانی بین‌المللی
موضوع	مالیه بین‌الملل
شناسه افزوده	فیلد، آلفرد : Field, Alfred
شناسه افزوده	کوب، استیون آل : Cobb, Steven L.
شناسه افزوده	رحیم‌لوی بنیس، عبدالله: ۱۳۵۰ - مترجم
رده‌بندی کنگره	۲۲۴۳/۳۳۳
رده‌بندی دیویی	۳۳۷
شماره کتابشناسی ملی	۴۱۷۹۶۰۳

عنوان	اقتصاد بین‌الملل، مولفان :
مولفان	دنيس آر. اپلييارد، آلفرد جی. فیا جی آر. استیون آل کوب :
مترجم	دکتر عبدالله رحیم‌لوی بنیس :
ناشر	مؤسسه کتاب مهربان نشر :
صفحه‌آرا	مسین اامدی :
شابک	۴-۶۱-۴۰۷-۶۰۰-۹۷۸ :
نوبت چاپ	اول پاییز ۱۳۹۵ :
تیراژ	۱۰۰۰ نسخه :

دفتر انتشارات: تهران، خیابان انقلاب، خیابان ۱۲ فروردین، خیابان لبافی‌نژاد، پلاک ۱۸۹

کدپستی: ۱۳۱۴۹۶۵۳۵۱ تلفن: ۶۶۹۷۳۱۷۵-۶

ایمیل و وب سایت : MehrabanPub.com - Info@mehrabanshop.com

فروشگاه اینترنتی : Ketabemehraban.com

کلیه حقوق و حق چاپ متن و عنوان کتاب که به ثبت رسیده است؛ مطلق با قانون حقوق مولفان و مصنفان مصوب ۱۳۴۸ محفوظ و متعلق به مترجم می‌باشد. هرگونه برداشت، تکثیر، کپی‌برداری به هر شکل (چاپ، فتوکپی، انتشار الکترونیکی) بدون اجازه‌ی کتبی از مترجم نشر ممنوع بوده و متخلفین تحت پیگرد قانونی قرار خواهند گرفت.

کتاب مهربان

فهرست مطالب

فصل اول: دنیای اقتصاد بین الملل.....	۱۷
مقدمه.....	۱۷
ماهیت تجارت کالا.....	۱۹
ترکیب جغرافیایی تجارت.....	۲۱
ترکیب کالا در تجارت.....	۲۳
تجارت بین الملل ایالات متحده.....	۲۶
میزان تغییر بستگی متقابل اقتصادی.....	۳۳
خلاصه.....	۳۶
ضمیمه.....	۳۶
فصل دوم: نظریه‌های اولیه تجارت سیاست‌های بازگذاشت (سیاست موازنه اقتصادی) و گذار به جهان کلاسیک ریکاردو دیوید.....	۳۷
مقدمه.....	۳۷
سیستم اقتصادی سیاست موازنه اقتصادی.....	۳۹
نقش دولت.....	۴۰
سیاست بازرگانی و سیاست اقتصادی داخلی.....	۴۱
بررسی مفهوم.....	۴۳
به چالش کشیدن سیاست بازرگانی کشور توسط نویسندگان کلاسیک اول.....	۴۵
غول‌های اقتصاد بین الملل.....	۵۰
بررسی مفهوم.....	۵۲
خلاصه.....	۵۳
لغات کلیدی.....	۵۳
سوالات.....	۵۴
فصل سوم: دنیای کلاسیک دیوید ریکاردو و مزیت نسبی آن.....	۵۷
مقدمه.....	۵۷

۵۸		مفاهیم مدل اصلی مدل ریکاردویی
۵۹		غول های اقتصاد بین الملل
۶۰		مزیت نسبی ریکاردویی
۶۶		مزیت نسبی و منافع کلی حاصل از تجارت
۶۷		محدودیت های منابع
۶۸		تخصصی سازی کامل
۶۹		بررسی مفهوم
۷۰		ارائه مدل ریکاردویی با مرزهای امکان تولید
۷۰		امکانات تولید - یک سال
۷۳		حداکثر منافع حاصل از تجارت
۷۴		بررسی مفهوم
۷۴		مزیت نسبی - برخی مشاهدات نتیجه گیری
۷۶		خلاصه
۷۶		کلمات کلیدی
۷۷		سؤالات
۸۱		فصل چهارم: بررسی ها و توسعه مدل کلاسیک مبادله و تجارت
۸۱		مقدمه
۸۲		مدل کلاسیک بر حسب پول
۸۴		حدود نرخ دستمزد و حدود نرخ مبادله
۸۶		کادر مفاهیم شماره ۱
۸۸		بررسی مفهوم
۸۸		کالاهای چندگانه
۹۰		اثر تغییرات نرخ دستمزد
۹۱		اثر تغییرات در نرخ مبادله
۹۳		هزینه های حمل و نقل
۹۶		چندین کشور

۹۸	بررسی مفهوم
۹۸	ارزیابی مدل کلاسیک
۱۰۰	منابع
۱۰۵	خلاصه
۱۰۵	کلمات کلیدی
۱۰۶	سوالات
۱۰۸	ضمیمه
۱۱۵	فصل چهارم: مقدمه‌ای بر تئوری نئوکلاسیک مبادله ابزاری که باید به کار گرفته شود
۱۱۶	مقدمه
۱۱۷	تئوری رفتار مصرف کننده
۱۱۸	غول‌های اقتصاد بین‌الملل
۱۲۵	بررسی مفهوم
۱۲۶	محدودیت بودجه
۱۲۸	بررسی مفهوم
۱۳۰	تئوری تولید
۱۳۰	تولیدات یکسان (هم‌مقدارها)
۱۳۴	خط‌های هم‌هزینه
۱۳۶	توازن تولیدکننده
۱۳۷	بررسی مفهوم
۱۳۷	نمودار باکس EDGEWORTH و مرز احتمالات تولید
۱۳۷	نمودار باکس EDGEWORTH
۱۴۲	مرز احتمالات تولید
۱۴۸	بررسی مفهوم
۱۴۹	خلاصه
۱۴۹	لغات کلیدی
۱۵۰	سوالات

فصل ششم: منافع حاصل از مبادله در تئوری نئوکلاسیک.....	۱۵۳
مقدمه.....	۱۵۳
توازن خود کفایی.....	۱۵۵
مقدمه‌ای بر مبادله و تجارت بین الملل.....	۱۵۸
منافع تولیدی و مصرفی حاصل از مبادله.....	۱۶۲
مبادله در کشور شریک.....	۱۶۴
بررسی مفهوم.....	۱۶۶
حداقل شرط مبادله.....	۱۶۶
مبادله میان کشورهای با PF های مشابه.....	۱۶۷
مبادله و تجارت بین کشورها با روابط تقاضای متشابه.....	۱۷۰
نتیجه‌گیری.....	۱۷۱
برخی فرضیات مهم در تجزیه و تحلیل.....	۱۷۱
تحرک پذیری عامل بدون هزینه.....	۱۷۱
اشتغال کامل عوامل تولید.....	۱۷۲
منحنی بی تفاوتی می تواند تغییرات رفاه را نشان دهد.....	۱۷۳
بررسی مفهوم.....	۱۷۶
خلاصه.....	۱۷۷
لغات کلیدی.....	۱۷۷
سوالات.....	۱۷۸
ضمیمه.....	۱۸۰
فصل هفتم: منحنی های پیشرفته (عرضه) و شروط مبادله تجاری.....	۱۸۳
مقدمه.....	۱۸۳
منحنی پیشنهادی یک کشور.....	۱۸۵
باکس مفهوم ۱.....	۱۸۹
توازن مبادله.....	۱۹۰
بررسی مفهوم.....	۱۹۳

۱۹۳	تغییر جهت‌های منحنی‌های پیشنهادی
۱۹۹	باکس مفهوم ۲
۲۰۰	انعطاف‌پذیری و منحنی پیشنهادی
۲۰۹	بررسی مفهوم
۲۰۹	سایر مفاهیم شروط مبادله
۲۱۰	شروط مبادله تک عاملی
۲۱۲	شروط مبادله دو عاملی
۲۱۲	بررسی مفهوم
۲۱۳	خلاصه
۲۱۳	کلمات کلیدی
۲۱۴	سؤالات
۲۱۶	ضمیمه A
۲۱۷	ضمیمه B
۲۲۱	فصل هشتم: اساس و مبنای تجارت
۲۲۱	مقدمه
۲۲۳	عرضه، تقاضا و قیمت‌های خودکفایی
۲۲۴	استعدادهای عوامل کار و تئوری HECKSCHER-OHLIN
۲۲۵	فراوانی عامل تولید و HECKSCHER-OHLIN
۲۲۹	شدت عوامل کالا و HECKSCHER-OHLIN
۲۳۰	تئوری HECKSCHER-OHLIN
۲۳۷	تئوری برابری قیمت عامل
۲۴۵	نتیجه‌گیری‌ها
۲۴۶	بررسی مفهوم
۲۴۶	شرایط تئوریک HECKSCHER-OHLIN
۲۴۶	برگشت تقاضا
۲۴۸	برگشت عامل شدت

۲۵۱	هزینه‌های حمل نقل.....
۲۵۳	رقابت ناکامل.....
۲۵۶	عوامل خاص کالا یا تحرک ناپذیر.....
۲۶۳	سایر ملاحظات.....
۲۶۳	بررسی مفهوم.....
۲۶۴	خلاصه.....
۲۶۵	لغات کلیدی.....
۲۶۶	سؤالات.....
۲۶۹	فصل نهم: بررسی‌های تجربی در مورد رویکرد استعدادهای عوامل تولید.....
۲۶۹	مقدمه.....
۲۷۱	پارادوکس لئونتیف.....
۲۷۲	برگشت تقاضا.....
۲۷۳	برگشت شدت عامل.....
۲۷۷	ساختار تعرفه گمرکی کشور آمریکا.....
۲۷۸	سطوح مهارت متفاوت کار.....
۲۷۹	نقش منابع طبیعی.....
۲۸۰	آزمون‌های دیگر قضیه H-O.....
۲۸۱	روش درصد عامل با عامل‌های زیاد.....
۲۸۳	قیاس فراوانی‌های واقعی و فراوانی‌های حساب‌شده.....
۲۸۴	تفاوت‌های تولید و گرایش‌های به وطن.....
۲۸۹	H-O و نابرابری درآمد.....
۲۹۷	خلاصه.....
۲۹۸	اصطلاحات کلیدی.....
۲۹۹	سؤالات.....
۳۰۱	فصل دهم: تئوری‌های پس از HECKSCHER-OHLIN در مورد مبادله و تجارت بین‌الملل.....
۳۰۱	مقدمه.....

۳۰۳	تئوری چرخه تولید
۳۱۰	تئوری لیندر
۳۱۵	بررسی مفهوم
۳۱۶	صرفه جویی های مقیاس
۳۱۷	مدل کروگمن (KRUGMAN)
۳۲۲	سایر تئوری های پس از تئوری HECKSCHER-OHLIN
۳۲۷	نتیجه گیری در مورد تئوری های مبادله پس از HECKSCHER - OHLIN
۳۳۰	بررسی مفهوم
۳۳۰	مبادله درون صنعت
۳۳۰	دلایلی برای انتخاب مبادله در بین صنعتی در یک دسته از کالا
۳۳۲	تمایز تولید
۳۳۲	هزینه های حمل و نقل
۳۳۳	صرفه جویی های مقیاس دینامیک
۳۳۳	میزان تجمع تولید
۳۳۴	تفاوت داشتن توزیع های درآمد در کشورهای گوناگون
۳۳۵	اختلاف داشتن استعداد های عامل و تنوع محصول
۳۳۵	سطح مبادله بین المللی یک کشور
۳۳۷	خلاصه
۳۳۷	لغات کلیدی
۳۳۸	سوالات
۳۴۰	ضمیمه A
۳۴۴	ضمیمه B
۳۴۷	ضمیمه C
۳۴۹	ضمیمه D
۳۵۱	فصل یازدهم: رشد اقتصادی و مبادله تجاری بین الملل
۳۵۱	مقدمه

۳۵۳		طبقه‌بندی اثرات مبادله تجاری بر رشد اقتصادی
۳۵۳		مبادله بر رشد تولید اثر می‌گذارد
۳۵۶		اثرات رشد مصرف
۳۶۰		منابع رشد و مرز احتمالات تولید
۳۶۰		اثرات تغییر تکنولوژیک
۳۶۴		اثرات رشد عامل کار
۳۶۷		بررسی مفهوم
۳۶۷		رشد عامل، مبادله و رفاه در یک کشور کوچک
۳۷۰		باکس مفهوم (چپیده)
۳۷۲		رشد، مبادله و رفاه: مورد کشور بزرگ
۳۷۷		باکس مفاهیم ۲
۳۷۸		بررسی مفهوم
۳۷۸		رشد و شروط مبادله: دیدگاه یک کشور در حالت توسعه
۳۸۲		خلاصه
۳۸۳		لغات کلیدی
۳۸۴		سؤالات
۳۸۷		فصل دوازدهم: جابه‌جایی بین‌المللی عوامل تولید
۳۸۷		مقدمه
۳۸۸		سرمایه‌گذاران خارجی در چین: خوب یا بد از دیدگاه چینی
۳۹۱		تعاریف
۳۹۲		برخی اطلاعات در مورد سرمایه‌گذاری مستقیم خارجی و شرکت‌های چندملیتی
۳۹۶		دلایلی برای جابه‌جایی بین‌المللی سرمایه
۴۰۲		اثرات تحلیلی جابه‌جایی‌های بین‌المللی سرمایه
۴۰۸		هزینه‌ها و منافع بالقوه سرمایه‌گذاری مستقیم خارجی در کشور میزبان (سرمایه‌پذیر)
۴۰۸		منافع بالقوه حاصل از سرمایه‌گذاری مستقیم
۴۱۰		هزینه‌های بالقوه سرمایه‌گذاری خارجی

۴۱۳		مروری کوتاه بر هزینه‌ها و منافع سرمایه‌گذاری مستقیم
۴۱۴		بررسی مفهوم
۴۱۴		جابه‌جایی نیروی کار میان کشورها
۴۱۵		مهاجرت دائمی: یک یونانی در آلمان
۴۱۷		اثرات اقتصادی جابه‌جایی‌های نیروی کار
۴۲۲		ملاحظات بیشتر مربوط به مهاجرت بین‌المللی
۴۲۲		دیدگاه‌ها: اخیر مهاجرت و ایالات متحده
۴۲۴		بررسی مزایا
۴۲۵		خلاصه
۴۲۵		لغات کلیدی
۴۲۶		سوالات
۴۲۹		فصل سیزدهم: ابزار خطمشی تجاری
۴۲۹		مقدمه
۴۴۱		تعرفه‌های واردات
۴۴۲		سایر ویژگی‌های برنامه‌های مالیاتی
۴۴۳		روش ملی مطلوب‌ترین
۴۴۴		شروط مونتاژ برون‌مرزی
۴۵۰		اندازه‌گیری تعرفه‌های مالیاتی
۴۵۲		نرخ‌های اسمی در مقابل نرخ‌های مؤثر مالیاتی
۴۵۸		بررسی مفهوم
۴۵۹		یارانه‌ها و مالیات بر صادرات
۴۶۰		موانع غیرمالیاتی بر سر راه تجارت آزاد
۴۶۰		سهمیه واردات
۴۶۱		محدودیت‌های داوطلبانه صادرات (VERها)
۴۶۱		مقررات تدارکات دولت
۴۶۲		مقررات محتوای داخلی (یا درصد داخلی)

۴۶۲	مالیات‌های مرزی اروپایی
۴۶۴	طبقه‌بندی اداری
۴۶۵	محدودیت‌ها در مورد مالیات بر خدمات
۴۶۵	معیارهای سرمایه‌گذاری مرتبط با تجارت
۴۶۶	محدودیت‌های بیشتر
۴۷۳	بررسی مفهوم
۴۷۴	خلاصه
۴۷۴	لغات کلیدی
۴۷۵	سوالات
۴۷۷	فصل چهاردهم: اثر خط‌های تجاری
۴۷۷	مقدمه
۴۷۹	محدودیت‌های تجاری در یک تعادل جزئی: مرد کشور کوچک
۴۸۴	اثر سهمیه‌بندی واردات و کمک‌های مالی برای واردات تولید رقابتی
۴۸۴	سهمیه‌بندی واردات
۴۸۶	کمک‌های مالی به یک صنعت واردات رقابتی
۴۹۱	بررسی مفهوم
۴۹۱	تأثیر سیاست‌های واردات
۴۹۲	تأثیر مالیات بر صادرات
۴۹۳	اثرات یارانه صادرات
۴۹۵	بررسی مفهوم
۴۹۶	محدودیت‌های تجاری در زمینه یک تعادل جزئی: در مورد یک کشور بزرگ
۴۹۶	جدول تقاضا برای واردات
۴۹۸	جدول عرضه صادرات
۵۰۰	تأثیر یک تعرفه مالیاتی
۵۰۶	بررسی مفهوم
۵۰۷	تأثیر یک سهمیه‌بندی واردات

۵۱۱	تأثیر مالیات بر صادرات
۵۱۶	تأثیر یک یارانه صادرات
۵۱۷	بررسی مفهوم
۵۱۷	محدودیت‌های تجارت در شرایط تعادل عمومی
۵۲۰	تعرفه‌های حمایتی در یک کشور کوچک
۵۲۳	تعرفه حمایتی در یک کشور بزرگ
۵۲۷	اثرات دید بر تعرفه حمایتی
۵۳۱	بررسی مفهومی
۵۳۲	خلاصه
۵۳۲	لغات کلیدی
۵۳۳	سؤالات
۵۳۵	ضمیمه A
۵۳۹	ضمیمه B
۵۳۹	تأثیر یک مالیات بر درآمد
۵۴۱	تأثیر سهمیه‌بندی مالیات
۵۴۳	تأثیر مالیات بر صادرات
۵۴۵	تأثیر یارانه صادرات
۵۴۹	فصل پنزدهم: استدلال‌هایی برای سیاست‌های خارجی مداخله‌گرانه
۵۴۹	مقدمه
۵۵۱	سیاست تجاری به‌عنوان بخشی از اهداف سیاست اجتماعی گسترده‌تر برای جامعه
۵۵۱	مالیات بر مبادله تجاری به‌عنوان منبع درآمد برای دولت
۵۵۲	مبحث حمایت ملی از یک تعرفه مالیاتی
۵۵۵	تعرفه‌های مالیاتی به‌منظور ارتقای تعادل تجارت
۵۵۷	استدلال شروط مبادله برای حمایت
۵۶۱	تعرفه مالیاتی به‌منظور کاهش بیکاری کل
۵۶۳	تعرفه‌های حمایتی به‌منظور اشتغال در یک صنعت خاص

۵۶۳	تعرفه مالیاتی به نفع عامل کمیاب تولید
۵۶۶	تقویت غرور ملی در صنایع کلیدی
۵۶۶	حمایت تبعیضی به عنوان مؤلفه‌ای از یک بسته سیاست/ کمک خارجی
۵۶۷	بررسی مفهوم
۵۶۷	حمایت‌ها به منظور جبران نقص بازار
۵۷۰	تعرفه بر به دست آوردن سود انحصاری خارجی
۵۷۴	استفاده از مالیات بر صادرات به منظور توزیع مجدد سود از یک انحصارگر داخلی
۵۷۵	حمایت به عنوان یک واکنش به اقدامات متقابل بین‌المللی
۵۷۵	تعرفه مالیاتی به منظور جبران کمپینگ خارجی
۵۷۸	تعرفه مالیاتی به منظور جبران براند خارجی
۵۸۳	بررسی مفهوم
۵۸۳	استدلال‌های متفرقه نامعتبر
۵۸۴	سیاست تجاری استراتژیک: ترویج مزیت ملی
۵۸۵	استدلال صنعت نوپا برای حمایت
۵۹۰	صرفه‌جویی‌های مقیاس در یک چارچوب انحصار دوگانه
۵۹۵	توسعه و تحقیق و فروش‌های یک شرکت خانگی
۵۹۷	یارانه صادرات در انحصار دوگانه
۶۰۲	تعادل استراتژیک دولت و رفاه جهانی
۶۰۸	مشاهدات نتیجه‌گیری در سیاست‌های تجاری استراتژیک
۶۰۹	بررسی مفهوم
۶۱۰	خلاصه
۶۱۱	لغات کلیدی
۶۱۲	سؤالات