

کتاب تحلیل

حرف رسانه

* نمای کلی فصول به صورت نمودار

* شرح درس به زبان ساده

* سؤالات طبقه بندی شده و ادوار گذشته

* سؤالات تکمیلی

* آزمون در آزمون (مروری بر فصول)

* پاسخ نامه کلیدی سؤالات

* سؤالات پیشنهادی

* خلاصه و نکات برتر فصل به صورت فلش کارت

* دو دوره آخر سؤالات ادوار گذشته

مؤلف: سمیرا صمدزاد

سرشناسه: صمدزاد، سمیرا، ۱۳۶۳ -
عنوان و نام پدیدآور: کتاب تحلیلی حقوق رسانه: نمای کلی فصول به صورت نمودار ... / مؤلف سمیرا صمدزاد.
مشخصات نشر: اصفهان: سنجش سپاهان، ۱۳۹۷.
مشخصات ظاهری: ۸۸ ص.
شابک: ۹۷۸-۶۲۲-۹۵۰۳۰-۲-۷

وضعیت فهرست نویسی: فیا
یادداشت: عنوان دیگر: (کتاب چندمنظوره و چند کاربردی) حقوق رسانه.
یادداشت: بالای عنوان: کتاب چندمنظوره و چند کاربردی.
عنوان دیگر: (کتاب چندمنظوره و چند کاربردی) حقوق رسانه.
موضوع: رسانه‌های گروهی -- راهنمای آموزشی (عالی)
(Mass media -- Study and teaching (Higher) موضوع: رسانه‌های گروهی -- آزمون‌ها و تمرین‌ها (عالی)
(Mass media -- Examinations, questions, etc. (Higher) موضوع: رسانه‌های گروهی -- ایران -- راهنمای آموزشی (عالی)
(Mass media -- Iran -- Study and teaching (Higher) موضوع: رسانه‌های گروهی -- ایران -- آزمون‌ها و تمرین‌ها (عالی)
(Mass media -- Iran -- Examinations, questions, etc. (Higher) موضوع: رسانه‌های گروهی -- قوانین و مقررات -- ایران
(Mass media -- Law and legislation -- Iran) موضوع: دانشگاه‌ها و مدارس عالی -- ایران -- آزمون‌ها
(Universities and colleges -- Iran -- Examinations) ده بندی کنگره: ۱۳۹۷ ک۸ص/۳/۹۱
ده بندی دیوبنی: ۳۰۲/۲۳
شماره کتابشناسی ملی: ۵۴۵۰۱۹۷

* نام کتاب: (کتاب چند منظوره چند کاربردی) حقوق رسانه

* مؤلف: سمیرا صمدزاد

* صفحه آرای: مژگان علیدوستی

* لیتوگرافی: راه

* صحافی: راه

* چاپ: راه

* ناشر: سنجش سپاهان

* سال نشر: ۱۳۹۷

* نوبت چاپ: اول

* شمارگان: ۵۰۰

* قیمت: ۱۰۰۰۰ تومان

* کد کتاب: ۴۲

* شابک: ۹۷۸-۶۲۲-۹۵۰۳۰-۲-۷

ISBN : 978-622-95030-2-7

شماره تلفن مرکز پخش: (داخلی ۷۰۱)-۶۶۵۹۴۵۶۸-۰۲۱

کلیه حقوق این کتاب برای انتشارات سنجش سپاهان محفوظ است

هیچ شخص حقیقی یا حقوق حق استفاده از عنوان کتاب و همچنین چاپ و نشر تمام یا بخشی از این اثر را به هر صورت اعم از فتوکپی، چاپ کتاب یا جزوه و حتی برداشت به صورت دستنویس ندارد و متخلفین به موجب بند ۵ از ماده ی قانون حمایت از ناشران تحت پیگرد جدی قانونی قرار می گیرند.

فصل اول: بنیادهای نظری حقوق رسانه

۶	شرح درس
۳۹	سؤالات طبقه بندی شده فصل اول
۴۲	سؤالات تکمیلی فصل اول
۴۳	پاسخنامه

فصل دوم: تأسیس رسانه‌ها و فعالیت در آن‌ها

۴۶	شرح درس
۵۴	سؤالات طبقه بندی شده فصل دوم
۵۴	سؤالات تکمیلی فصل دوم
۵۶	آزمون در آزمون مروری بر فصول اول و دوم
۵۷	پاسخنامه

فصل سوم: حدود رادی‌های رسانه‌ای

۶۰	شرح درس
۷۰	سؤالات طبقه بندی شده فصل سوم
۷۱	سؤالات تکمیلی فصل سوم
۷۲	آزمون در آزمون مروری بر فصول اول تا سوم
۷۳	پاسخنامه

سؤالات پیشنهادی

۷۵	سؤالات پیشنهادی (۱)
۷۶	پاسخنامه

فلش کارت

۷۷	فلش کارت.....
۸۲	منابع و مأخذ.....

سؤالات ادوار گذشته

۸۳	سؤالات ادوار گذشته نیمسال دوم (۹۵-۹۶).....
۸۵	پاسخنامه.....
۸۵	سؤالات ادوار گذشته نیمسال دوم (۹۶-۹۷).....
۸۸	پاسخنامه.....

www.ketab.ir